

بر مدار دریا

مدیریت شرکت‌های کشتیرانی

نویسنده: پروفیسور یوانیس تئوتاکاس

مترجم: امید اسلام جمال گلزاری

با مقدمه‌ای از کاپیتان محمدعلی شهباز

سرشناسه:	تئوتوکاس، یانیس، ۱۹۶۵-م.
	Theotokas, Giannēs, 1965-
عنوان و نام پدیدآور:	بر مدار دریا: مدیریت شرکت‌های کشتیرانی / نویسنده یونانیس تئوتاکاس؛ مترجم امید اسلام جمال گلزاری؛ با مقدمه‌ای از محمدعلی شهبا.
مشخصات نشر:	تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، موسسه نشر شهر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری:	۴۲۵ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۵۱۱-۳
وضعیت فهرست نویسی:	فیفا
یادداشت:	عنوان اصلی: Management of shipping companies, 2018.
یادداشت:	کتبنامه
عنوان دیگر:	مدیریت شرکت‌های کشتیرانی.
موضوع:	حمل و نقل دریایی — مدیریت
	Shipping -- Management
شناسه افزوده:	اسلام جمال گلزاری، امید، ۱۳۶۴- مترجم
شناسه افزوده:	شهبا، محمدعلی، ۱۳۳۵- مقدمه‌نویس
شناسه افزوده:	موسسه نشر شهر
شناسه افزوده:	Nashreshahr Institution
رده بندی کنگره:	HE۵۷۱
رده بندی دیویی:	۳۸۷/۵۴۴۰۶۸
شماره کتابشناسی ملی:	۸۶۸۰۳۵۴

بر مدار دریا مدیریت شرکت‌های کشتیرانی

نویسنده:	پروفسور یونانیس تئوتاکاس
مترجم:	امید اسلام جمال گلزاری
	با مقدمه‌ای از کاپیتان محمدعلی شهبا
ناشر:	موسسه نشر شهر
نوبت و تاریخ چاپ:	اول - ۱۴۰۰
شمارگان:	۲۰۰۰ نسخه
آماده‌سازی و چاپ:	موسسه نشر شهر
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۵۱۱-۳
بها:	۱۸۰۰۰۰ تومان
آدرس ناشر:	تهران، اتوبان حقانی (غرب به شرق)، بعد از مترو حقانی، بلوار کتابخانه ملی
	تلفن: ۹۶۰۴۵۵۵۵

www.nashreshahr.com

۹۶۰۴۵۶۶۵

مرکز چاپ:



نشر نشهر

همه حقوق محفوظ است.

فهرست

۷	مقدمه
۹	سخن نویسنده
۱۱	دباجه مترجم
۱۳	۱- شرکت‌های کشتیرانی
۱۵	 مقدمه
۱۶	 تفاوت‌های اساسی در صنعت کشتیرانی
۲۵	 شرکت کشتیرانی
۲۸	 طبقه‌بندی شرکت‌های کشتیرانی
۳۸	 چارچوبی برای تجزیه و تحلیل سازمان و مدیریت شرکت‌های کشتیرانی
۴۲	 منابع
۴۵	۲- محیط خارجی شرکت‌های کشتیرانی
۴۷	 مقدمه
۴۸	 جهت‌گیری شرکت و محیط خارجی آن
۵۲	 محیط کلان
۶۸	 شرکت‌های کشتیرانی، بازارهای حمل‌ونقل و نوسانات
۸۴	 محیط خارجی مجاور شرکت‌های کشتیرانی
۱۰۲	 منابع
۱۱۱	۳- فرآیندهای شرکت‌های کشتیرانی
۱۱۳	 مقدمه
۱۱۳	 چارچوبی تجزیه و تحلیل فرآیندها و سیستم‌های شرکت

