

خفاش کور، لایق وصال آفتاب نیست

هدا ناصری

www.ketab.ir

سرشناسه
 عنوان و نام پیدآور
 مشخصات نشر
 مشخصات ظاهری
 شابک
 وضعیت فهرست نویسی
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 رده بندی کنگره
 رده بندی دیویی
 شماره کتابشناسی ملی
 اطلاعات رکورد کتابشناسی :

ناصری، هدا، ۱۳۶۷-
 خفایش کور لایق وصال آفتاب نیست/ نویسنده هدی ناصری.
 قم: خادم الرضا(ع)، ۱۴۰۰.
 ۱۴۴ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ سم.
 978-600-206-172-0
 فيها
 بازاریابی
 Marketing
 موفقیت در کسب و کار
 Success in business
 HF۵۴۱۵
 ۶۵۸/۸
 ۸۵۰۵۳۷۵
 فيها



خفایش کور لایق وصال آفتاب نیست

ناشر: انتشارات خادم الرضا (ع)

نویسنده: هدی ناصری

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

چاپ: کوثر - صحافی: براتی

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۸۳۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۶-۱۷۲-۰

حق چاپ محفوظ است.

ترباط با ما:

تلفن ۰۲۵ - ۳۷۷۳۶۱۶۵ - ۳۷۷۴۲۱۴۲ ۰۹۱۲ ۷۵۱ ۳۳۸۹ - ۰۹۱۲ ۷۴۶ ۱۳۰۵	قم، خیابان ستاربه بهشتی، گتاهی کوچه ۲۸، پلاک ۲۸۴ صندوق پستی ۳۷۱۹۵ - ۱۱۱۹
فروشگاه مجازی انتشارات Kh-roza.ir با امکان خرید محصولات و بهره‌مندی از تخفیف ویژه	صفحه اینستاگرام @khademolreza نمایش تصاویر، معرفی کتابها و معالک مرتبط با انتشارات
۳۰۰۰ ۱۹۱۶۰ عضویت در باشگاه مخاطبین با ارسال عدد ۱۱۲	کانال سروش @khademolreza اطلاع رسانی آخرین اخبار و تازه‌های نشر

• عزیزانی که از طریق سایت و یا سامانه پیام کوتاه به باشگاه مخاطبین انتشارات خادم الرضا پیوندند به قید قرعه جوایزی اهدا میگردد.

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه:
۱۳.....	فصل اول: الفبا بازاریابی
۳۷.....	فصل دوم: تلفن مارکتینگ
۴۷.....	فصل سوم: ایمیل مارکتینگ
۶۷.....	فصل چهارم: سوشیال مارکتینگ
۱۰۱.....	فصل پنجم: کاننت مارکتینگ
۱۲۷.....	فصل ششم: براندشو

www.ketab.ir

مقدمه

بازاریابی مسابقه ای است که خط پایان ندارد

(فیلیپ کاتلر، پدر بازاریابی مدرن)

دربازاریابی منحصر به فرد باش، خوشحال باش

ما در اینجا از شما همان چیزی را خواهیم ساخت که درکسب

و کارتان آرزویش را داشتید. همانطور که می دانید بازاریابی قلب تپنده -

ی همه تجارتهای موفق است و دلیل موفقیت و شکست هرکسب و

کاری به نحوه بازاریابی آن بستگی دارد.

پس، فرقی نمی کند که به تازگی تمایل به راه اندازی کسب و کار

خود دارید، قصد ارتقاء کسب و کار خود را دارید و یا مدیر و کارشناس

بازاریابی، یک کسب و کار هستید همه شماها می توانید جزء شرکت

کنندگان این مسابقه بزرگ بازاریابی کسب و کار به گفته کاتلر باشید.

مسابقه

هر کارآفرینی برای نجات کسب و کارش نیاز به بازاریابی و

نوآوری دارد، پس شرکت در این مسابقه برای همه شما عزیزان الزامی

می باشد و ما در این کتاب قصد داریم شما را با گام های پیش از نقطه

شروع این مسابقه آشنا کنیم و راه چگونگی در اوج بودن در بازار را به

شما بیاموزیم.

قوانین مسابقه

از قوانین مسابقه این است که بپذیریم این مسابقه پایانی ندارد ولی برای شروع بر قدرت در این مسابقه می توان مهارتهایی را آموزش دید و شروع به ساخت یک سیستم بازاریابی قدرتمند کرد.

شرکت کنندگان مسابقه

فرقی نمی کند در بهترین نقطه کشور زندگی می کنید یا در روستای دور افتاده چقدر با بازاریابی سستی و دیجیتالی آشنایی داشته باشید. و یا چند ساله باشید. مهم این است که قصد کرده باشید کسب و کارتان شروع یا رونق بخشد

چرا خفاش کور، قادر به وصال آفتاب نیست؟

اگر در کسب و کار خود، همانند خفاش کور باشید. قطعاً نمی توانید با اصول بازاریابی به روال آشنا شوید و در کسب و کار خود پیاده سازی کنید. لذا کسب و کارتان پس از مدتی از بین خواهد رفت و به اوج موفقیت و رسیدن به آفتاب کسب و کار نخواهید رسید. شما در اینجا می توانید حلقه گم شده، بازاریابی موفق را پیدا کنید. دلیل برتری این کتاب با سایر کتابهای هم رده چیزی نیست جز سادگی و روانی آن که برای مخاطبان قابل فهم است.

