

تحليل تکنیکال در بازار سرمایه

مؤلف: جان مورفی

مترجمین:

بنیاد بورس ایران

علیرضا کشاورز باحقیقت

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضفیت فهرست نویسی

یادداشت

یادداشت

یادداشت

شناسه افزوده

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

مورفی، جان، ۱۹۵۲-م. Murphy, John J.

تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه/ مولف جان مورفی؛ مترجم علیرضا کشاورز باحقیقت

تهران: گیتا تک: نبض دانش، ۱۴۰۰

۴۰۹ ص: مصور، جدول، نمودار.

۹۷۸-۶۲۲-۷۵۶۱-۴۸-۷

فیبا

عنوان اصلی: Technical analysis of the financial markets: a comprehensive guide to trading methods and applications, c1999.

کتاب حاضر نخستین بار با عنوان «تحلیل تکنیکی بازار سرمایه: راهنمای جامع استراتژی‌های معاملاتی» با ترجمه امید افشارنیا توسط نشر شمشاد در سال ۱۳۶۹ فیبا دریافت کرده است.

کتابنامه.

تحلیل تکنیکی بازار سرمایه: راهنمای جامع استراتژی‌های معاملاتی.

بازار معاملات آتی

Futures market

بورس ۷۴

Commodity exchanges

کشاورز باحقیقت، علیرضا، ۱۳۶۵- مترجم

HG۶۰۴۶

۳۳۲/۶۴۴

۶۱۵۷۱۸۵



نبض دانش



گیتا تک

تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه

نالیف: جان مورفی

ترجمه: علیرضا کشاورز باحقیقت

ناشر: گیتا تک

ناشرهمکار: نبض دانش

چاپ و صحافی: دانشجو

طراح جلد: گروه افراهمر

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۴۰۰

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۱۶۰۰۰۰ تومان

نشانی نشر و توزیع: تهران - خیابان انقلاب - خیابان منیری جاوید - بن بست توحید - پلاک ۸ واحد ۱

تلفن: ۶۶۹۵۹۹۳۶ - ۶۶۹۵۹۹۳۰ - ۹۱۲۷۸۵۶۵۱۵

مراکز توزیع: فروشگاه شماره ۱ تهران میدان انقلاب خیابان انقلاب نبش منیری جاوید پلاک ۱۳۷۰ کتابسرای بهنام

تلفن: ۶۶۹۵۶۰۰۱ - ۶۶۴۴۶۰۰۴

پست الکترونیکی: NabzeDanesh@gmail.com

فروشگاه اینترنتی: www.NabzeDanesh.ir

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا بخش کند مورد پیگیری قانونی قرار خواهد گرفت

فهرست مطالب

۱۴	 مقدمه
۱۵	 چند مفهوم ابتدایی و مهم
۱۶	 فصل ۱: فلسفه تجزیه و تحلیل تکنیکال
۱۶	 مقدمه
۱۷	 فلسفه یا منطق
۱۷	 رفتار بازار همه چیز را تعیین می‌کند
۱۸	 قیمت‌ها بر اساس روندها حرکت می‌کنند
۱۹	 تکرار تاریخ
۱۹	 روند صعودی و روند نزولی چیست؟
۲۰	 پیشینی تکنیکال در برابر اصول بنیادی
۲۱	 تجزیه و تحلیل در مقابل زمان‌بندی
۲۱	 انعطاف‌پذیری و سازگاری تحلیل تکنیکال
۲۲	 تحلیل تکنیکال و کارایی آن
۲۳	 تحلیل تکنیکال مربوط به ابعاد زمانی مختلف
۲۳	 پیشینی‌های اقتصادی
۲۴	 تحلیل‌گر تکنیکی یا چارتیست؟
۲۵	 مقایسه مختصری از تحلیل تکنیکال در سهام و بازار آتی
۲۵	 ساختار قیمت‌گذاری
۲۵	 طول عمر محدود
۲۶	 چارچوب زمانی بسیار کوتاه‌تر است
۲۶	 اعتماد بیشتر بر زمان‌بندی
۲۶	 اتکا کمتر به میانگین‌ها و شاخص‌های بازار
۲۷	 ابزارهای تکنیکال خاص
۲۷	 مروری بر برخی از منتقدان رویکرد تکنیکال
۲۷	 پیشگویی خود محقق یا خود تفسیرگری
۲۹	 آیا می‌توان از گذشته برای پیشینی آینده استفاده کرد؟
۳۰	 تئوری پیاده‌روی تصادفی
۳۲	 اصول کلی
۳۳	 فصل ۲: نظریه داو
۳۳	 مقدمه
۳۴	 اصول پایه
۳۸	 استفاده از قیمت‌های پایانی و حضور در خطوط
۴۰	 برخی از انتقادهای تئوری داو
۴۰	 بازار سرمایه به عنوان یک شاخص اقتصادی
۴۰	 نتیجه‌گیری

