

رمزگشایی کارآفرینی برتر

۵ کلید مخفی برای ایجاد مشاغل موفقی که جهان را تغییر

می‌دهند

فابریس تستا

ترجمه:

رضا باقری آلاشتی

(دانشجوی دکتری کارآفرینی _ واحد علوم و تحقیقات تهران)

سرشناسه	تستا، فابریس
عنوان و نام پدیدآور	Fabrice Testa رمزگشایی کارآفرینی برتر: ۵ کلید مخفی برای ایجاد مشاغل موفق که جهان را تغییر می‌دهند فابریس تستا / ترجمه رضا باقری‌آلاشتی؛ ویراستار نیوشا پیمان.
مشخصات نشر	کرج: رهام اندیشه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۷۰ ص: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۶۴-۱۹۵-۵ : ۵۹۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: ۲۰۲۱، Super-decoded entrepreneurship to keys secret ۵ world the change that businesses breakthrough create
عنوان دیگر	۵ کلید مخفی برای ایجاد مشاغل موفق که جهان را تغییر می‌دهند.
موضوع	کارآفرینی Entrepreneurship موفقیت در کسب و کار business in Success
شناسه افزوده	رضا، آلاشتی، ۱۳۵۹ - مترجم
رده‌بندی کنگره	۶۱۵۱۱۳
رده‌بندی دیویی	۶۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۱۱۶۳۴۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا	

نام کتاب: رمزگشایی کارآفرینی برتر (۵ کلید مخفی برای ایجاد مشاغل موفق که جهان را تغییر می‌دهند)

فابریس تستا

ترجمه: رضا باقری‌آلاشتی (دانشجوی دکتری کارآفرینی - واحد علوم و تحقیقات تهران)

ناشر: رهام اندیشه

طراح جلد: بهناز براتی

ویراستار: نیوشا پیمان

صفحه آرا: حامده حاجی‌ابراهیمی

قطع: رقعی

تعداد صفحه: ۱۷۰ صفحه

نوبت چاپ: اول / زمستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۴-۱۹۵-۵

بها: ۵۹۰۰۰ ریال

سخن مترجم:

من خود را به عنوان یک کارآفرین ایرانی و کسی که با تمام وجود، مشکلات و موانع کارآفرینی را لمس کرده، با اعتقاد و باور درونی به همهٔ مردمان سرزمینم (پیر، جوان، زن، مرد و ...) توصیه می‌کنم که محیط پیرامون و بستر زندگی ما بسته به نوع نگاه و تفکر و میزان مشارکت ما شکل خواهد گرفت و هرگز تا نخواهیم و تلاشی نکنیم گره‌ای از مشکلات پیش رو برای رسیدن به پیشرفت و ترقی جامعه باز نخواهد شد.

(باور دارم که خواستن، توانستن است)

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۹.....	سخنان تحسین آمیز در مورد این کتاب
۱۳.....	پیشگفتار
۱۹.....	مقدمه
۳۱.....	فصل اول: لس آنجلس تا سان فرانسیسکو در مدت سی و پنج دقیقه
.....	فصل دوم: چگونه مهاجران سخت کوش سونوف اولین فضاپیمای خصوصی را به وجود آوردند؟
۴۵.....	
۵۹.....	فصل سوم: چگونه می توان به شرکت سودمند سیستم خورشیدی تبدیل شد؟
۸۵.....	فصل چهارم: چگونه یک ربات انسان نمای خانم با ایلان ماسک شوخی کرد؟
۱۰۳.....	فصل پنجم: چگونه یک مولکول جادویی می تواند آنچه ما می خوریم را متحول کند؟
۱۱۷.....	فصل ششم: چرا لوک بسون فیلمی درباره دوندگان آزاد ساخت؟
۱۳۳.....	فصل هفتم: روش دیوانه وار
۱۴۷.....	پیوست
۱۶۳.....	تقدیر و تشکر
۱۶۹.....	درباره نویسنده

پیشگفتار

آکاش کاریا^۱

نویسندهٔ پرفروش / سخنران برتر جهانی

این کتاب برای کارآفرینان جسور و مبتکران است. برای پیشگامان و تغییردهندگان بازی است. این کتاب برای افرادی است که مایل به ایجاد مشاغل بسیار تأثیرگذار در عین حل بزرگ‌ترین مشکلات جهان هستند؛ به عبارت دیگر، این کتاب برای شما است. اگر مایل به ایجاد میراث و پیوستن به صف ابرکارآفرینان جهان هستید (واژه‌ای که فابریس برای توصیف کارآفرینانی که با حل مشکلات مهم به موفقیت‌های قابل‌توجهی دست یافتند، ابداع شد) این کتاب برای شما مناسب است.

در حالی که بسیاری از کتاب‌های موجود در بازار به شما یاد می‌دهند که چگونه در هنگام نشستن در ساحل و خوردن موهیتو درآمد غیرفعال داشته باشید، این کتاب این چنین نیست. شما اینجا هستید زیرا باهوش‌تر از این هستید که در دام ترفندهای بازاریابی برای فروش این کتاب‌ها بیافتید. شما اینجا هستید زیرا چیز بیشتری می‌خواهید و این چیزی است که این کتاب ارائه می‌دهد. اجازه بدهید توضیح دهم.

