

# **مبانی و نظریه‌های فرهنگی**

**تدوین و تألیف: نسترن اجلاّلی خیّاوی**

**ویژه داوطلبان آزمون‌های استخدامی**

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)



|                      |                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه:             | اجلای خیای، نسرین، ۱۳۶۴ -                                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور: | مبانی و نظریه‌های فرهنگی: ویژه داوطلبان آزمون‌های استخدامی / تدوین و تالیف نسرین اجلای خیای. |
| مشخصات نشر:          | تهران: آرسا، ۱۴۰۰.                                                                           |
| مشخصات ظاهری:        | ۱۳۷ ص.                                                                                       |
| شابک:                | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۳۰-۴۳-۸                                                                            |
| وضعیت فهرست نویسی:   | فیا                                                                                          |
| موضوع:               | آزمون‌های استخدامی -- ایران                                                                  |
| موضوع:               | استخدام دولتی -- ایران -- آزمون‌ها                                                           |
| موضوع:               | فرهنگ -- راهنمای آموزشی (عالی)                                                               |
| موضوع:               | فرهنگ -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)                                                          |
| رده بندی کنگره:      | ۱۷۸۶JQ                                                                                       |
| رده بندی دیویی:      | ۷۶۳۵۱                                                                                        |
| شماره کتابشناسی ملی: | ۴۶۱۱۸۵۰                                                                                      |

www.ketab.ir

انتشارات: آرسا

چاپ اول: سال ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

ناظر فنی: مینا یوسف‌خانی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۳۰-۴۳-۸

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

آدرس: تهران- میدان فاطمی - ابتدای خیابان جویبار پلاک ۵۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۹۴۴۷

کلیه حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است. هرگونه عرضه و یا پیش‌کش کتاب به صورت (تصویری، الکترونیکی، نوشتاری) کلاً یا جزاً بدون اجازه ناشر ممنوع و موجب پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

## فهرست

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| ۷  | بخش اول: مفاهیم                                   |
| ۹  | تعریف و تحدید مفهومی فرهنگ                        |
| ۹  | «فرهنگ» در زبان فارسی                             |
| ۱۰ | «فرهنگ» در متون پهلوی                             |
| ۱۰ | «فرهنگ» در واژه‌نامه‌ها                           |
| ۱۰ | «فرهنگ» در نثر و شعر کهن فارسی                    |
| ۱۱ | معادل واژه فرهنگ در زبان عربی                     |
| ۱۱ | تعاریف                                            |
| ۱۲ | تقسیم‌بندی شش‌گانه کروی و کلاید کلاک هون از فرهنگ |
| ۱۹ | مفهوم فرهنگ از دوران کلاسیک تا امروز              |
| ۲۳ | تعریف مفهوم فرهنگ از دیدگاه معاصرین شرقی          |
| ۲۴ | فرهنگ و تمدن                                      |
| ۲۵ | فرهنگ و شخصیت                                     |
| ۲۶ | اساعه فرهنگی                                      |
| ۲۷ | فرهنگ‌پذیری                                       |
| ۲۹ | خرده‌فرهنگ                                        |
| ۳۰ | هتجارها                                           |
| ۳۰ | ارزش‌ها                                           |
| ۳۱ | بازتولید فرهنگی                                   |
| ۳۲ | فرهنگ سیاسی                                       |
| ۳۳ | فرهنگ و امنیت                                     |
| ۳۴ | ارزش و نقش امنیت فرهنگی                           |
| ۳۴ | دموکراتیزه کردن یا همگانی نمودن فرهنگ             |

|     |                                                 |
|-----|-------------------------------------------------|
| ۳۶  | تبادل فرهنگی                                    |
| ۳۷  | تهاجم فرهنگی                                    |
| ۳۸  | سرمایه فرهنگی                                   |
| ۴۰  | ویژگی‌های فرهنگ                                 |
| ۴۰  | پذیرش اجتماعی                                   |
| ۴۰  | اکتسابی بودن                                    |
| ۴۱  | تحول پذیری                                      |
| ۴۵  | ابعاد و جلوه‌های فرهنگ                          |
| ۴۴  | کارکردهای فرهنگ                                 |
| ۵۰  | سوالات بخش اول                                  |
| ۵۳  | پاسخنامه بخش اول                                |
| ۵۵  | بخش دوم: نظریه‌های فرهنگی                       |
| ۵۷  | ۱. تشریحات فرهنگی کلاسیک غرب                    |
| ۶۵  | پارسونز شخصیت‌ها و نخله‌های فکری مارکس          |
| ۶۸  | ۲. فرهنگ به‌منزله ایدئولوژی در مارکسیسم غربی    |
| ۷۶  | نظریه‌های مورد انتقاد مکتب فرانکفورت            |
| ۸۱  | نظریه کنش ارتباطی                               |
| ۸۴  | ۳. ساختارگرایی و تحلیل نشانه‌شناختی فرهنگ       |
| ۸۸  | ۴. نظریه فرهنگی در یاساخرگرایی و یاسمدرنیزم     |
| ۱۰۷ | ۶. نظریه‌های محافظه‌کارانه درباره فرهنگ توده‌ای |
| ۱۰۹ | ۷. مطالعات فرهنگی بریتانیایی                    |
| ۱۱۵ | ۸. نظریه‌های فرهنگی معاصر                       |
| ۱۲۹ | سوالات بخش دوم                                  |
| ۱۳۶ | پاسخنامه بخش دوم                                |