

۲۷ ۹۰ ۱۱
۱۶ ۱۸
سید نور
یارغ

به نام خداوند جان و خرد

مدیریت شهر در

بهران کرونا

اسامی نویسندگان به ترتیب حروف الفبا:

سمیه احمدی

شادی شریف زاده

مریم کوهی

علیرضا فدوی اردکانی

مهدی رفاه



انتشارات طاهریان

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت شهر در بحران کرونا/ اسامی نویسندگان به ترتیب حروف الفبا سمیه احمدی... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: طاهریان، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۰۴ ص: مصور. ۵/۱۴×۲۱/۳۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۲۲۱-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: اسامی نویسندگان به ترتیب حروف الفبا سمیه احمدی، شادی شریف‌زاده، مریم کوهی، علیرضا فدوی اردکانی، مهدی رفاه.

موضوع: کروناویروس‌ها -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Coronaviruses -- Iran -- Social aspects

موضوع: کروناویروس‌ها -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع: Coronaviruses -- Iran -- Economic aspects

موضوع: شهرداری -- ایران

موضوع: Municipal government -- Iran

موضوع: مدیریت بحران -- ایران

موضوع: Crisis management -- Iran

شناسه افزوده: احمدی، سمیه، ۱۳۶۱ -

رده‌بندی کنگره: QR ۳۹۹

رده‌بندی دیویی: ۷۹/۲۵۶

شماره کتابشناسی: ۸۷۶۰۰۰۱



«مدیریت شهر در بحران کرونا»

• نویسندگان: سمیه احمدی، شادی شریف‌زاده، مریم کوهی، علیرضا فدوی اردکانی،

مهدی رفاه

• ناشر: انتشارات طاهریان • نوبت چاپ: اول • سال چاپ: ۱۴۰۰ • تیراژ: ۳۰۰ جلد

• قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان • تایپ، صفحه‌بندی و طرح جلد: آرزو خسروپور • چاپ: اسلامی

• شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۲۲۱-۵ • شابک الکترونیک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۲۲۲-۲

آدرس: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۲۶۶، طبقه چهارم، واحد ۱۱

تلفن: ۶۶۹۷۰۷۶۷-۶۶۹۲۷۳۳۳ تلفکس: ۶۶۹۷۴۱۵۲ www.Taherianpress.com

با تشکر از همراهی هوشمندانه شما خواننده محترم، به اطلاع می‌رساند برای

بهره‌گیری از تسهیلات و خدمات نوین حمایتی انتشارات طاهریان و همچنین

شرکت در قرعه‌کشی خوانندگان ویژه مجموعه کتاب‌های به سوی موفقیت، لطفاً حتماً

عدد ۱ را به شماره ۰۸۷-۱۰۰۷ ارسال کنید تا یکی از برندگان ما باشید.

فهرست

فصل ۱: دستورالعمل‌های مجلس شورای اسلامی، دولت و کشورهای	
پیشرو.....	۹
فصل ۲: تجربیات کلانشهرهای ایران: مشهد، قم، اصفهان، شیراز.....	۲۷
فصل ۳: اقدامات شاخص شهرداری از زمان آغاز شروع ویروس	
کرونا.....	۵۳
فصل ۴: تأثیر بیماری کرونا بر زندگی شهری.....	۱۱۹
فصل ۵: تجربیات سایر کشورها در مدیریت بحران کرونا.....	۱۳۳
فصل ۶: نگاهی به جهان بعد از کرونا.....	۱۶۱
فصل ۷: نتیجه‌گیری.....	۱۸۷

مقدمه

«وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ»

و سست نگرید و از پیش آمدها و حوادث و سختی‌هایی که به شما می‌رسد اندوهگین نشوید، که شما اگر مؤمن باشید، برترید.»
(آل عمران/ آیه ۱۳۹)

ظهور و شیوع گسترده ویروس کرونا اکثر کشورهای دنیا را درگیر کرد و اثرات نامطلوب و کاملاً متفاوتی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، بهداشتی و اجتماعی بر جای گذاشت. کشورهای توسعه‌یافته با اجرای سیاست‌های به هنگام و دقیق، این بحران را با حداقل آسیب پشت سر گذاشتند، اما بعضی از کشورها با چنان آسیب و ضربه‌ای مواجه شدند که تبعات آن تا سال‌ها تداوم خواهد یافت. ابعاد تغییرات اجتماعی این رخداد به قدری گسترده و عمیق است که باید از آن به عنوان (ابرتحول اجتماعی در جهان) یاد کرد. فرآیند برخورد با این مسأله در نظام حکمرانی کشورها کاملاً متفاوت بود، به طوری که با واکنش سریع در بعضی از آنها همراه شد. در برخی با تصمیمات عجولانه و غیرکارشناسی و در بعضی دیگر، اقدامات و سیاست‌های سنجیده‌ای در دستور کار قرار گرفت. کرونا آن چنان قوی بود که توجه دولت‌ها و دانشمندان را به خود جلب کرد؛ که پاسخ به سؤالات بسیار

