

به نام خدا

نقش نوآوری
در مدیریت موفق کسب و کار

www.ketab.ir

احسان علیخانی دهقی

علی برادران حسینی

سیف‌اله حمیدیا

سرشناسه: علیخانی دهقی، احسان - ۱۳۶۴
عنوان و نام پدیدآور: نقش نوآوری در مدیریت موفق کسب و کار / احسان علیخانی دهقی
علی برادران حسینی، سیف‌اله حمیدیا مشاور و راهنمای علمی: مصطفی اصغریار
مشهد: شاملو، ۱۴۰۰.
۱۲۸ ص.

۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۹۸۱-۶

موضوع: موفقیت در کسب و کار
شناسه افزوده: برادران حسینی، علی ۱۳۵۸
شناسه افزوده: حمیدیا، سیف‌اله ۱۳۳۹
شناسه افزوده: اصغریار، مصطفی ۱۳۷۳
رده بندی کنگره: HF5386
رده بندی دیویی: ۶۵۰/۱
شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۱۲۲۷۲

نقش نوآوری در مدیریت موفق کسب و کار

احسان علیخانی دهقی، علی برادران حسینی، سیف‌اله حمیدیا
راهنما و مشاور علمی: مصطفی اصغریار

طراح جلد: زهرا سادات موسوی

لیتوگرافی: پارسا

چاپخانه: ایران زمین

صحافی: پارسیان

چاپ اول: زمستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۶-۹۸۱-۶

انتشارات شاملو



مقدمه	۵
-------------	---

فصل اول: نوآوری لازمه بقای کسب و کار

۱- مفاهیم و تاریخچه نوآوری	۹
۲- انواع نوآوری و ویژگی‌های آن	۱۸
۳- اهمیت نوآوری در دنیای پرشتاب و متحول کنونی	۲۷
۴- ارزیابی و سنجش نوآوری در کسب و کار	۳۷

فصل دوم: طراحی و تدوین مدل کسب و کار

۱- مقدمه‌ای بر کسب و کار	۴۵
۲- انواع مدل‌های کسب و کار	۵۴
۳- عناصر مدل کسب و کار	۶۳
۴- جایگاه مدل کسب و کار در سازمان‌ها	۶۴
۵- مدل‌های کسب و کار موفق	۷۱

فصل سوم: اهمیت رویکرد نوآورانه در کسب و کارهای نوپا

۱- کسب و کارهای نوپا	۷۷
۲- چالش‌های موجود در کسب و کارهای نوپا	۹۱
۳- بوم مدل کسب و کار ابزار مدیریتی و نوآورانه استراتژیک	۹۹
۴- بهترین مدل‌های کسب و کار برای استارت‌آپ‌ها	۱۰۸
منابع	۱۲۵

مقدمه

در دنیای رقابتی امروز خلاقیت و نوآوری لازمه حیات و بقا سازمان‌هاست؛ تغییرات و تحولات گسترده و مداوم همراه با رشد سریع فن‌آوری با سرعتی چشمگیر در حال وقوع است. در این شرایط سازمان‌های غیر پویا و یا سازمان‌های که به صورت سنتی و بسته اداره می‌شوند و محیط و بستر مناسبی برای رشد و شکوفایی خلاقیت و نوآوری در سازمان ایجاد نمی‌کنند، به مرور زمان از صحنه رقابت خارج می‌شوند.

بنابراین برای موفقیت در عرصه جهانی و دستیابی به اهداف سازمان همواره باید در جهت ارتقاء و شکوفایی خلاقیت و نوآوری گام برداشته و این امر باید در سازمان نهادینه شود. همچنین مدیران سازمان‌ها باید به نکته توجه کنند که با اصلاح فرآیندها، زیرساخت‌ها، نظام ارزیابی عملکرد مناسب، خلاقیت و نوآوری را در تمام قسمت‌های سازمان و بین کارکنان ایجاد کنند. تا در نهایت سازمانی خلاق و نوآور داشته باشند.

به طور کلی زمانی که اقدام به راه اندازی کسب‌وکاری می‌نماییم و یا می‌خواهیم کسب و کار خود را گسترش و تغییر دهیم در وهله اول نیاز به ایده پردازی داریم. در ایده پردازی حالت‌های مختلف کسب و کار را سر و شکل می‌دهیم. در طول روز با آدم‌هایی که مواجه می‌شویم و از هرکسی که سؤال می‌پرسیم ایده‌های ذهنی مختلفی برای کسب‌وکار دارند؛ اما هیچ وقت این ایده‌ها به خود کسب‌وکار تبدیل نمی‌شوند و در مرحله ایده پردازی باقی می‌مانند. مدل کسب‌وکار بخشی است که به ما کمک می‌کند تا ایده‌هایمان را به شکل داده و منظم‌تر فکر کنیم.

از طرفی دیگر همه مشاغل با ادامه فعالیت در صنایع منتخب خود با چالش‌های زیادی روبرو هستند که پیش‌بینی‌شده یا نشده است، شرکت‌ها همیشه باید پاسخ هر سؤال و راه‌حل هر مشکلی را که تجارت آن‌ها با آن روبرو است، تنظیم کنند.

صرف‌نظر از بزرگ یا کوچک بودن مانع، هر کسب‌وکار نوپا باید توانایی عبور از این موانع را داشته باشد. هر سازمانی با مشکلاتی روبرو می‌شود و این شامل کسب‌وکار نوپا نیز می‌شود. کسب‌وکار نوپا به دلایل زیادی با مشکلات متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

در برخی موارد، این مشکلات بسیار دشوار است که حتی می‌تواند منجر به تعطیلی برخی مشاغل شود. اگرچه این عقیده وجود دارد که تصور کنیم فقط سخت‌ترین افراد زنده می‌مانند و باهوش‌ترین افراد نیز موفق می‌شوند اما ناعادلانه است که کسب‌وکارهای نوپا را به‌عنوان کمترین صلاحیت در عبور از چالش‌های بزرگ و کوچک مدیریت یک تجارت قلمداد کنیم. به‌منظور کمک به صاحبان مشاغل استارت‌آپی، تجزیه و تحلیل بهتری در مورد چگونگی مقاومت در برابر عدم موفقیت در کسب‌وکار خودش به دست آورید، شناسایی رایج‌ترین مشکلاتی که شرکت‌های جدید با آن روبرو هستند شروع خوبی است.

حال با توجه به مطالبی که بیان شد، در این کتاب به بررسی نقش نوآوری در مدیریت موفق کسب‌وکار پرداخته می‌شود. در فصل اول به تشریح نوآوری لازمه بقای کسب‌وکار پرداخته می‌شود. در فصل دوم طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار مورد بررسی قرار می‌گیرد و در فصل پایانی اهمیت رویکرد نوآورانه در کسب‌وکارهای نوپا موضوع مورد بحث می‌باشد.