فصل ۳: ساختار نمودار	۴۱
مقدمه	۴۱
انواع نمودارهای موجود	۴۱
نمودارهای شمی یا کندل استیک	۴۳
نمودارهای مقیاس حسابی (خطی) و مقیاس لگاریتمی	۴۴
ساختار نمودار میله‌ای روزانه	۴۶
حجم معاملات	۴۶
بهره باز آتی	۴۸
نمودارهای هفتگی و ماهانه	۴۹
نتیجه‌گیری	۵۱
فصل ۴: مفاهیم مقدماتی روند	۵۲
تعریف روند	۵۲
روند سه جهت را دنبال می‌کند	۵۴
سطح حمایت یا تقاضا و سطح مقاومت یا عرضه	۵۷
برخی از ویژگی‌های سطح حمایت	۵۹
برخی از ویژگی‌های سطح مقاومت	۶۰
چگونه سطح حمایت و مقاومت نقش خود را معکوس می‌کنند	۶۰
روانشناسی حمایت و مقاومت	۶۱
تبدیل حمایت به مقاومت و برعکس آن: درجه نمودار	۶۳
اهمیت قیمت‌های روند در بحث حمایت و مقاومت	۶۵
خلاصه‌ای کوتاه در مورد مفهوم حمایت و مقاومت	۶۶
خطوط روند	۶۷
ترسیم خطوط روند	۶۸
خط روند مقدماتی در برابر خط روند معتبر	۶۹
نحوه استفاده از خط روند	۶۹
چگونگی تعیین اهمیت یک خط روند	۷۰
خطوط روند باید شامل کلیه اقدامات و نوسانات قیمت باشند	۷۰
چگونه نفوذهای کوچک به خط روند را بررسی کنیم	۷۱
چگونه با استفاده از خطوط روند، معامله کنیم؟	۷۲
چه چیزی باعث شکست صحیح یک روند می‌شود؟	۷۲
چگونه خطوط روند به یکدیگر تبدیل شوند؟	۷۳
مفاهیم اندازه‌گیری در خطوط روند	۷۵
اصل بادبزن	۷۵
اهمیت شماره سه	۷۷
شیب نسبی خط روند	۷۸
چگونگی تنظیم خطوط روند	۷۹
خط کانال	۸۱

۸۶	درصد تصحیح یا برگشت
۸۸	خطوط شتاب
۹۰	خطوط بادبزن Gann و فیوناچی
۹۱	خطوط روند داخلی
۹۱	روزهای برگشتی
۹۵	بازگشت‌های ماهانه و هفتگی
۹۵	شکاف قیمت یا گپ
۹۵	سه نوع شکاف
۹۸	برگشت جزیره‌ای
۹۹	نتیجه‌گیری
۱۰۰	فصل ۵: الگوهای اصلی و مهم برگشتی
۱۰۰	مقدمه
۱۰۰	الگوهای قیمت
۱۰۱	دو نوع الگو: الگوهای بازگشتی و الگوهای ادامه دهنده
۱۰۲	نقاط اساسی مشترک در الگوهای بازگشتی
۱۰۴	الگوی برگشتی سر و شانه‌ها
۱۰۷	شکسته شدن خط گردن و کامل شدن الگو
۱۰۷	حرکت برگشتی
۱۰۷	خلاصه
۱۰۸	اهمیت حجم معامله
۱۰۸	پیدا کردن هدف قیمت
۱۰۹	تنظیم اهداف قیمت
۱۰۹	سر و شانه کف یا معکوس
۱۱۲	شیب خط گردن
۱۱۲	الگوهای سر و شانه‌های مرکب
۱۱۲	تاکتیک‌ها
۱۱۳	الگوهای شکست خورده سر و شانه‌ها
۱۱۳	سر و شانه‌ها به عنوان یک الگوی تحکیمی
۱۱۴	سقف‌ها و کف‌های سه قلو
۱۱۶	سقف‌ها و کف‌های دوقلو
۱۲۰	تکنیک‌های اندازه‌گیری برای سقف‌های دوقلو
۱۲۰	تغییرات در الگوی ایده‌آل
۱۲۱	فیلترها
۱۲۱	اصطلاح "دوقلوها" تا حد زیادی مورد استفاده قرار می‌گیرند
۱۲۵	فاصله زمانی بین قله‌ها یا فرو رفتگی‌ها و حفره‌ها اهمیت بسیاری دارد
۱۲۵	نعلیکی‌ها و اسپایک‌ها
۱۲۷	نتیجه‌گیری

