

درآمدی بر

تجاری سازی پایگاه های وب ۲

با تمرکز بر سرویس وبلاگ

www.ketab.ir

به کوشش:

سید محمد رضا فخری

سرشناسه	:	فخری، سیدمحمدرضا، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	درآمدی بر تجاری سازی پایگاه های وب ۲ با تمرکز بر سرویس وبلاگ / به کوشش سیدمحمدرضا فخری.
مشخصات نشر	:	قم: ذره بین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۶۲ ص: جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۶۱۳۶-۳۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	وبلاگ ها
موضوع	:	Blogs
موضوع	:	وبگاه ها -- طراحی
موضوع	:	Web sites -- Design
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
موضوع	:	Success in business
موضوع	:	بازرگانی الکترونیکی
موضوع	:	Electronic commerce
رده بندی کنگره	:	TK۵۱۰۵/۸۸۸۳/ف۳د۴ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	:	۰۰۵/۷۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۰۶۷۴۵۷

www.ketab.ir



درآمدی بر تجاری سازی پایگاه های وب ۲ با تمرکز بر سرویس وبلاگ

سیدمحمدرضا فخری

طراح جلد: سیدمحمدامین رضائی

ناشر: ذره بین

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۱۳۶-۳۴-۲

سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۶ - اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۹۰۰۰۰ ریال

قم: خیابان ۱۹دی - ک ۶۹ - فرعی بقیه الله - پ ۳۵ - تلفن ۰۹۱۳۳۵۳۰۲۵۸

فهرست مطالب

۱.....	فهرست مطالب
۱.....	فصل اول: مقدمه
۲.....	۱.۱ آشنایی با الگوی تجاری سرویس های وبلاگ
۳.....	۲.۱ انگیزه تدوین کتاب
۴.....	۳.۱ به چه سوالاتی با این کتاب پاسخ داده خواهد شد
۵.....	۴.۱ بخش های مختلف کتاب
۷.....	فصل دوم: تعاریف و مبانی نظری
۷.....	۱.۲ مقدمه
۷.....	۲.۲ الگوی کسب و کار
۷.....	۱.۲.۲ تعاریف
۱۲.....	۲.۲.۲ تاریخچه
۱۳.....	۳.۲.۲ الگوهای کسب و کار در فضای بر خط
۲۲.....	۳.۲ وب ۲.۰
۲۲.....	۱.۳.۲ تعریف
۲۴.....	۲.۳.۲ تاریخچه
۲۷.....	۳.۳.۲ ویژگی ها
۲۸.....	۴.۳.۲ فناوری های مورد استفاده
۲۹.....	۵.۳.۲ ویژگی های الگوهای کسب و کار
۳۰.....	۴.۲ وب ۳.۰
۳۱.....	۵.۲ شبکه اجتماعی
۳۲.....	۱.۵.۲ تحلیل شبکه های اجتماعی
۳۴.....	۲.۵.۲ آشنایی با شبکه های اجتماعی اینترنتی
۳۵.....	۳.۵.۲ شبکه های اجتماعی اینترنتی در دنیا
۳۸.....	۴.۵.۲ ویژگی های الگوهای کسب و کار
۳۸.....	۶.۲ وبلاگ
۳۸.....	۱.۶.۲ تعریف
۳۹.....	۲.۶.۲ تاریخچه
۳۹.....	۷.۲ جمع بندی و نتیجه گیری

فصل اول: مقدمه

در دهه اخیر، وبلاگ‌ها به عنوان یکی از پدیده‌های مبتنی بر مفاهیم وب ۲ و شبکه‌های اجتماعی با سرعتی باورنکردنی رشد و توسعه یافته‌اند و امروزه بخش مهمی از تعاملات اینترنتی به شبکه‌های اجتماعی اختصاص یافته است. در اکثر کشورها، شبکه‌های اجتماعی بیشترین سهم را در فهرست پربازدیدترین سایت‌ها به خود اختصاص داده‌اند.

وبلاگ‌ها یکی از مهم‌ترین پدیده‌های نوظهور در شبکه اینترنت هستند که در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در سطح دنیا تأثیرات انکارناپذیری بر جای گذاشته‌اند. کشور ما یکی از معدود کشورهایی است که رشد وبلاگ‌نویسی در آن چشمگیر بوده و سرویس‌های وبلاگ زیادی عهده‌دار این خدمت به صورت رایگان هستند. رتبه‌بندی سایت‌های ایرانی بر اساس تعداد بازدید نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از ترافیک مصرفی کشور ایران مربوط به این سرویس‌هاست. از دیگر سو تجاری‌سازی سایت‌هایی که خدمات رایگان ارائه می‌دهند به خودی خود پیچیده است و فرهنگ کاربری اینترنت در ایران و نیز شرایط سیاسی اجتماعی کشور و قوانین حاکم بر امور رایانه‌ای و اینترنتی این پیچیدگی را دو چندان می‌کند.