



رضایت زناشویی
بر اساس شبکه های اجتماعی و تصویر بدنی در زنان
مقایسه جراحی زیبایی

www.ketab.ir

مؤلف:

سونا معصومی

سرشناسه	:	معصومی، سونا، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	:	رضایت زناشویی براساس شبکه‌های اجتماعی و تصویر بدنی در زنان متقاضی جراحی زیبایی/ مؤلف سونا معصومی؛ ویراستار حمید محمدی.
مشخصات نشر	:	تهران: کهکشان علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۸ ص.: جدول.
شابک	:	978-622-5695-01-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	شبکه‌های اجتماعی پیوسته - ایران - جنبه‌های اجتماعی - نمونه‌پژوهی Online social networks -- Iran -- Social aspects -- Case studies رسانه‌های اجتماعی - نمونه‌پژوهی -- Case studies Social media زناشویی - ایران - ارتباط - جنبه‌های روان‌شناسی - نمونه‌پژوهی Communication in marriage -- Iran -- Psychological aspects -- Case studies
رده بندی کنگره	:	HM۷۲۲
رده بندی دیویی	:	۰۰۶/۷۵۴
شماره کتایشناسی ملی	:	۸۶۷۶۰۶۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا

انتشارات کهکشان علم

تهران، میدان انقلاب، بعد از خ منبری جاوید، پاساژ اندیشه، طبقه زیر همکف پ C10
۰۹۱۹۹۶۰۹۹۰۶ ۰۲۱-۶۶۹۵۵۰۰۴

رضایت زناشویی براساس شبکه‌های اجتماعی و تصویر بدنی در زنان متقاضی جراحی زیبایی

مؤلف: سونا معصومی

ویراستار: حمید محمدی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۹۵-۰۱-۶

کلیه حقوق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات.....	۱۱
۱-۱- مقدمه.....	۱۱
۲-۱- شبکه های اجتماعی مجازی.....	۱۲
مدل مفهومی:.....	۱۷
۳-۱- اهمیت و ضرورت موضوع.....	۱۷
۴-۱- تعریف واژه ها و اصطلاحات.....	۱۹
فصل دوم: ادبیات و پیشینه پژوهش.....	۲۳
۱-۲- بخش اول: رضایت زناشویی.....	۲۳
۱-۱-۲- مفهوم و تعاریف رضایت زناشویی.....	۲۳
۲-۱-۲- انتظارات زناشویی.....	۲۶
۳-۱-۲- مولفه های مؤثر بر رضایت زناشویی.....	۲۷
۴-۱-۲- کیفیت رضایت زناشویی در طول زمان.....	۳۶
۲-۲- بخش دوم: شبکه های اجتماعی.....	۳۷
۱-۲-۲- مفهوم شبکه های اجتماعی.....	۳۷
۲-۲-۲- شبکه اجتماعی مجازی.....	۳۹
۳-۲-۲- عملکردهای شبکه اجتماعی.....	۴۰
۴-۲-۲- مراحل تشکیل شبکه های اجتماعی.....	۴۲
۵-۲-۲- شبکه های اجتماعی در ایران.....	۴۴
۶-۲-۲- آینده شبکه های اجتماعی.....	۴۶
۷-۲-۲- نشاط (شادی) اجتماعی.....	۴۷
۳-۲- بخش سوم: تصویر بدنی.....	۵۰
۱-۳-۲- تعریف تصویر بدنی.....	۵۰
۲-۳-۲- نظریات تصویر بدنی.....	۵۰
۳-۳-۲- دیدگاه های ساختار گرایی درباره ی بدن.....	۵۵
۴-۳-۲- دیدگاه های پسا ساختار گرایی درباره بدن.....	۵۶
۵-۳-۲- دیدگاه های فمینیستی درباره ی بدن.....	۵۶
۴-۲- بخش چهارم: تنظیم هیجان.....	۵۷
۱-۴-۲- تعریف هیجان.....	۵۷

۵۹	۲-۴-۲ هیجان و واژه‌های نزدیک به آن
۶۱	۳-۴-۲ تعاریف تنظیم هیجان
۶۲	۴-۴-۲ ویژگی‌های اصلی تنظیم هیجان
۶۳	۵-۴-۲ حوزه‌های تنظیم هیجان
۶۴	۶-۴-۲ انواع تنظیم هیجان
۶۵	۷-۴-۲ صفات شخصیتی و تنظیم هیجان
۶۶	۸-۴-۲ تنظیم هیجان و اختلالات روان‌شناختی
۶۸	۵-۲ پیشینه پژوهش
۶۸	۱-۵-۲ پیشینه داخلی
۷۱	۲-۵-۲ پیشینه خارجی
۷۵	فصل سوم: روش پژوهش
۷۵	۱-۳ روش پژوهش
۷۵	۲-۳ جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
۷۵	۳-۳ روش جمع‌آوری اطلاعات
۷۶	۴-۳ ابزار پژوهش
۷۸	۵-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۸	۳-۶ روش اجرا
۷۸	۳-۷ ملاحظات اخلاقی
۸۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داد‌ها
۸۱	۱-۴ آمار توصیفی
۸۱	۱-۱-۴ سن
۸۲	۲-۱-۴ تحصیلات
۸۳	۳-۱-۴ تحلیل توصیفی متغیرهای پژوهش
۸۴	۴-۲۲ آمار استنباطی
۸۶	شاخص آماری
۸۶	متغیر
۹۰	فرضیه‌های پژوهش
۹۳	فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری
۹۳	۵-۱ بحث و نتیجه‌گیری کلی
۹۷	۵-۲ پیشنهادات
۹۷	۵-۲-۱ پیشنهادات پژوهشی
۹۸	۵-۲-۲ پیشنهادات کاربردی

۹۸.....	۳-۵ محدودیت ها
۹۹.....	منابع
۹۹.....	الف) منابع فارسی
۱۱۳.....	پیوست ها

پیشگفتار

هدف کتاب حاضر پیش‌بینی رضایت زناشویی براساس شبکه‌های اجتماعی و تصویر بدنی در زنان متقاضی جراحی زیبایی با واسطه‌گری تنظیم هیجان بود. روش این کتاب، توصیفی- همبستگی از نوع رگرسیون است. جامعه آماری شامل تمامی متقاضیان عمل جراحی زیبایی بینی کلینیک‌های تهران منطقه ۵ تا ۵ در سال ۱۳۹۹ بود که در کلینیک‌های جراحی زیبایی نام نویسی کرده بودند روش نمونه‌گیری به صورت دردسترس بود ۱۵۰ نفر نمونه انتخاب شد و علتی که ۱۵۰ نفر انتخاب شد تعداد متغیرها و مولفه‌های متغیرها به ازای هر مولفه ۱۰ نفر بود ابزارهای مورد استفاده برای گردآوری اطلاعات شامل پرسشنامه رضایت زناشویی اولسون (۱۹۹۸)، پرسش‌نامه شبکه اجتماعی مجردی (۱۳۹۳)، پرسش‌نامه تصویر بدنی تن (۱۹۷۰) و پرسش‌نامه گروس (۲۰۰۳) بود. داده‌ها در قالب روش‌های مختلف آماری شامل روش‌های آماری توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار) و روش‌های آمار استنباطی (تحلیل مسیر) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج مدل معادلات ساختاری نشان داد رضایت زناشویی براساس شبکه‌های اجتماعی و تصویر بدنی در زنان متقاضی جراحی زیبایی با واسطه‌گری تنظیم هیجان قابل پیش‌بینی است. و مدل پژوهش تایید می‌شود.