۱۳۸	فصل ۶: الگوهای ادامه دهنده
۱۳۸	مقدمه
۱۳۸	مثلث‌ها
۱۳۰	مثلث متقارن
۱۳۰	محدودیت زمانی برای مثلث
۱۳۱	اهمیت حجم
۱۳۲	تکنیک‌های اندازه‌گیری و محاسبه
۱۳۳	مشخصه‌های مثلث متقارن به صورت خلاصه
۱۳۴	مثلث صعودی یا افزایشی
۱۳۵	روش‌ها و تکنیک‌های اندازه‌گیری
۱۳۶	عملکرد مثلث صعودی به عنوان کف
۱۳۶	خلاصه‌ای از مشخصه‌های مثلث صعودی
۱۳۶	مثلث کاهشی
۱۳۷	عملکرد مثلث نزولی به عنوان یک سقف
۱۳۸	الگوی حجم
۱۳۸	عامل زمان در الگوهای مثلث‌ها
۱۳۹	الگوی پهن شونده
۱۳۹	پرچم‌های مثلثی و پرچم‌های چهارگوش
۱۴۰	خلاصه‌ای از مشخصه‌های مثلث نزولی
۱۴۰	ساختار پرچم‌های مثلثی و پرچم‌های چهارگوش
۱۴۲	روش‌های اندازه‌گیری
۱۴۳	خلاصه
۱۴۴	کنج‌ها
۱۴۵	عملکرد کنج به عنوان کف و سقف الگوهای بازگشتی
۱۴۵	تشکیل الگوی مستطیل
۱۴۸	اهمیت الگوی حجم
۱۴۹	معامله بین دو محدوده نوسانی قیمت
۱۴۹	سایر شباهت‌ها و تفاوت‌ها
۱۵۰	حرکت موازن
۱۵۱	الگوی ادامه دهنده و سر و شانه‌ها
۱۵۳	تایید و واگرایی
۱۵۴	نتیجه‌گیری
۱۵۵	فصل ۷: حجم معاملات و بهره باز
۱۵۵	مقدمه
۱۵۵	حجم معامله و بهره باز به عنوان شاخص‌های ثانویه
۱۵۵	حجم معامله
۱۵۶	بهره باز

قوانین عمودی برای تفسیر حجم معامله و بهره باز	۱۵۷
تفسیر حجم معاملات از نظر تمامی بازارها	۱۵۸
حجم معاملات به عنوان عامل تایید کننده در الگوهای قیمت	۱۵۹
حجم معاملات جلوتر از قیمت	۱۶۰
حجم متعادل یا متوازن (OBV)	۱۶۰
انواع دیگر برای OBV	۱۶۲
سایر محدودیت‌های حجم معامله در آینده	۱۶۳
تفسیر بهره باز در آینده	۱۶۴
خلاصه‌ای بر حجم معامله و بهره باز و قوانین جالب پیرامون آن‌ها	۱۶۷
نتیجه‌گیری	۱۶۸
فصل ۸: نمودارهای بلند مدت	۱۶۹
مقدمه	۱۶۹
اهمیت دوره‌های طولانی و بلند مدت	۱۶۹
تشکیل نمودارهای ادامه دهنده برای معاملات آتی	۱۷۰
روندهای بلند مدت تصادفی بودن را انکار می‌کنند	۱۷۰
الگوها در نمودارها: بازگشت‌های هفتگی و ماهانه	۱۷۱
از نمودارهای بلند مدت تا نمودارهای کوتاه مدت	۱۷۱
چرا باید نمودارهای طولانی و بلند مدت را با نرخ تورم تنظیم کرد؟	۱۷۱
نمودارهای طولانی و بلند مدت برای اهداف تجاری در نظر گرفته نشده‌اند	۱۷۳
نمونه‌هایی از نمودارهای طولانی و بلند مدت	۱۷۳
نکات مهم نمودارهای بلند مدت	۱۷۹
فصل ۹: میانگین‌های متحرک	۱۸۰
مقدمه	۱۸۰
میانگین متحرک: ابزاری انعطاف پذیر با تاخیر زمانی	۱۸۲
چه قیمتی برای محاسبه میانگین متحرک مناسب می‌باشد؟	۱۸۳
میانگین متحرک ساده	۱۸۳
میانگین متحرک خطی وزنی	۱۸۳
میانگین متحرک نمایی	۱۸۳
کاربرد میانگین‌های متحرک	۱۸۵
نحوه استفاده از دو میانگین برای تولید سیگنال (اخطار)	۱۸۷
استفاده از سه میانگین متحرک یا روش سه خط یا سه گانه متقاطع	۱۸۸
نحوه استفاده از سیستم میانگین متحرک ۴-۹-۱۸ روزه	۱۸۹
حماسه میانگین‌های متحرک	۱۹۰
باند های بولینگر	۱۹۲
باند بولینگر از چه اجزایی تشکیل شده است	۱۹۲
استفاده از باندهای بولینگر برای تعیین هدف قیمت	۱۹۳
اندازه‌گیری تغییرات با پهنای باند	۱۹۳