۱۱۶ فرآیندها و سیستم‌ها در شرکت‌های کشتیرانی

۱۱۹ تجزیه و تحلیل فرآیندها و سیستم‌های شرکت کشتیرانی

۱۷۴ منابع

۴- سازماندهی شرکت‌های کشتیرانی

۱۸۲ مقدمه

۱۸۳ اهداف

۱۸۲ سازماندهی

۱۸۸ ساختار سازماندهی

۱۸۹ انواع ساختار سازماندهی

۲۰۷ منابع

۵ عوامل زمینه‌ای ساختار سازمانی

۲۱۲ مقدمه

۲۱۲ عوامل داخلی

۲۱۹ عوامل خارجی

۲۲۷ عوامل محیطی

۲۳۰ عامل استراتژی

۲۳۵ فرهنگ سازمانی

۲۴۶ منابع

۶- دپارتمان‌سازی در شرکت‌های کشتیرانی

۲۵۲ مقدمه

۲۵۶ رویکردهای کمی برای ساختاردهی سازمان‌ها

۲۶۴ رویکردهای مدرن برای ساختاردهی سازمان‌ها

۲۶۹ ترکیب انواع فرم‌های ساختار

۲۷۶ منابع

۷- مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های کشتیرانی

۲۸۰ مقدمه

مقدمه

کتاب پیش رو، اثری جامع و پرمحتوا در زمینه آشنایی با مدیریت شرکت های کشتیرانی از ابعاد مختلف تجاری، فنی و اداری است که توسط استاد نام آشنای صنعت دریانوردی «آقای پروفسور یوانیس تئوتاکاس» به رشته تحریر در آمده و با قلم «آقای دکتر امید گلزاری» معاون توسعه بازار کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، به گونه ای روان و شیوا ترجمه شده است. به اعتقاد اینجانب، کتاب حاضر، به دلیل نگرش جامع و چند بُعدی خود به صنعت کشتیرانی، قابل استفاده و بهره گیری برای کلیه علاقه مندان این صنعت، اعم از فعالان تجاری، دانشجویان، محققین، کارشناسان و به طور کل تمامی افرادی که نیازمند به اخذ دانشی عمیق و همه جانبه در خصوص کشتی و کشتیرانی هستند، خواهد بود. این کتاب، علاوه بر جامعیت مطالب مندرج، به دلایلی، از قبیل مطرح بودن نویسنده آن در گستره جهانی صنعت کشتیرانی و همچنین انتشارات Tailor & Francis Group به عنوان یکی از معتبرترین مؤسسات نشر بین المللی، می تواند مرجعی با ارزش محسوب شود.

یکی از اهداف مدیریت شرکت های کشتیرانی، ارائه تصویری روشن از دنیای جذاب تجارت، برای تمامی ذی نفعان مرتبط با موضوع حمل و نقل است. این مقوله به بیان اصول، زیرساخت ها و بسترهای لازم جهت باقی ماندن یک شرکت کشتیرانی در رقابت تنگاتنگ با شرکت های بین المللی در بازار می پردازد. هدف مذکور، به شرکت های کشتیرانی، این امکان را می دهد تا انتظارات مشتریان خود را برآورده کرده و همچنین نیازهای خود را در هر مرحله ای مدیریت نمایند. بدیهی است با توجه به تنوع بسیار زیاد فعالیت های یک شرکت کشتیرانی و هزینه های بسیار هنگفت این کسب و کار، برخورداری از دانش کافی و جامع امکان بهینه سازی فعالیت ها و مدیریت مطلوب منابع مادی و معنوی شرکت را فراهم خواهد کرد. بنابراین توجه ویژه و همه جانبه به دانش حمل و نقل دریایی، برای تمامی افرادی که به صورت مستقیم و غیرمستقیم با این صنعت مرتبط هستند، ضرورت دارد.

کتاب حاضر با پرداختن به بحث مدیریت شرکت های کشتیرانی، از منظر کلیه ابعاد بازرگانی، فنی و اداری، پاسخگوی نیاز مخاطبان، از اقشار مختلف است. به طوری که می توان آن را مرجعی کامل در بحث کشتیرانی و مدیریت شرکت های آن دانست. تأثیرپذیری صنعت کشتیرانی از تغییرات تجارت جهانی از یک طرف، و تغییرات در فناوری های سخت و رویه های راهبری کشتی ها و مقررات بین المللی دریانوردی از طرف دیگر، ایجاب می کند که به تغییرات پیش گفته توجه جدی شود.

در خاتمه ضمن تشکر از آقای دکتر امید گلزاری که با انتخابی هوشمندانه کتاب پیش رو را ترجمه و در اختیار علاقه مندان قرار داده اند، مطالعه آن را به همه افراد، چه در سطح کارشناسی و چه در سطح مدیریتی که تشنه کسب معلومات کامل در خصوص حمل و نقل دریایی هستند، توصیه می نمایم.