



نظام ماکمیت
شرکتی ، مدل‌ها و سافتار

www.ketab.ir

دکتر سولماز فرزدقی

سرشناسه : فرزדقی، سولماز، ۱۳۶۳-
 عنوان و نام پدیدآور : نظام حاکمیت شرکتی، مدل‌ها و ساختار/ سولماز فرزدقی؛ ویراستار عبدالرضا با
 مشخصات نشر : رشت: کادوسان، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۱۱۲ص: جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۰۶-۴۶-۴
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت: کتابنامه : ص. ۹۵-۱۱۲.
 موضوع : حاکمیت شرکتی

Corporate governance
 هیات مدیره شرکت‌ها
 Directors of corporations
 شرکت‌ها - - امور مالی
 Corporations - - Finance

رده بندی کنگره : HD ۲۷۴۱
 رده بندی دیویی : ۶۵۸۱۴۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۷۴۲۷
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا



انتشارات کادوسان

عنوان کتاب: نظام حاکمیت شرکتی، مدل‌ها و ساختار.

مؤلف: دکتر سولماز فرزدقی

ناشر: کادوسان

ویراستار: دکتر عبدالرضا بالازاده

طرح روی جلد: مؤلف

چاپ: گاندی

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

شمارگان: ۲۰۰ جلد

قیمت: ۵۸۰۰۰ تومان

رشت. گلسار. جنب بانک مسکن. انتشارات کادوسان. تلفن ۰۹۱۱۱۴۸۵۴۲۶

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است و هرگونه کپی برداری به موجب بند ۵ از ماده ۲ حمایت از مؤلفان
 هنرمندان پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

سر سخن	۸
--------------	---

فصل اول

مفهوم نظام حاکمیت شرکتی و نحوه شکل گیری آن	۹
اهمیت حاکمیت شرکتی	۱۱
بازبگران عرصه حاکمیت شرکتی	۱۲
ساختار حاکمیت شرکتی	۱۵
مدل های حاکمیت شرکتی	۱۷
نظام بازار	۱۷
نظام روابط	۱۷
نظام پیوندی	۱۷

فصل دوم

هیئت مدیره	۱۹
تئوری های مرتبط با نقش مدیران در شرکت ها	۲۱
تئوری نمایندگی	۲۱
تئوری قرارداد	۲۴
تئوری هزینه معاملات	۲۷
تئوری انتخاب استراتژیک	۲۸
نقش هیئت مدیره در حاکمیت شرکتی	۲۹
اثر ویژگی های مدیریت بر ارزش آفرینی	۳۱
اندازه هیئت مدیره	۳۲
استقلال هیئت مدیره	۳۳
اعضای متخصص مالی	۳۴

فصل سوم

ساختار مالکیت	۳۷
تمرکز مالکیت	۳۹

۴۱	 سهامداران نهادی
۴۴	 فرضیه‌های مرتبط با عملکرد سهامداران عمده
۴۷	 مالکیت دولتی
۴۹	 سهام شناور آزاد

فصل چهارم

۵۱	 حسابرسی
۵۵	 ماهیت استقلال حسابرسی
۵۶	 ابعاد استقلال حسابرس
۵۷	 کیفیت حسابرسی
۶۰	 اندازه حسابرس
۶۲	 تخصص در صنعت حسابرس
۶۶	 انگیزه‌های انتخاب (استخدام) حسابرسان متخصص صنعت
۶۷	 دوره تصدی حسابرسی
۷۰	 رتبه بندی موسسات

فصل پنجم

۷۲	 ویژگی‌های شرکت
۷۲	 عملکرد شرکت‌ها
۷۳	 معیارهای ارزیابی عملکرد شرکت‌ها
۷۶	 بازده دارایی‌ها
۷۷	 عمر شرکت
۸۰	 رشد شرکت
۸۴	 اهرم
۸۴	 انواع اهرم‌ها
۸۸	 کاربردها اهرم‌ها در برنامه ریزی مالی
۸۹	 اندازه شرکت
۹۱	 شاخص‌های اندازه شرکت

سرسخن

حاکمیت شرکتی، از مسائلی است که اخیراً مورد توجه بسیاری از شرکت‌ها قرار گرفته است. این موضوع از جنبه‌های گوناگون دارای اهمیت است. حاکمیت شرکتی در سطح ابتدایی با مسائلی مواجه است که تفکیک مالکیت و اداره شرکت ناشی می‌شود؛ اما این مفهوم فراتر از آن است که تنها رابطه شفاف بین مدیران و سهامداران برقرار کند. حاکمیت شرکتی، شامل مجموعه‌ای از روابط بین مدیریت شرکت، هیئت مدیره، سهامداران و ذینفعان دیگر است. علاوه بر آن، ساختاری ارائه می‌کند که از طریق آن، اهداف شرکت، ابزار دستیابی به آن، اهداف و نظارت بر عملکرد شرکت تعیین می‌شود.

در این کتاب، به طور مختصر به شرح مفهوم حاکمیت شرکتی، دلایل اهمیت آن در دوران مدرن، وظایف هیئت مدیره، کمیته حاکمیت شرکتی، نظریه نمایندگی و برنامه افشاگری در چارچوب حاکمیت شرکتی می‌پردازیم.