۱۹۳	چگونه باند بولینگر محاسبه می‌شود؟
۱۹۴	شکست در باند بولینگر
۱۹۴	مرکز سنجش یا میانگذاری میانگین
۱۹۴	ارتباط میانگین‌های متحرک با چرخه زمانی
۱۹۵	استفاده از اعداد فیبوناچی در میانگین‌های متحرک
۱۹۵	استفاده از میانگین متحرک در نمودارهای بلندمدت
۱۹۶	برخی از جواب‌های مثبت و منفی میانگین‌های متحرک
۱۹۷	میانگین‌های متحرک به عنوان یک نوسانگر (اسیلاتور)
۱۹۷	استفاده از میانگین‌های متحرک برای سایر موضوعات تکنیکی
۱۹۷	قانون هفتگی
۱۹۷	قانون ۴ هفته
۱۹۸	تنظیمات مربوط به قانون ۴ هفته
۱۹۹	افزایش یا کاهش دوره زمانی برای تنظیم حساسیت
۱۹۹	ارتباط قانون ۴ هفته‌ای با چرخه‌ها
۲۰۰	بهینه سازی لازم است یا نه؟
۲۰۲	خلاصه
۲۰۳	میانگین متحرک تطبیق پذیر
۲۰۳	جایگزین میانگین‌های متحرک
۲۰۴	فصل ۱۰: نوسانگرها یا اسیلاتورها
۲۰۵	یادآوری: اندیکاتور بورس چیست؟
۲۰۵	مقدمه
۲۰۶	کاربرد اسیلاتورها در رابطه با روند
۲۰۶	تفسیر اسیلاتورها
۲۰۷	قوانین کلی برای تفسیر اسیلاتورها
۲۰۷	سه استفاده مهم برای اسیلاتورها
۲۰۸	اندازه‌گیری جنبش
۲۰۹	اندازه‌گیری میزان صعود یا نزول توسط جنبش
۲۱۰	خط جنبش جلوتر از تغییرات قیمت حرکت می‌کند
۲۱۰	عبور از خط صفر به عنوان سیگنالی برای معامله خرید و فروش
۲۱۲	نیاز به مرزهای بالا و پایین
۲۱۳	اندازه‌گیری درجه تغییرات (ROC)
۲۱۳	ساخت یک اسیلاتور با استفاده از دو میانگین متحرک
۲۱۶	شاخص کانال کالا (CCI)
۲۱۸	نحوه محاسبه اندیکاتور CCI
۲۱۸	کاربردهای اندیکاتور شاخص کانال کالا
۲۱۸	اندیکاتور قدرت نسبی (RSI)
۲۲۱	تفسیر RSI

