

مقدمه‌ای بر هوش تجاری

Introduction to Business intelligence (BI)

www.ketab.ir

مؤلفین:

دکتر حسین صنعتان

دکتر بهنام رحیمی

دکتر امیر محمد گل محمدی



سرشناسه: گل محمدی، امیرمحمد، ۱۳۶۷ -

عنوان و نام پدیدآور: مقدمه‌ای بر هوش تجاری = Introduction to business

Intelligence (BI) / مولفین امیرمحمد گل محمدی، بهنام رحیمی، حسین صنعان.

مشخصات نشر: تهران: نوآوران دانش، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۹۵ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۵۶-۳۷-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: هوش تجاری، داده‌پردازی، داده‌کاوی

موضوع: Business intelligence, Data processing, Data mining

شناسه افزوده: مغانی رحیمی، بهنام، ۱۳۵۵ -

شناسه افزوده: صنعان بنیسی، حسین، ۱۳۵۵ -

رده‌بندی کنگره: HD۳۸/۷

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۲۷

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۲۱۶۹۷

وضعیت رکورد: فیپا

عنوان: مقدمه‌ای بر هوش تجاری

نویسندگان: بهنام رحیمی، حسین صنعان، امیرمحمد گل محمدی

طراح جلد: الویرا صیامی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۵۶-۳۷-۱

قیمت: ۹۰۰,۰۰۰ ریال

انتشارات نوآوران دانش

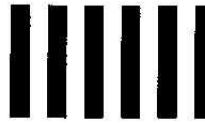
کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴ واحد ۴

تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۶۰۸

سفرارش اینترنتی: www.novinelc.com

۱۱	فصل اول: معرفی هوش تجاری
۱۱	هوش تجاری
۱۲	مقدمه‌ای بر هوش تجاری
۱۴	تاریخچه
۱۵	تعاریف دیگر از هوش تجاری
۱۸	چرا BI اهمیت دارد؟
۱۸	هوش تجاری ابزاری در دست کارشناسان و مدیران
۱۹	هوش تجاری و مدیران
۲۰	هوش تجاری و کارشناسان
۲۰	ضرورت استفاده از هوش تجاری در سازمان‌ها
۲۱	اجزا و مهارت‌های لازم برای ارتقای هوشمندی کسب‌وکار
۲۳	اهمیت استراتژیک هوش تجاری در تصمیمات سازمان
۲۴	تکنیک‌های تسهیل تصمیم‌گیری هوش تجاری
۲۵	عوامل مؤثر بر هوش تجاری سازمان
۲۶	چه کسب‌وکارهایی از هوش تجاری استفاده کنند؟
۲۷	چطور هوش تجاری را در کسب‌وکارمان پیاده کنیم؟
۲۸	مثال‌های واقعی از استفاده از BI در کسب‌وکارها
۳۵	فصل دوم: مدل‌سازی در هوش تجاری
۳۵	مدل‌ها و مدل‌سازی
۳۶	تابع نمایش مدل‌ها
۳۷	مدل‌های پدیده
۳۹	مدل‌های داده
۴۱	مدل‌های نظری (THEORIES)



فصل سوم: تهیه داده‌ها	۴۳
مقدمه و اهداف	۴۴
جمع‌آوری و توصیف داده‌ها	۴۴
استخراج اطلاعات	۴۵
ETL چیست؟	۴۵
چرا ETL مهم است؟	۴۵
ETL چگونه کار می‌کند؟	۴۶
ساخت ETL با پردازش دسته‌ای	۴۶
ساخت ETL با پردازش جریان داده‌ای	۴۷
انبار داده	۴۸
مزیت‌ها	۴۹
محیط معمول	۵۰
سیستم‌های مرتبط (داده گاه، OLAP، OLTP، تحلیل پیش‌بینی)	۵۱
انواع داده‌گاه‌ها: مستقل، وابسته و هیبرید	۵۲
تاریخچه	۵۳
ذخیره اطلاعات در انبار داده	۵۵
رویکرد ابعادی در برابر رویکرد نرمال‌سازی برای ذخیره‌سازی داده‌ها	۵۵
رویکرد ابعادی	۵۶
رویکرد نرمالیزه	۵۷
روش‌های طراحی	۵۸
خصوصیات انبار داده	۵۹
معماری انبار داده	۶۰
انبار داده در برابر سیستم عملیاتی	۶۱
تکامل در کاربرد سازمانی	۶۱
شاخص‌های KPI در داشبورد هوش تجاری	۶۲
گزارش‌گیری از داشبورد هوش تجاری	۶۳
شاخص KPI در داشبورد هوش تجاری	۶۵