

فرمانک پوشش

مؤلف: اکرم فرهادی کیا

www.ketab.ir



ملایه

۱۳۹۴

سرشناسه : فرهادی کیا ، اکرم ، ۱۳۵۷-
 عنوان و نام پدیدآور : فرهنگ پوشش / مؤلف اکرم فرهادی کیا
 مشخصات نشر : ملایر : کبریا ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۱۷۸ ص.
 شابک: ۱۳۰۰۰۰ ۷-۷۲-۵۶۸۱-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه
 موضوع : حجاب
 موضوع : فرهنگ جنبه های اجتماعی
 موضوع : حجاب جنبه های مذهبی
 موضوع : حجاب - ایران - تاریخ
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۴ ۴ ف ۴ / ۱۷ / BP۲۳۰
 رده بندی دیویی : ۲۹۷/۶۳۶
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۳۰۱۸۲



نشر کبریا

فرهنگ پوشش

مؤلف: اکرم فرهادی کیا
 ناشر: انتشارات کبریا
 طراح جلد: اکرم فرهادی کیا
 صفحه آرا: سمیرا حیدری
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴
 تیراژ: ۵۰۰ نسخه
 چاپخانه: معراج

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

شابک: ۷ - ۷۲ - ۵۶۸۱ - ۶۰۰ - ۹۷۸

کلیه ی حقوق مادی و معنوی مخصوص و متعلق به مؤلف می باشد. و هرگونه استفاده از جلد و متن کتاب پیگرد قانونی دارد.

مرکز پخش: ملایر - چهارراه خیام، پاساژ قصر نور، طبقه ی همکف، انتشارات امیرکبیر

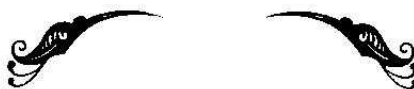
۰۸۱-۳۲۲۱۱۱۴۵

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

مقدمه ۱۹



فصل اول - فرهنگ

واژه فرهنگ ۲۳

واژه culture «کولتور» ۲۳

تعریف های فرهنگ ۲۳

- فرهنگ و تمدن ۲۴
- فرهنگ سنتی و مدرن ۲۵
- اشاعه فرهنگی ۲۶
- فرهنگ پذیری ۲۷
- تبادل فرهنگی ۲۷
- ویژگیهای فرهنگ ۲۷
- عوامل موثر بر فرهنگ ۲۸
- فرهنگ ملی ۲۹
- ویژگی های فرهنگ ایرانی ۲۹



فصل دوم- فرهنگ از دیدگاه مکاتب

مختلف بویژه اسلام

- فرهنگ به عنوان شیوهی زیست ۳۳
- عناصر فرهنگ ۳۳
- شیوهی فرهنگ ۳۴
- فرهنگ از دیدگاه مراجع آفریقایی ۳۴
- فرهنگ از دیدگاه مراجع فنلاندی ۳۴

- فرهنگ از دیدگاه مراجع سوئدی ۳۵
- فرهنگ از دیدگاه مراجع دانمارکی ۳۵
- فرهنگ از دیدگاه مراجع ترکی ۳۵
- ملاک نظر فرهنگ اسلامی ۳۵
- نظریه فرهنگی امام خمینی (ره) ۳۶
- اصول چهارگانه فرهنگ ۳۷
- بعد شفاف فرهنگ و بعد ملموس آن ۳۸
- راه اصلاح ابعاد شفاف فرهنگ ۳۸
- جهانی شدن فرهنگ ۳۹
- تقویت هویت ملی ۳۹
- اسلام و جهانی شدن فرهنگ ۴۰
- نظام ارزشی حکومت دینی و جهانی شدن ۴۰
- فرهنگی را که اسلام بنا نهاد ۴۱
- صمیمیت ایرانیان نسبت به اسلام ۴۱
- آیا فرهنگ اسلامی با فرهنگ غربی سازگار است؟ ۴۲



فصل سوم - ارتباط فرهنگ و جوامع

- انتقال فرهنگ ۴۷
- برداشتهای کلی درباره فرهنگ و بعضی مشتقات آن ۴۷
- فرهنگ ، پدیده‌ای عام ۴۸
- خرده فرهنگ، فرهنگ گروهی، فرهنگ سازمانی ۴۸
- فرهنگ عمومی ۴۹
- معیارهای فرهنگی و سنتها و رسوم ۵۰
- معیارهای فرهنگی و مذهب و عقیدهها ۵۰
- زمینه‌های موثر در شکل‌گیری، پرورش و اصلاح معیارهای فرهنگی ۵۱
- فرهنگ سراب ۵۱