۲۳۴	استفاده از سطوح ۷۰ و ۳۰ برای ایجاد علائم عمومی
۲۳۵	استوکاستیک‌ها یا نوسانگر تصادفی (K%D)
۲۳۹	تفاوت بین شاخص قدرت نسبی (RSI) و استوکاستیک
۲۳۹	لری ویلیامز %R
۲۳۰	منطقه اشباع فروش
۲۳۰	انتخاب بازه‌های زمانی متناسب با چرخه‌ها
۲۳۱	اهمیت روند
۲۳۱	اعتبار خط روند چگونه سنجیده می‌شود؟
۲۳۱	چه زمانی اسلاتورها مفیدترین کاربرد را دارند
۲۳۲	میانگین متحرک همگرایی / واگرایی مکدی (MACD)
۲۳۵	هیستوگرام MACD
۲۳۵	قوانین ورود برای خرید:
۲۳۵	قوانین ورود برای فروش:
۲۳۶	ترکیب هفته و روزها
۲۳۸	فصل ۱۱: نمودار نقطه و رقم (نقطه و شکل) (Point and Figure)
۲۳۸	مقدمه
۲۳۸	نمودار نقطه و رقم و در برابر نمودار میله‌ای
۲۴۳	ساختن نمودار میان روزه نقطه و رقم
۲۴۵	شمارش افقی
۲۴۶	در نمودارهای نقطه و رقم اندازه‌گیری افقی انجام می‌شود
۲۴۷	الگوهای قیمت
۲۴۹	تجزیه و تحلیل روند و خطوط روند
۲۴۹	نمودارهای ۳ واحد برگشتی نقطه و رقم
۲۴۹	ساختار نمودار سه واحد برگشتی نقطه و رقم
۲۵۱	الگوهای نموداری
۲۵۴	رسم خطوط روند
۲۵۴	اساس خط حمایت افزایشی و خط مقاومت کاهشی
۲۵۷	روش‌های اندازه‌گیری
۲۵۸	تاکتیک‌های معامله
۲۵۸	تنظیم توقف‌ها
۲۵۹	پس از حرکت طولانی قیمت چه باید کرد
۲۵۹	مزایا و فواید نمودارهای نقطه و رقم
۲۶۳	شاخص‌های تکنیکی P&F
۲۶۳	نمودارهای P&F رایانه‌ای
۲۶۵	میانگین متحرک نمودارهای نقطه و رقم یا P&F
۲۶۷	نتیجه‌گیری
۲۶۸	فصل ۱۲: نمودارهای شمعی یا کندل استیک ژاپنی

۲۶۸		مقدمه
۲۶۸		نمودارهای شمعی
۲۷۱		نمودارهای شمعی مقدماتی
۲۷۳		تحلیل الگوهای شمعی
۲۷۳		الگوهای شمعی ادامه‌دهنده
۲۷۴		الگوهای بازگشتی
۲۷۸		الگوهای دنباله دار
۲۷۹		استفاده از رایانه‌ها برای شناسایی الگوهای شمعی
۲۷۹		الگوهای شمعی فیلتر شده
۲۸۱		الگوی هارامی نزولی
۲۸۱		الگوی هارامی صعودی
۲۸۱		الگوی شمعی چکش
۲۸۲		الگوی مرد دار آویز
۲۸۲		نتیجه‌گیری
۲۸۴		تقسیم‌بندی انواع نمودار شمعی
۲۹۳		فصل ۱۳: نظریه امواج الیوت
۲۹۳		مقدمه
۲۹۳		اصول اولیه امواج الیوت
۲۹۵		بررسی ریزتر امواج الیوت
۲۹۹		ارتباط بین امواج الیوت و تئوری دالو
۲۹۹		امواج اصلاح‌گر یا اصلاحی
۲۹۹		زیگزاگ‌ها
۳۰۲		پهنه یا Flat
۳۰۷		مثلث‌ها
۳۰۹		اصلاح ترکیبی
۳۱۰		قانون تناوبی
۳۱۱		کانالیزه شدن (کانال بندی)
۳۱۲		موج چهارم مانند یک سطح حمایتی
۳۱۳		قواعد امواج الیوت
۳۱۴		قوانین موج شماری در امواج الیوت
۳۱۴		قاعده سقف و کف ارتدکس
۳۱۴		اعداد فیبوناچی به عنوان پایه و اساس اصل موج
۳۱۵		نسبت‌های فیبوناچی بازگشت‌ها
۳۱۶		درصدهای برگشتی فیبوناچی
۳۱۷		اهداف زمانی فیبوناچی
۳۱۸		ترکیب سه جنبه تئوری موج
۳۱۹		جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

