

نفوذ فناوری و نوآوری در شرکت‌های بزرگ (جلد دوم)

تجربیات شرکت‌های بزرگ در فعالیتهای جسورانه شرکتی

زیر نظر علی وحدت

گروه نویسندگان: محمدصادق خیاطیان^۱،

علی ناظمی^۲، کیارش فرتاش^۳، پدram پورعسگری

www.ketab.ir



۱. عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

۲. عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی

۳. عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

عنوان و نام پدیدآور: نفوذ فناوری و نوآوری در شرکت‌های بزرگ (جلد دوم) تجربیات شرکت‌های بزرگ در فعالیت‌های جسورانه شرکتی / زیر نظر علی وحدت؛ گروه نویسندگان محمدصادق خیاطیان... [و دیگران]؛ [برای] صندوق نوآوری و شکوفایی.

مشخصات نشر: تهران: چاپار، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲ ج.: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۹۸-۹؛ ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۹۹-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: گروه نویسندگان محمدصادق خیاطیان، علی ناطمی، کیارش فرتاش و پدram پورعسگری.

یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۷۸.

موضوع: شرکت‌ها -- نوآوری

موضوع: Corporations -- Technological innovations

موضوع: تکنولوژی اطلاعات

موضوع: Information technology

موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید

موضوع: New business enterprises

شناسه افزوده: خیاطیان، محمدصادق، ۱۳۵۹ -

شناسه افزوده: وحدت، علی، ۱۳۵۸ -

شناسه افزوده: صندوق نوآوری و شکوفایی

رده بندی کنگره: HD۲۷۳۶

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۷۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۳۶۱۲۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیفا

نفوذ فناوری و نوآوری در شرکت‌های بزرگ (جلد دوم)
تجربیات شرکت‌های بزرگ در فعالیت‌های جسورانه شرکتی

زیرنظر: علی وحدت

گروه نویسندگان: محمد صادق خیاطیان، علی ناظمی، کیارش فرتاش و پدram پورعسگری

هماهنگی و اجرا: امیربامه

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: چاپار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۹۸-۹

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۹۹-۶

نشانی: تهران، خیابان فلسطین، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه نوربخش، پلاک ۴۰

تلفن: ۸۸۹۰۳۷۹۸ - ۸۸۸۹۹۶۸۰

همه حقوق برای انتشارات چاپار محفوظ است.

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل، بدون اجازه کتبی ممنوع است.



400000 تومان

۱۲ اهمیت نوآوری

توانمندی‌های مکمل شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها

۱۶ همکاری شرکت‌های بزرگ و استارت‌آپ‌ها

۲۲ معرفی فعالیت‌های جسورانه شرکتی

آزمایشگاه نوآوری

مرکز رشد شرکتی

شتاب‌دهنده شرکتی

همکاری استراتژیک

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی

مرکز نوآوری

اکتساب

کارکردهای اصلی مورد انتظار

مزایا برای شرکت

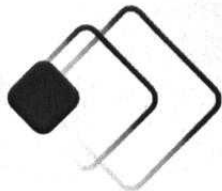
مزایا برای استارت‌آپ

نمونه‌ها

ابزارهای نوآوری جسورانه چگونه می‌توانند با توجه به نوع و شدت نوآوری، مکمل فعالیت‌ها تحقیق و توسعه مرسوم باشند؟

اثر مکمل ابزارهای جسورانه بر فعالیت‌های تحقیق و توسعه داخلی شرکت

روند تغییرات سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی بر اساس صنعت مبدأ و هدف



شرکت‌های بزرگ چگونه می‌توانند وارد فضای نوآوری شوند؟

مرور تجربیات شرکت‌ها در زمینه فعالیت‌های جسورانه شرکتی

وال مارت

مرکز رشد شرکتی

ویزا

مرکز نوآوری

سعودی آرامکو

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی

مرکز رشد شرکتی

موزاییک کمپانی

همکاری استراتژیک

لوفت هانزا

مرکز نوآوری

www.ketab.ir



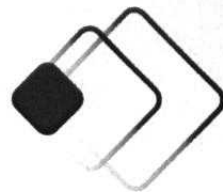
۱۰۲ **گلنکور** 
همکاری استراتژیک 

۱۱۲ **فیسبوک** 
شتابدهنده شرکتی، اکتساب 

۱۲۶ **سیتی** 
سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی 

۱۳۶ **بامو** 
سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی، همکاری استراتژیک 

۱۴۸ **ایرلیکوئید** 
آزمایشگاه نوآوری 
سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی 
مرکز نوآوری 



۵۸

سانتندر

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی
همکاری استراتژیک

۶۶

لجند هولدینگ

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی

۷۲

داو

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی

۸۰

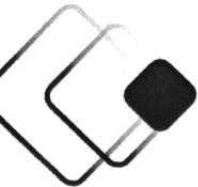
ب‌آس‌اف

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی

۸۶

میتسوبیشی کمیکال

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی
همکاری استراتژیک



۱۹۴

ال جی کمیکال

مرکز نوآوری

۲۰۰

ایستمن کمیکال

آزمایشگاه نوآوری

۲۱۰

سولوی

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی

همکاری استراتژیک

۲۲۰

ایوونیک

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی

مرکز رشد شرکتی

۲۳۰

سابک

سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی

با نگاه به تجارب شرکت‌های موفق و پیشرو در سطح جهان، می‌توان به وضوح دید که شرکت‌هایی توانسته‌اند رقابت‌پذیری خود را حفظ کرده و جایگاه خود را در صنایع مختلف ارتقا دهند که با تحولات و پیشرفت‌های فناورانه همراه شده و آن‌ها را در راستای رشد خود به کار گرفته‌اند. با توجه به این که بسیاری از تحولات فناورانه هنوز در آغاز راه هستند و انتظار می‌رود سطح رقابت و تغییرات بازارها و صنایع به مرور زمان افزایش یابد، می‌توان نوآوری را به عنوان یکی از اجزای حیاتی فعالیت‌های سازمان‌ها برای حفظ رقابت‌پذیری و بقا در بلندمدت در نظر گرفت. به بیان دیگر، امروزه نوآور بودن شرکت‌ها، به یکی از چالش‌های اصلی آن‌ها تبدیل شده است. در این راستا صندوق نوآوری و شکوفایی اقدام به تهیه مجموعه کتاب‌های نفوذ و فناوری در شرکت‌های بزرگ نموده است. جلد اول این مجموعه به بررسی مفاهیم و انواع فعالیت‌های جسورانه شرکتی در شرکت‌های بزرگ پرداخت. در این کتاب که جلد دوم این مجموعه محسوب می‌شود، با محوریت بررسی تجارب موفق بین‌المللی فعالیت‌های جسورانه شرکتی در صنایع مختلف (اعم از صنایع منبع محور و نیز دانش‌بنیان) به ترویج نفوذ فناوری و نوآوری در شرکت‌های بزرگ ایرانی با رویکردی کاربردی و تجربه محور پرداخته شده است.

