

شماره یکم ۲۲۴۷۱۵۲

بسم الله الرحمن الرحيم

بازاریابی شبکه ای موفق

Network Marketing

فرشته بنی عامریان

انتشارات سرمدی

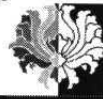
۱۴۰۰



سازشنامه	بنی عامریان، فرشته، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	بازاریابی شبکه‌های موفق = Network Marketing / فرشته بنی عامریان.
مشخصات نشر	تهران : سرمدی ، ۱۴۰۰ .
مشخصات ظاهری	۱۰۲ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ سانتیمتر.
شابک	978-964-5707-68-0
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
موضوع	بازاریابی چندسطحی Multilevel marketing بازاریابی Marketing
رده بندی کنگره	III:۵۴۱۵/۱۲۶
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۷۲
شماره کتایشناسی ملی	۸۷۰۷۴۶۷
اطلاعات رکورد کتایشناسی	فیفا

- نام کتاب : بازاریابی شبکه‌های موفق
- تألیف : فرشته بنی عامریان
- نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۰
- شمارگان : ۱۰۰۰ جلد
- صفحه آرای: دانیال اسماعیلی
- قیمت : ۵۵۰۰۰ تومان
- چاپ: چاپ و صحافی آروین

کلیه حقوق مادی و معنوی محفوظ است.



تلفن: ۶۶۴۸۷۳۴۰-۴۴ و ۰۹۱۰۱۱۱۱۲۳۲
آدرس: خیابان انقلاب، خیابان دوازده فروردین - پلاک ۲۸۳، مجتمع کتاب فروردین
طبقه منهای دو - واحد ۲۱
صندوق پستی: ۱۴۴-۱۳۱۴۵
وبسایت: www.sarmadipress.com
پست الکترونیکی: sarmadipress@yahoo.com

978-964-5707-68-0

فهرست مطالب

۸	تاریخچه بازاریابی
۹	تعاریف
۱۱	بازاریابی چگونه است؟
۱۲	تفاوت بازاریابی با برندینگ
۱۳	تفاوت بازاریابی با تبلیغات
۱۳	بازراریابی شامل چه مواردی می‌شود؟
۱۴	برند شخصی
۱۵	دارایی
۱۵	اطلاعات
۱۷	خواسته‌ها
۱۸	چه تقاضایی مورد نیاز است؟
۱۹	پیشنهادهات
۲۰	مفهوم بازار و صنعت در بازاریابی چیست؟
۲۲	سیر تکاملی
۲۵	بازاریابی یکپارچه (IMC)
۲۵	بازاریابی
۲۶	عملیاتی
۲۶	مجاوریتی
۲۷	رابطه‌ای
۲۷	تراکنشی
۲۷	کمیایی
۲۸	نقل قولی
۲۸	فراخوانی
۲۹	ویروسی

۲۹	گوناگونی
۳۰	پنهانی
۳۰	انبوه
۳۰	فصلی
۳۰	روابط عمومی
۳۱	آنلاین
۳۱	مذهبی
۳۱	رویدادی
۳۱	افلاین
۳۲	درون گرا
۳۲	شبه رایگان
۳۲	خبرنامه ای
۳۲	مقاله ای
۳۳	محتوا
۳۳	نمایشگاه های تجاری
۳۳	موتورهای جستجو
۳۴	مستقیم
۳۴	مشتریان خاص
۳۵	قطره ای
۳۵	گروه اجتماعی
۳۵	رسانه های اجتماعی
۳۶	رسانه های متقاطع
۳۶	B۲B
۳۶	ترویجی
۳۷	کمین

۳۷	B۲C
۳۸	ابری
۳۸	موبایلی
۳۸	ائتلافی
۳۸	معکوس
۳۹	تلفنی
۴۰	نمونه رایگان
۴۰	پیام مستقیم
۴۱	بایگاہ داده
۴۱	شخصی سازه شدو
۴۲	مشارکتی
۴۲	فرقه
۴۲	انسانی
۴۲	عشق برند
۴۳	ایمیلی
۴۳	بیرونی
۴۳	چریکی
۴۴	بازاریابی شبکه ای
۴۸	بازاریابی شبکه ای چگونه است
۴۸	تاریخچه
۵۰	تاریخچه بازاریابی شبکه ای در ایران
۵۲	FTC
۵۲	بازاریابی چند سطحی (MLM) چیست؟
۵۳	بازاریابی شبکه ای چگونه موثر است؟
۵۳	تفاوت بازاریابی شبکه ای با بازاریابی کلاسیک