فصل چهارم - علل پیدایش ارزشهای فرهنگی

و عملکرد آنها در اجتماع

- ارزشهای فرهنگی ۵۷
- آزادی و ارزش انسانی ۵۷
- ارزشها ۵۸

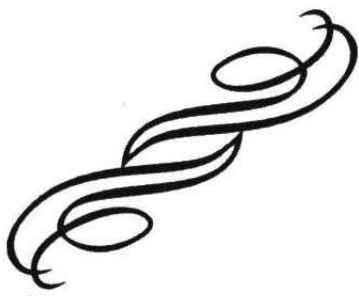
۵۸	 معیار فرهنگی و ارزشها
۵۹	 نقش ارزشها بر فرهنگ جامعه
۶۰	 عوامل موثر بر تغییر ارزشها
۶۱	 تضاد ارزشها
۶۳	 قشربندی اجتماعی
۶۴	 تعریف گروه اجتماعی
۶۵	 ویژگیهای گروه اجتماعی
۶۶	 نهادهای اجتماعی



فصل پنجم - مرور اجمالی بر نظریاتی که در زمینه مردم شناسی

در مورد فرهنگ و شخصیت وجود دارد.

۷۱	 درآمدی بر انسان شناسی و مردم شناسی
۷۱	 مفهوم مردم شناسی و انسان شناسی
۷۱	 ویژگیهای مردم شناسی
۷۲	 تعریف دین
۷۲	 توتم گرایی و تابوگرایی
۷۳	 هدفهای تابو



مقدمه:

انسان‌ها در زندگی اجتماعی خود به منظور ایجاد ارتباط و رساندن پیام خود از نشانه‌هایی استفاده می‌کنند. یکی از مشهودترین این نشانه‌ها پوشاک است که زبان خاص خود را دارد و از ابزارهای کارآمد و موثر در پی‌گیری هرگونه هویت‌سازی و هویت‌پردازی می‌باشد.

در واقع کسی که لباس خاصی بر تن دارد هویت‌ها و باورهای قومی و فرهنگی یا تاریخی خود را به صورت فشرده در قالب آن پوشش خاص ابراز می‌کند. امروزه هدف از پوشش لباس تنها حفاظت نیست. بلکه به غیر از بعد زیبایی‌شناختی، هویت و تمکن مالی افراد هم است و به نوعی می‌توان گفت طبقه‌ی اجتماعی، قدرت و نفوذ افراد را با زبان فصیح و شیوا پوشاک می‌توان فهمید. لباس را باید پدیده‌ای فرهنگی و مصداقی از عادات اجتماعی دانست که در قالب کالایی اقتصادی نقش جدی در هویت اعضای یک جامعه و جریان امور آن ایفا می‌کند. و همچنین زنان به عنوان نیمی از جمعیت جامعه نقشی مهم و اساسی در شکل‌گیری و گسترش تحولات اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، مذهبی و... این مرز و بوم داشته‌اند و دارند. و زنان در تاریخ ایران باستان از مقام و موقعیت بالایی برخوردار بوده‌اند و پوشش و حجاب هم در آنها دیده می‌شود.

در ایران امروزی اقوام مختلف ایرانی با توجه به فرهنگ‌ها و آداب و رسوم خاص خود دارای لباس‌های مخصوصی هستند. زنان روستایی و ده‌نشین، به ویژه زن ایلاتی و عشایری، بنابر ذوق ملی و روح زیباپسند خود و برای ایجاد تنوع و خوش‌آیندی در اقلیم‌های خشک و یکنواخت، دشت‌ها و بیابان‌ها یا سرزمین‌های سبز و خرم و تطابق خود با محیط، در انتخاب شکل و رنگ پارچه جامعه‌های خود، اغلب به رنگ‌های شاد و ترکیب‌های زیبا و دلنواز روی می‌آورند.

بدین ترتیب می‌توان گفت که حجاب قدرت و نفوذ فرهنگی زن یا بهتر است گفته شود انسان را به نمایش می‌گذارد و توانایی جلب نظر هواداران انسانیت را فراهم می‌آورد. حجاب اسلامی نه تنها منبع قدرتی شگرف برای زن مسلمان است بلکه موجبات افزایش نفوذ قدرت و شخصیت فرهنگی او را در جامعه ایجاد می‌نماید تا جایی که به علت گستردگی اجرای این حکم و تقوای رفتاری او این قدرت مشروعیت یافته و می‌تواند به اقتدار منجر گردد.

اکرم فرهادی کیا

Akramfarhadikia@yahoo.com

www.ketab.ir