این کتاب با کتاب تجاری سنتی و قدیمی شما متفاوت است. برای اولین بار، این کتاب توسط یک فوق‌کارآفرین نوشته شده است که خودش

^۱ Akash Karia

در سنگر بوده و به خرد سختی دست یافته است که تنها از چندین دهه استراتژی‌های آزمایش نبرد در این زمینه ناشی می‌شود. متأسفانه، این امر در صنعت چاپ و نشر بسیار نادر است، جایی که بسیاری از کتاب‌های «کسب درآمد» توسط کسانی نوشته می‌شوند که تنها ادعای شهرت آن‌ها کسب درآمد از طریق کتاب‌های «کسب درآمد» است.

صدها استارت‌آپ، فابریس (یک کارآفرین سریالی و سرمایه‌گذار موفق) را تحت تأثیر قرار داده‌اند و این امر به او آموزش سریع داده است درباره آنچه برای موفقیت در بازار امروز لازم است. هنگامی که شما در تجزیه و تحلیل و حمایت از بسیاری از شرکت‌ها مشارکت زیاد دارید، بدون شک شروع به کشف الگوهای واضح بین شرکت‌های «خوب» و «بزرگ» خواهید نمود. در این کتاب، فابریس آن الگوها را در یک مدل گام‌به‌گام کدگذاری کرده است که می‌توانید از آن برای رسیدن از صفر به موفقیت استفاده کنید. آیا این سفر آسان خواهد بود؟ خیر آیا موفقیت تضمین شده است؟ خیر، اما با راهنمایی این کتاب، شما قادر خواهید بود سال‌ها از دوران یادگیری خود بکاهید و رشد خود را با سرعت دنبال کنید. شانس موفقیت شما به‌طور چشمگیری با راهنمایی این کتاب افزایش می‌یابد.

علاوه بر این، این کتاب چیزی فراتر از کسب درآمد است.

اگر مراحل این کتاب را رعایت کنید آیا درآمد کسب خواهید کرد؟ کاملاً. هیچ شکی در ذهن من وجود ندارد که شما چنین خواهید کرد؛ اما این تمرکز اصلی آن نیست. پول محصول جانبی حل مشکلات مهم است و این چیزی است که این کتاب به شما می‌آموزد. این کتاب به شما می‌آموزد

که چگونه مشکلات فوری را تشخیص دهید، از فناوری‌های نمایی استفاده کنید، پرونده کسب‌وکار خود را بسط دهید، سرمایه‌گذاران و شرکا را به دست آورید و مشاغل موفقیت‌آمیزی ایجاد کنید. فابریس این را می‌داند زیرا بارها آن را انجام داده است. به‌عنوان نمونه‌ای از بسیاری از اقدامات موفق فابریس می‌توان گفت که او بنیان‌گذار مانا الکتریک^۱ است، یک شرکت انقلابی و سریع در حال توسعه که ماسه را از بیابان‌ها به صفحات خورشیدی تبدیل می‌کند و هدف نهایی آن ایجاد ظرفیت خورشیدی در ماه است (بله، شما درست خواندید). فابریس به موفقیت قابل‌توجهی دست یافته است که بسیاری از مردم فقط رویای آن را دارند و او به‌عنوان یک راهنما برای کمک به موفقیت سایر مشاغل خدمت کرده است و این امر او را به یک راهنمای عالی تبدیل کرده است برای کمک به شما در کنار آمدن با چالش‌هایی که در سفر با آن‌ها روبه‌رو خواهید شد.

فوق‌العاده دیوانه‌وار

پیتر دیاماندیس^۲ نوشت: «روز قبل از آنکه چیزی پیشرفت کند، یک ایده دیوانه کننده وجود دارد.» استیو جابز^۳، در همین زمینه، گفت: «کسانی که آن قدر دیوانه هستند که فکر می‌کنند می‌توانند جهان را تغییر دهند، کسانی هستند که واقعاً این کار را می‌کنند.» به نظر من کارآفرینی تا حدی دیوانگی را شامل می‌شود. در واقع، شما باید کمی دیوانه باشید تا

^۱ Maana Electric

^۲ Peter Diamandis

^۳ Steve Jobs

بتوانید کارآفرین باشید، علی‌رغم اینکه تمام فرصت‌ها علیه شما باشند. شاید به همین دلیل است که فابریس مخفف ^۱ CRAZY را طراحی کرده است تا ابزارها و چارچوب‌هایی را در برگیرد که در این کتاب با آن‌ها روبه‌رو می‌شوید. هر حرف از این مخفف یک کلید مخفی است که او رمزگشایی کرده است. از آنجا که من نمی‌خواهم اصول را کنار بگذارم و شادی‌تان را در کشف آن‌ها از بین ببرم، به شما اجازه می‌دهم کتاب را بخوانید تا آن‌ها را برای خود کشف کنید.

آنچه این کتاب را بسیار جالب می‌کند این است که هر فصل با یک داستان یا مطالعه موردی شروع می‌شود تا به شما در کشف اصل در عمل کمک کند. داستان‌ها راهی قدرتمند برای یادگیری هستند- استخراج بینش چنددهه‌ای از تجربیات دیگران - و این کتاب حاوی بسیاری از آن‌هاست. شما در مورد پت براون^۲ و راه‌اندازی غذاهای غیرممکن^۳، دیوید بل^۴ و طرز فکر یامازاکی^۵، آدبایو آلونگ^۶ و فعالیت دارویی او، جوست ون اورشوت^۷ و عکس ماه او و بسیاری دیگر خواهید خواند. حتی اگر برخی از این اسامی برایتان آشنا باشند، بسیاری از آن‌ها آشنا نخواهند بود.

^۱ به معنی دیوانه یا دیوانه‌وار

^۲ Pat Brown

^۳ Impossible Foods

^۴ David Belle

^۵ Yamasaki Mindset

^۶ Adebayo Alonge

^۷ Joost van Oorschoot