۲۳۰	ترکیب نظریه امواج الیوت با سایر ابزارهای تکنیکی
۲۳۱	فصل ۱۴: چرخه زمانی
۲۳۱	مقدمه
۲۳۲	چرخه‌ها
۲۳۶	مفاهیم اساسی و مقدماتی چرخه‌ها
۲۳۹	اصول چرخه
۲۳۱	اصول تغییرپذیری و صوری بودن
۲۳۳	مفاهیم چرخه‌ای چگونه به درک تکنیک‌های نموداری کمک می‌کنند
۲۳۷	چرخه‌های مسلط و حاکم
۲۳۷	طبقه‌بندی چرخه‌ها
۲۳۷	چرخه کندراتیف
۲۳۹	ترکیب طول دوره چرخه
۲۳۹	اهمیت روند
۲۳۹	چرخه ۲۸ روزه در بازارهای کالا
۲۴۰	حرکت انتقالی به چپ و راست
۲۴۱	چگونه چرخه‌ها را مجزا کنیم
۲۴۷	چرخه‌های فصلی یا موسمی
۲۵۱	چرخه بازار سهام
۲۵۱	بارومتر ژانویه
۲۵۱	چرخه ریاست جمهوری
۲۵۱	ترکیب چرخه‌ها با سایر ابزارهای تکنیکی
۲۵۲	تحلیل بیشتر بی نظمی طیفی
۲۵۳	فصل ۱۵: رایانه‌ها و سیستم‌های داد و ستد
۲۵۳	مقدمه
۲۵۴	خیلی بیشتر از یک برنامه خوب
۲۵۴	برخی از نیازهای رایانه‌ای
۲۵۴	گروه‌بندی ابزارها و شاخص‌ها
۲۵۵	استفاده از ابزارها و شاخص‌ها
۲۵۵	سیستم‌های سهمی وار و حرکت‌های هدایتی ولس ویلدر
۲۵۵	سیستم سهمی وار (SAR) Parabolic System
۲۵۹	DMI و ADX
۲۶۲	مزایا و معایب سیستم‌های داد و ستد
۲۶۲	مضرات و معایب سیستم‌های مکانیکی
۲۶۳	کاربرد سیگنال‌های (اخطارهای) سیستم به عنوان دستگاه تنظیم کننده
۲۶۳	کاربرد سیگنال‌های (اخطارهای) هشدار دهنده
۲۶۴	نتیجه‌گیری
۲۶۵	فصل ۱۶: مدیریت مالی و تاکتیک‌های معامله

۳۶۵	 مقدمه
۳۶۵	 عناصر اصلی تجارت موفق
۳۶۶	 مدیریت مالی یا پول
۳۶۶	 برخی از دستور العمل‌های عمومی مدیریت پول
۳۶۷	 معاملات متوالی: باقی ماندن در روند یا تکرار معاملات
۳۶۸	 بعد از دوره‌های سود و یا ضرر چه باید کرد
۳۶۸	 تاکتیک‌های معامله
۳۶۸	 استفاده از تحلیل تکنیکی برای زمان‌بندی
۳۶۹	 تاکتیک در شکست‌ها: پیش‌بینی یا واکنش؟
۳۶۹	 شکست خطوط روند
۳۶۹	 استفاده از خطوط مقاومت و حمایت
۳۷۰	 استفاده از درصدهای بازگشتی
۳۷۰	 استفاده از گپ شکاف قیمت
۳۷۰	 ترکیب کردن مفاهیم تکنیکی
۳۷۰	 ترکیب عوامل تکنیکی و مدیریت مالی
۳۷۱	 انواع دستورات معاملاتی
۳۷۲	 از نمودارهای روزانه تا نمودارهای تغییرات میان روزه قیمت
۳۷۵	 استفاده از نقاط محوری نمودارهای میان روزه
۳۷۵	 خلاصه‌ای از مدیریت مالی و اصول راهنمای معامله
۳۷۶	 استفاده در بازار سهام
۳۷۶	 تخصیص دارایی‌ها
۳۷۷	 مدیریت حساب مالی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام
۳۷۷	 نمایش پروفایل یا MARKET PROFILE
۳۷۸	 فصل ۱۷: تحلیل بین بازاری چیست؟
۳۷۸	 تحلیل بین بازاری چیست؟
۳۷۹	 اهداف تحلیل گران بین بازاری چیست؟
۳۷۹	 تحلیل و توجه به دیگر بازارها در آمریکا
۳۷۹	 همبستگی correlation چیست؟
۳۸۰	 روابط نرخ بهره
۳۸۰	 نرخ بهره و شاخص دلار
۳۸۱	 نرخ بهره و تورم
۳۸۱	 روابط دلار
۳۸۱	 طلا و دلار
۳۸۱	 طلا و تورم
۳۸۲	 فصل ۱۸: شاخص‌های بازار سرمایه
۳۸۲	 شاخص چیست؟
۳۸۲	 اندازه‌گیری بازار