ساده و پیچیده هم از آنان سلب شد. ابتدای امر خیلی از مردم نه باور داشتند که این ویروس کشنده است و نه خود را ملزم به رعایت نکات بهداشتی ساده مانند استفاده از ماسک و شستشوی دست‌ها و فاصله‌گذاری اجتماعی می‌دیدند. کم‌کم این باور پدید آمد که جهان با بحران خاصی روبه‌رو شده است که شاید در صد سال گذشته نمونه مشابهی گزارش نشده بود. ویژگی جالب توجه این بحران یا طوفان اپیدمی کرونا ویروس، هم‌زمانی ویروس‌شناسی و شیوع ویروس است.

نه تنها خود ویروس خیلی سریع گسترش یافت، بلکه اطلاعات نادرست و اشتباه درباره شیوع این بیماری و در نتیجه ایجاد رعب و وحشت در بین مردم جهان تشدید شد، به گونه‌ای که وحشت رسانه‌های اجتماعی در فرآیندی سریع‌تر از انتشار ویروس کرونا حرکت کرد.

مردم به دلیل شیوع ویروس کرونا و آلوده شدن به این ویروس، به صورت مستقیم و غیرمستقیم تحت تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بعضاً به رفتارهای غیر معمول ناهماهنگ و غیرعقلانی مثل هجوم برخی برای تهیه ماسک و لوازم بهداشتی به داروخانه‌ها و فروشگاه‌ها دست می‌زدند. شیوع بیماری کووید ۱۹ بر بسیاری از جنبه‌های زندگی روزمره افراد تأثیر زیادی گذاشت که یکی از آنها، بر شهرها و زندگی شهری بود که در خصوص آن مدیریت شهری هر شهر به فراخور امکانات و نیازهای مردم شهر و همچنین میزان شیوع بیماری اقدامات لازم را در دستور کار خود قرار دادند. امروزه شیوع کرونا ویروس تبدیل به یک بحران بزرگ جهانی شده و کشورهای زیادی از جمله ایران را درگیر کرده است. یکی از مهمترین عواقب شیوع این بیماری، ایجاد

اضطراب و هراس اجتماعی در سراسر جهان و تغییرات سریع و غیرقابل باور در سبک زندگی است که نشان می‌دهد جامعه در معرض خطر، تبدیل به جامعه آسیب‌پذیر می‌شود.

با عنایت به اهمیت موضوع کرونا، مؤلفان این مجموعه که کارکنان شهرداری تهران (منطقه یک) می‌باشند، با توجه به مشاغل و مسئولیت‌های مختلف در حوزه کاری خود، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات در سطح داخلی و خارجی و فعالیت‌های شهرداری تهران نمودند.

این مطالب شامل بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها، اقدامات معاونت‌های مختلف شهرداری تهران و کارهای شاخص در کلانشهرهای ایران و کشورهای موفق در زمینه مهار این بیماری در دنیا می‌باشد. هدف از گردآوری این مجموعه حفظ اقدامات سازمانی است که خود را متعهد به رعایت پروتکل‌های بهداشتی دانسته و کارکنان ۶۰ هزار نفری‌اش را در این راستا هماهنگ و همسو با جریان جهانی مبارزه با ویروس کرونا هدایت نموده است. باشد تا آیندگان و نسل‌های بعدی با مطالعه این مجموعه تلاش‌های مدیریت ارشد شهر، معاونین، مسئولین و کارشناسان ادارات مختلف را با دیده تحسین بنگرند و تجارب حاصل را پیش رو داشته باشند.

این کتاب شامل هفت فصل می‌باشد:

فصل ۱: دستورالعمل‌های مجلس شورای اسلامی، دولت و تجربیات

کشورهای موفق در مهار این بیماری

فصل ۲: تجربیات کلانشهرهای ایران

فصل ۳: عملکرد شهرداری تهران