

لباس کردی

سیرتغیرات

www.ketab.ir

سرشناسه	: شریفی، سمیه، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	: سیر تغییرات لباس کردی/سمیه شریفی؛ ویراستار عایشه شریفی.
مشخصات نشر	: پیرانشهر: آمانج، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۰ص: مصور(رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۴۲۳-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: پوشاک محلی و قومی -- ایران -- کردستان
موضوع	: Ethnic costume -- Iran -- Kurdistan
موضوع	: پوشاک -- ایران -- تاریخ
موضوع	: Clothing and dress -- Iran -- History
رده بندی کنگره	: 1420 GT
رده بندی دیویی	: 391/0095542
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۶۲۲۱۵

سیر تغییرات لباس کردی

نویسنده:	سمیه شریفی
چاپ نخست:	۱۳۹۹
شمارگان:	۵۰۰ نسخه
صفحه آرای:	عبداله شریفی
ویراستار:	عایشه شریفی
چاپ:	نما گرافیک
ناشر:	آمانج
قیمت:	۴۹۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۴-۲۳-۳



انتشارات آمانج پیرانشهر

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
فصل اول	
۱۱	۱-۱ تاریخچه‌ی لباس کرد
فصل دوم	
۱۷	۱-۲ پوشاک زنان کرد
۲۱	۲-۲ لباس زیر
۲۸	۳-۲ لباس رویی
فصل سوم	
۸۳	۱-۳ پوشاک مردان کرد
۸۶	۲-۳ لباس زیر
۸۷	۳-۳ لباس رویی
فصل چهارم	
۱۱۱	تصاویر
فصل پنجم	
۱۲۳	واژه نامه

مقدمه:

فرهنگ مقوله‌ای است وسیع که دانشمندان و نظریه پردازان بسته به نوع نگاه و تجربیات خویش تعاریف متعددی از آن داشته‌اند. در میان صدها تعریفی که در متون مختلف از فرهنگ شده است، یکی از تعاریف آن شاید بیش از سایرین بتواند گستردگی و دایره شمول این مفهوم را نشان دهد: «کلیه‌ی دستاوردهای مادی و معنوی هر جامعه، اعم از دانش، هنر، اخلاقیات، قواعد، آداب و رسوم، عبادات و دیگر قابلیت‌های اکتسابی، که از نسلی به نسل دیگر انتقال می‌یابد.»

بر این اساس هر آنچه که توسط بشر در طول حیات آن ایجاد و یا از محیط کسب شده است را می‌توان جزئی از فرهنگ نامید. ابزارها و شیوه‌های ایجاد ارتباط و همچنین پوشاک و نوع لباس هر گروه انسانی بسته به خاستگاه جغرافیایی، مذهبی و نژادی آن، می‌تواند از مهم‌ترین عناصر فرهنگی به حساب آید.

لباس می‌تواند منبع مهمی برای فضات دیگران از ما در رابطه با شخصیت، خاستگاه قومی و زبانی، طبقه و پایگاه اجتماعی و حتی گاهی ایدئولوژی و گرایش‌های فکری ما باشد.

فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌هایی که هنوز در برابر موج «یکسان‌گرایی جهانی پوشش» مقاومت کرده‌اند و با استفاده از خلاقیت‌های خویش سعی در به روز نمودن پوشاک سنتی خویش، متناسب با واقعیت‌های زندگی مدرن امروز دارند، لباس را نه فقط پوششی محافظ در برابر سرما و گرما، بلکه دارای روحی سرشار از مفاهیم ارتباطی می‌دانند که در جوامع، فرهنگ‌ها و شرایط مختلف می‌تواند پیام‌های مختلفی برای مخاطبان خود داشته باشد.

در مجموع می‌توان گفت پوشاک، شکل دهنده‌ی فضات در مورد افراد، چه در مناسبات درون قومی و درون فرهنگی و چه در ارتباطات بین فرهنگی است. شناخت

و فهم فلسفه‌ی لباس در فرهنگ و فولکلور اقوام مختلف می‌تواند تا حدود زیادی در ایجاد یک ارتباط اثر بخش مؤثر باشد.