۳۸۲		مقایسه شاخص های بازار
۳۸۳		خط پیشرفت - پسرقت (AD)
۳۸۴		واگرایی خط پیشرفت - پسرقت AD
۳۸۴		خط پیشرفت - پسرقت چیست؟
۳۸۴		خط AD هفتگی و خط AD روزانه
۳۸۵		تغییرات در خط AD
۳۸۵		اسیلاتور مک للان
۳۸۶		شاخص مجموع مک للان
۳۸۷		بالاهای جدید در مقابل پایین های جدید
۳۸۸		شاخص بالاهای جدید - پایین های جدید
۳۸۹		حجم معامله صعودی در مقابل حجم معامله نزولی
۳۹۰		شاخص آرمز THE ARMS INDEX
۳۹۱		شاخص TRIN در مقابل TICK
۳۹۱		آرمز باز OPEN ARMS
۳۹۲		نمودار حجم تعادلی
۳۹۴		شاخص قیمت و بازده نقدی چیست؟
۳۹۴		نتیجه گیری
۳۹۶		فصل ۱۹: جمع بندی کلی: خلاصه مطالب
۳۹۶		خلاصه مطالب تکنیکال
۳۹۸		چگونگی تحلیل های تکنیکی و بنیادی
۳۹۸		تحلیل گر تکنیکی مجاز بازار (CMT)
۳۹۹		انجمن تکنسین های بازار (MTA)
۳۹۹		رسیدن به سطح جهانی آنالیز تکنیکی
۳۹۹		نام های مختلف تحلیل تکنیکال
۴۰۰		نتیجه گیری

تحلیل تکنیکال یا تحلیل تکنیکی (Technical Analysis) روشی برای پیش‌بینی قیمت در بازارها، بر اساس مطالعه و بررسی تاریخچه قیمت و حجم معاملات در آن بازار است. تحلیل تکنیکال در بازار بورس اوراق بهادار، بازار ارز و فارکس و نیز بازارهای بورس کالا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

زمانی که در سال ۱۹۸۶ تجزیه و تحلیل تکنیکال در بازارهای آتی منتشر شد هیچ ایده‌ای نداشتیم که چنین تاثیری بر صنعت ایجاد کند. بسیاری از افراد موجود در این زمینه تحلیل تکنیکال را به عنوان کتاب مقدس یاد کرده‌اند. انجمن تکنیکال‌های بازار از آن به عنوان یک منبع اصلی و اولیه در فرآیند آزمایش‌های خود برای تکسین بازار چارتر استفاده می‌کنند. بانک مرکزی فدرال نیز آن را بخشی از مطالعات تحقیقاتی که ارزش رویکرد تکنیکال را بررسی می‌کند ذکر کرده است. علاوه بر این، به هشت زبان خارجی نیز ترجمه شده است.

من همچنین برای ماندگاری طولانی این کتاب آمادگی نداشتیم، زیرا که پس از ده سال از انتشار اولین نسخه آن، همچنان به همان اندازه که در دو سال اولیه فروش داشت، در بازار در حال معامله بود. با این حال مشخص شد که در دهه گذشته موارد بسیاری به حوزه تحلیل تکنیکال اضافه شده است و تا جایی که توانستم شخصا مقداری از آن‌ها را به کتاب اضافه نمودم.

کتاب دوم، تحت عنوان "تجزیه و تحلیل تکنیکال بین بازاری" (ویلی، ۱۹۹۱) به ایجاد شاخه جدیدی از تجزیه و تحلیل تکنیکال کمک بسیاری می‌کند که امروزه بطور گسترده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد. تکنیک‌های قدیمی مانند الگو و نمودار شمعی ژاپنی و موارد جدیدتری که در ادامه با آن‌ها آشنا می‌شویم به بخشی از چشم انداز تکنیکال تبدیل شده‌اند. واضح است که لازم می‌باشد این کار و تحقیقات جدید در هر کتابی که سعی در ارائه تصویری جامع از تجزیه و تحلیل تکنیکال دارد، درج شود و تمرکز کار من هم بر تغییر پیدا کرد.

