

به نام خدا

جایگاه ارزش در مدیریت

مهندس مسعود امرانی سورانی

آمرانی سورانی، مسعود.
جایگاه ارزش در مدیریت / مسعود آمرانی سورانی.

مشهد: شاملو، ۱۴۰۰.

۱۰۴ ص.

۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۹۵۸-۸

فیا:

موضوع: مدیریت

موضوع: کارآمدی سازمانی

رده بندی کنگره: TS۱۶۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۵۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۳۹۲۰۱

جایگاه ارزش در مدیریت

مهندس مسعود آمرانی سورانی

راهنما و ویراستار علمی: مصطفی اصغریار

طراح جلد: زهرا سادات موسوی

لیتوگرافی: پارسا

چاپخانه: ایران زمین

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۹۵۸-۸

انتشارات شاملو

مشهد- عبدالمطلب ۳۰- مائری ۸ - پلاک ۸۴

همراه: ۰۹۱۵۱۱۱۵۶۰۸

shamlo.pub@gmail.com

Telegram: @shpub



نشر شاملو

فهرست

مقدمه	۵
-------------	---

فصل اول: مدیریت بر پایه ارزش

۱- استراتژی و ارزش	۹
۲- مفاهیم مدیریت ارزش	۲۱
۳- مدل‌های کارکردی مدیریت ارزش	۲۷
۴- جایگاه مدیریت ارزش در فرآیند مدیریت پروژه	۳۲

فصل دوم: ارزش سازمانی

۱- ارزش‌های سازمانی و روش‌های تعیین آن	۳۹
۲- مدیریت بر اساس ارزش سازمانی ها	۴۹
۳- ارزش و موفقیت سازمان	۵۵
۴- تحلیل ارزش؛ تکنیک ناب فراموش شده در سازمان	۶۲

فصل سوم: مدیریت و مهندسی ارزش

۱- تعاریف و تاریخچه مهندسی ارزش	۶۹
۲- ارتباط مدیریت ارزش با مهندسی ارزش	۷۷
۳- چالش‌ها و مزایای به کارگیری مهندسی ارزش	۸۰
۴- گروه اجرایی مهندس ارزش	۹۵
۵- موانع فکری به کارگیری مهندسی ارزش در ایران:	۹۸
منابع	۱۰۳

مقدمه

مهندسی ارزش علم جدیدی است که مدتی بطور جدی در صنایع و در میان مدیران صنعتی کشورمان مورد توجه قرار گرفته است. درحالی که بیش از نیم قرن است در کشورهای صنعتی یعنی از نیمه دوم قرن گذشته، آغاز شده است. وقتی درسال ۱۹۵۰ میلادی آقای لارنس دی مایلز (پدر علم مهندسی ارزش) این علم را پایه ریزی کرد هرگز فکر نمی کرد که روزی جهان صنعتی به نقطه ای برسد که علم ابداعی او را درفرایند تولید و افزایش کیفیت محصولات، رضایت مشتریان، کاهش زمان انجام پروژه های صنعتی و نیز کاهش هزینه ها کاملاً دخیل و از آن بهره مند شوند. در چند دهه اخیرمدیریت پروژه نقش مهم و قابل توجهی را در کار مدیریت ومهندسی داشته است. این دانش تشکیلاتی را با ابزارهای نیرومند فراهم آورد که توانایی سازمان برای طرح، سازماندهی، اجرا و کنترل فعالیت ها و راههای استفاده از منابع را بهبود می بخشد. هدف از بکارگیری مدیریت پروژه در سازمانها و شرکتهای بزرگ انجام امور و ارائه خدمات با کیفیتی مطلوب و با حداقل هزینه و زمان می باشد. در این راستا تلفیق مهندسی ارزش با مدیریت پروژه میتواند دستیابی به اهداف فوق را برابر سازمانها تسهیل نماید. به طور کلی مهندسی ارزش با داشتن ویژگی هایی مانند: مبتنی بر کارکرد بودن، چند وجهی بودن، پیروی از یک متدولوژی مشخص و قابلیت کاربرد در در سازمان های مختلف تولیدی، خدماتی و تجاری به عنوان روش نظام مند به شناسایی ارزش ها در فرایندها پرداخته و با

خلق ارزش در فرآیندها و کارکردهای بهینه در نتایج، تلاش در حفظ و بهبود مستمر از طریق ارتباط.... با مشتریان، توان رقابتی و ثبات سازمان را حفظ میکند. بنابراین ضرورت توجه و به کارگیری این تکنیک در سازمان های امروزی امری ضروری بوده و سازمانها برای بقا و رقابت در عرصه جهانی امروز چاره ای جز گرایش به چنین رویکردی نخواهد داشت.

حال با توجه به مطالبی که بیان شد، در این کتاب به بررسی مبحث جایگاه ارزش در مدیریت پرداخته می شود. در فصل اولیه بررسی مدیریت بر پایه ارزش پرداخته می شود. در فصل دوم ارزش سازمانی مورد بررسی قرار می گیرد و در فصل پایانی مدیریت و مهندسی ارزش مورد بحث واقع شده است.