



سواد رسانه ای و توسعه منابع انسانی

تالیف : علی سعیدی گراغانی

www.ketab.ir





سرشناسه	: سعیدی گراغانی، علی، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: سواد رسانه‌ای و توسعه منابع انسانی /تالیف علی سعیدی گراغانی ؛ ویراستار سپیده سلطانی کله‌سر.
مشخصات نشر	: اردبیل: چشمه نور، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۱ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۹-۳۵-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: سواد رسانه‌ای Media literacy کارکنان -- مدیریت Personnel management سرمایه انسانی -- مدیریت Human capital -- Management
رده بندی کنگره	: ۹۶P
رده بندی دیویی	: ۳۲۰/۲۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۳۸۱۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

سواد رسانه ای و توسعه منابع انسانی

نویسنده: علی سعیدی گراغانی

ناشر: انتشارات چشمه نور

ایمیل: cheshmenoora@yahoo.com

ویراستار: سپیده سلطانی کله سر

طراح جلد و صفحه آرا: پانید چشمه نور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۹ - ۳۵ - ۹

«دموکراسی و مردمسالاری بدون داشتن رسانه های آزادی معناست»

پیشگفتار

سازمان‌ها برای بقا در دنیای رقابتی و پویای امروزم به توسعه دارایی‌های راهبردی خود روی آورده‌اند تا بتوانند با کمک منابع و توانمندی‌های ناملموس و غیرقابل تقلید خود، مزیت رقابتی کسب کنند. اهمیت سرمایه انسانی به عنوان یک دارایی ارزشمند بر هیچ سازمان و مدیری پوشیده نیست. یکی از راه‌های توسعه سرمایه انسانی، اجرای مؤثر اقدامات مدیریت دانش در سازمان است. با توجه به اهمیت روز افزون منابع انسانی به عنوان عامل مهم تحول سازمانها در عصر رقابت، توسعه و بهبود مستمر منابع انسانی و پرورش آنها به گونه‌ای اجتناب ناپذیری ضروری به نظر می‌رسد. بر این اساس شناخت ابعاد دقیق توسعه منابع انسانی و ارایه راه‌های اصولی و منطقی در جهت توانمندسازی و توسعه آنها از اهم وظایف و مشغله‌های فکری مدیران سازمانها است. در این راستا، هدف‌ها و استراتژی‌های مهم فعالیت‌های توسعه منابع انسانی سازمان باید به روشنی تعریف شده و عناصری چون ارتقای کیفیت عملکرد افراد، کاهش هزینه‌ها و ضایعات فردی و سازمانی، رضایت مندی بیشتر ذینفعان سازمان و نهایت تقویت سازمان در خلق و حفظ مزیت رقابتی آن در نظر گرفته شود و از همین روست که محققان این حوزه تلاش نموده اند تا با ارائه مدل‌های مفهومی و فرآیندی به کمک مدیران بشتابند تا به اهداف خود دست یابند و نکته مهم این است که در ارائه مدل‌های جدید، متناسب سازی آنها با تکنولوژی و فن آوری باید مورد توجه قرار گیرد.

کتاب حاضر مشتمل بر مبانی نظریه‌های مدیریتی در حوزه توسعه منابع انسانی و سواد رسانه ای است، از این رو این مطالعه سعی دارد به بررسی رابطه سواد رسانه ای و توسعه منابع انسانی بپردازد. توسعه منابع انسانی برای تمام سازمان‌هایی که

می‌خواهند پویا و رشد محور باشند بسیار پر اهمیت می‌باشد؛ تمرکز بر همه جوانب توسعه منابع انسانی به ساخت محیط کاری فوق‌العاده کمک خواهد کرد، محیط کاری که سازمان و تک‌تک کارمندان اهداف شغلی خود را در آن تحقق یافته می‌یابند که این امکان با توسعه منابع انسانی به صورت بهتر و سریعتر قابل دسترس می‌باشد.

رسانه ها، توانایی درک مسیر حرکت جامعه را به افراد و احاد جامعه می‌دهند. رسانه ها با کاهش پیچیدگی ارتباطی میان مردم و مسئولین و مردم با مردم به ایجاد وفاق اجتماعی کمک می‌نمایند. چنانچه لومان می‌گوید، ایجاد وفاق اجتماعی مستلزم تحدید تنوع و کاهش پیچیدگی‌هاست. دانیل لرنر، رسانه‌ها را تکثیر کنندگان « شخصیت متحرک » و قالب ذهنی متناسب با آن می‌داند و معتقد است که رسانه‌ها محتوای مناسب را برای افزایش مصرف اقتصادی و مشارکت سیاسی به مردم انتقال می‌دهند.