در حالی که علاقه اصلی من از ده سال پیش، بازارهای آتی بوده است، اما فعالیت اخیرم بیشتر به بازار سهام پرداخته و به آن مرتبط می‌باشد. این مسئله باعث شد که در این زمینه به اطلاعات کاملاً جامعی دست پیدا کنم زیرا به مدت سی سال پیش حرفه خود را به عنوان تحلیلگر سهام آغاز کرده بودم. این موضوع همچنین یکی از اثرات جانبی من که به مدت هفت سال تحلیلگر تکنیکال شبکه تلویزیونی CNBC بودم نیز می‌باشد.

این تمرکز بر روی کاری که عموم مردم انجام می‌دادند منجر به کتاب سوم من، یعنی "چشم انداز سرمایه" شد. (ویلی، ۱۹۹۶) این کتاب در مورد استفاده از ابزارهای تکنیکال برای بخش‌هایی بازار، که عمدتاً از طریق صندوق‌های متقابل در دهه ۱۹۹۰ بسیار محبوب شد تمرکز دارد.

بسیاری از شاخص‌های تکنیکالی که من در حدود ده سال پیش نوشتم که عمدتاً در بازارهای آتی مورد استفاده قرار می‌گرفت، در بازار سهام نیز گنجانده شده است. وقت آن رسیده که نشان دهم این کار چگونه ممکن است. سرانجام، مانند هر زمینه یا رشته‌ای، نویسندگان نیز تکامل می‌یابند. برخی از مواردی که ده سال پیش برایم بسیار مهم بنظر می‌رسیدند، اکنون دیگر هیچ اهمیتی ندارند.

از آنجا که کارم به کاربردهای وسیع‌تری از اصول تکنیکال در تمامی بازارهای مالی تبدیل شده است، درست به نظر می‌رسد که هر تجدید نظری در آن کار قبلی باید منعکس کننده این سیر تکاملی باشد. در این زمینه سعی کردم که ساختار کتاب اصلی را حفظ کنم، بنابراین، بسیاری از فصول اصلی سر جای خود باقی مانده است، با این حال، با موارد و نکته‌های جدید مورد بازنگری قرار گرفته‌اند و با تصاویر گرافیکی نوینی بروز شده‌اند.

از آنجا که اصول تحلیل تکنیکال جهانی می‌باشد، گسترش و تمرکز بر روی تمامی بازارهای مالی چندان دشوار نیست. با این حال تمرکز اصلی بر روی معاملات آتی قرار گرفته بود و بسیاری از مطالب بازار سهام نیز به آن اضافه گردید.

با این اوصاف سه فصل جدید به کتاب اضافه شده است که دو فصل آن در مورد نقطه و رقم (فصل‌های ۱۱ و ۱۲) در یک فصل ادغام شده‌اند. فصل جدیدی نیز در مورد نمودارهای شمعی اضافه گردیده است. دو فصل دیگر نیز در انتهای کتاب قرار گرفته است، که یک فصل مقدمه‌ای از کارم در زمینه تحلیل بین بازاری می‌باشد و فصل دیگر نیز به شاخص‌های بورس می‌پردازد.

البته باید گفت که با ترس زیادی به این تجدید نظر نزدیک شدم، زیرا مطمئن نبودم که بازنویسی کتابی که کلاسیک محسوب می‌شود، ایده جالبی باشد و امیدوارم که در این زمینه موفق شده باشم که از نظر یک نویسنده و تحلیلگر، فصولی بالغ‌تر به این اثر نزدیک کرده باشم.

همچنین در طول کتاب سعی کردم احترامی را که همیشه نسبت به رشته تحلیل تکنیکال و همچنین بسیاری از تحلیلگران با استعدادی که آن را تمرین می‌کنند نشان دهم. موفقیت کار آن‌ها و همچنین فداکاری‌هایشان در این عرصه، همواره برایم منبع آسایش و الهامی برای حرکت بوده است. امیدوارم که عدالت را نسبت به تمامی آن‌ها انجام داده باشم.

چند مفهوم ابتدایی و مهم

قیمت باز OPEN:

اولین قیمتی که در یک بازه معاملاتی معامله صورت می‌گیرد.

قیمت بسته CLOSE:

آخرین قیمتی است که در یک بازه معاملاتی در آن قیمت معامله‌ای صورت گرفته است.

قیمت بالا HIGH:

بیشترین قیمتی است که در یک بازه معاملاتی در آن قیمت معامله‌ای صورت گرفته است.

قیمت پایین LOW:

کمترین قیمتی است که در یک بازه معاملاتی در آن قیمت معامله‌ای صورت گرفته است.