نکته حایز اهمیت دیگر: معرفی سیستم بازاریابی آزمایش شده در دنیای امروزی می باشد.

این کتاب نتیجه چیست؟

در سمینارها و مشاوره های بیش از هزار نفری که داشتم به نتایج عالی در این زمینه رسیدم و نقشه راه بازاریابی را طراحی کردم که دوست دارم با مردم سرزمینم به اشتراک بگذارم و بتوانم برای تکمیل آن از تجربیات آنها استفاده کنم به این نتیجه رسیدم که به اشتراک

گذاری این اطلاعات در قالب یک کتاب می تواند بهترین راه و کم خرج ترین راه برای هموطنان باشد چون برای یک ساعت مشاوره باید میلیون ها تومان هزینه کنند و همینطور برای شرکت در کلاس های پول های زیادی باید پرداخت کنند. لذا خیلی از هموطنان من قادر به پرداخت چنین هزینه هایی نخواهند بود و تنها روش ارزان و در دسترس بودن برای تمامی هم وطنان، جمع آوری اطلاعات به صورت یک کتاب است امیدوارم برای تکمیل این کتاب و تبدیل آن به یک نسخه مرجع بازاریابی در ایران، خوانندگان عزیز تجربیات خود را پس از عملی کردن گام های این کتاب از طریق ایمیل زیر برایم به اشتراک بگذارند. aftabschool.ir@gmail.com

موفقیت در کسب و کارتان را با مطالعه خفاش کور، قادر به وصال آفتاب نیست، تضمین کنید

همانطور که میدانید این روزها بازار کتاب های بازاریابی و برندینگ داغ است، جزو پرفروش ترین کتاب ها هستند. خیلی از مردم به دلیل بحران های اقتصادی و فشارهای گوناگون به راه اندازی کسب و کار خود روی آوردند پس نیاز به آموزش بازاریابی و آشنایی با مهارت های بازاریابی دارند، ولی آنچه در این بازار و در این کتاب ها جایش کمرنگ و خالی بود کتابی بود که بتواند یک سیستم بازاریابی کامل و قدم به قدم را به همراه دستورالعمل ها و تمرین های آزمایش شده را در اختیار آنان بگذارد.

ایستگاه های مسیر

در این کتاب به چه مطالبی خواهیم پرداخت؟
و اما ایستگاه های ما قبل از رسیدن به نقطه شروع بازاریابی چیست؟

ایستگاه اول ما آشنایی کلی با بازاریابی است
در ایستگاه دوم ما به تلفن مارکتینگ یا همان بازاریابی تلفنی که
یکی از قدیمی ترین روش های بازاریابی و همچنین یکی از قدرتمند
ترین و کم هزینه ترین روش ها خواهیم پرداخت.
ایستگاه سوم مسابقه ما به ایمیل مارکتینگ و بازاریابی ایمیلی

می پردازیم

ایستگاه چهارم ما به شبکه های اجتماعی و بازاریابی در آنها
پرداختیم و به این آشنایی کلی در بازاریابی شبکه ها شما را آشنا
خواهیم کرد

در انتها شما را با بازاریابی محتوا که برای بازاریابی شبکه های
اجتماعی یک اصل مهم می باشد و همینطور در بازاریابی های سنتی ما
به آن گاهی نیاز پیدا می کنیم اشاره خواهیم کرد

اینجا پایان راه نیست و ایستگاه آخر نیست و ایستگاه آخر و
ایستگاه مقصد ما که نقطه شروع فعالیت مادر بازاریابی است ، برندینگ
است . ما در این فصل با اصول برندسازی آشنا خواهیم شد و بایکی از
روشهای آن که طراحی سایت است آشنا خواهیم شد.

هرچه سریع تر این چالش ۴۰ روزه شروع کن

اگر شما بخواهید ، در ۴۰ روز تبدیل به یک بازاریاب حرفه ای
شوید به شما پیشنهاد می کنم که فصل به فصل این کتاب را با دقت
بخوانید و گام به گام همراه با کتاب و آموزش های جانبی که در سایت
www.aftabschool.ir وجود دارد را تهیه کنید.

کلید موفقیت

کلید موفقیت در آن است که روزانه زمان مشخصی را به بازاریابی
اختصاص دهید پیشنهاد من آن است که روزانه حداقل ۵ ساعت از

وقت خود را به بازاریابی اختصاص دهید پدر علم مدیریت می گوید صاحب کسب و کار باید فقط به دو فعالیت بپردازد بازاریابی و نوآوری بسیاری از افراد تنها به جمع آوری اطلاعات ناکام ماندند و نکته مهم بدیعی آن است که به کارگیری اطلاعات که شرایط شما را تغییر خواهد داد و دانستن و ندانستن آنها پس هم اکنون به خودتان قول دهید تمام موارد اشاره شده در این کتاب را به اجرا درآورد تا آنهایی که فکر می کنید تاثیری در کارتان نخواهد گذاشت.

هدا ناصری

شهریور ۱۴۰۰

www.ketab.ir