

الف تا ی بورس

www.ketab.ir

گردآوری:

امین آذریان

مصطفی چرم‌گر

با مقدمه‌ای از دکتر حسین عبده تبریزی

سرنشانه	: آذریان، امین،
عنوان و نام پدیدآور	: الف تا ی بورس / گردآوری امین آذریان، مصطفی چرمگر.
مشخصات نشر	: تهران: دانشیاران ایران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۹ ص.
شابک	: 978-600-4348-34-8
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۵۶۴۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

شناسنامه کتاب

نام کتاب: الف تا ی بورس

مولفان: امین آذریان، مصطفی چرم گر

ناشر: دانشیاران ایران

مدیریت انتشارات: روح الله گلستانی

مدیر داخلی انتشارات: امیر هوشنگ شیرازی

نوبت چاپ: اول/ ۱۴۰۰

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۴-۸۳۴-۱

مرکز پخش : نشانی: تهران، میدان بهارستان، خیابان مجاهدین اسلام، جنب روزنامه جمهوری، پ ۳۱۱
تلفن: ۰۹۱۲۱۳۸۳۷۱۸ - ۰۲۱-۳۶۸۳۱۵۲۵

در پیشانی سخن

الف تا ی بورس کتابی است برای عامه ایرانیانی که تصمیم گرفته‌اند وارد بازار سرمایه شوند و سرمایه‌گذاری کنند. مؤلفان مطالب مفیدی گردآورده‌اند: اصطلاحاتی را که در بورس و فراتر از آن در بازار سرمایه ایران رایج است، مبتدیان بازار بی‌شک از خواندن این کتاب بهره‌مند می‌شوند، و مقدماتی را فرا می‌گیرند که به کارشان می‌آید.

کتاب‌هایی باید خوانده شود که در زندگی ما تفاوت ایجاد می‌کند. چیزهای زیادی باعث می‌شود که به سراغ کتابی فنی برویم و ارزشیابی مثبتی از آن داشته باشیم؛ اول این که به عنوان خواننده از آن چیزی فرا بگیریم؛ علاقه ما را به موضوعاتی جلب کند؛ آن موضوعات به‌وضوح توصیف شود، و روایتی شفاف از مطالبی باشد که شرح می‌دهد. هر کتاب باید برخی از این ویژگی‌ها را داشته باشد تا خوب تلقی شود و در زندگی خواننده تغییر ایجاد کند.

معتقدم الف تا ی بورس از برخی معیارهای کتاب خوب برخوردار است: شیوه بیان آن قانع‌کننده است، توصیف نسبتاً روشنی دارد، بیان متعادلی دارد و مفاهیمی را به‌درستی انتقال می‌دهد. مؤلفان مطالبی در مورد مهم‌ترین اصطلاحات بازار سرمایه در اختیار تازه‌آمدگان به بازار اوراق بهادار ایران قرار می‌دهند؛ مطالبی که به کار آنان می‌آید و شروع خوبی برای آنان است که از این گذر به دنیای پیچیده مالی وارد شوند. طبقاً قدیمی‌های این بازار این مفاهیم را می‌دانند و از مراجعه به الف تا ی بورس بی‌نیازند.

الف تا ی بورس کتابی در حال شدن است. سال‌ها می‌تواند چاپ شود و نه تجدیدچاپ. یعنی متن در هر چاپ باید بار دیگر به‌روز شود و اصطلاحات و مفاهیم جدید بازار به آن اضافه شود. علاقه‌مندان نورسیده به درگاه بازار سرمایه ایران این کتاب را دوست خواهند داشت، و حداقل در دو یا سه سال اولی که وارد بازار می‌شوند می‌توانند از رجوع به آن منتفع شوند.

توصیه جدی به مؤلفان آن است که نسخه مجازی کتاب را هم در اختیار خوانندگان قرار دهند و برای روزآمدی آن پیوسته بکوشند. برای مؤلفان این اثر توفیق روزافزون آرزو می‌کنم؛ امیدوارم دو مؤلف بتوانند در سال‌های پیش رو در عرصه «مالی شخصی» و «مقدمات ورود به بورس» آثار بیشتری تولید و چاپ کنند.

حسین عبده تبریزی

اول تیرماه ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱۷.....	مقدمه
۱۸.....	۱. بورس چیست؟
۱۹.....	۲. تاریخچه بورس در دنیا
۲۰.....	۳. تاریخچه بورس در ایران
۲۱.....	۴. مزایای سرمایه‌گذاری در بورس برای سرمایه‌گذار
۲۲.....	۵. مزایای ورود به بورس برای شرکت‌ها
۲۵.....	فصل اول: بازارهای مالی و انواع آن
۲۶.....	۱.۱. معرفی بازار مالی
۲۶.....	۲.۱. انواع بازار مالی
۲۶.....	۱.۲.۱. بازار سرمایه
۲۷.....	۲.۲.۱. بازار پول
۲۷.....	۳.۲.۱. بازار طلا
۲۸.....	۴.۲.۱. بازار مسکن
۲۸.....	۵.۲.۱. بازار ارز
۲۸.....	۳.۱. ارتباط و همبستگی بین بازارهای مالی
۳۱.....	فصل دوم: انواع نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری
۳۲.....	۱.۲. معرفی نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری
۳۴.....	۲.۲. انواع نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری
۳۴.....	۱.۲.۲. بانک‌های تجاری
۳۴.....	۲.۲.۲. مشاوران سرمایه‌گذاری
۳۴.....	۳.۲.۲. شرکت‌های سرمایه‌گذاری
۳۶.....	۴.۲.۲. صندوق‌های سرمایه‌گذاری
۳۷.....	۵.۲.۲. شرکت‌های کارگزاری

۳۸	۶،۲،۲. شرکت‌های تأمین سرمایه
۳۸	۷،۲،۲. شرکت‌های سیدگردان
۳۸	۸،۲،۲. صندوق‌های بازنشتی
۳۹	۹،۲،۲. شرکت‌های بیمه
۳۹	۱۰،۲،۲. شرکت‌های پردازش اطلاعات مالی
۳۹	۱۱،۲،۲. مؤسسات رتبه‌بندی اعتباری
۴۰	۱۲،۲،۲. صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله بوردی
۴۰	۱۳،۲،۲. صندوق‌های زمین و ساختمان
۴۰	۱۴،۲،۲. صندوق‌های پوششی
۴۳	فصل سوم: معرفی و انواع اوراق بهادار
۴۴	۱،۳. معرفی اوراق بهادار
۴۴	۲،۳. انواع اوراق بهادار
۴۴	۱،۲،۳. بازار اوراق سهام
۴۸	۲،۲،۳. بازار اوراق مشتقه (قراردادهای آتی)
۴۹	۳،۲،۳. بازار اوراق بدهی
۵۳	فصل چهارم: اصطلاحات رایج بورس
۵۴	۱. بازار اولیه و بازار ثانویه
۵۴	۲. قیمت اسمی
۵۵	۳. سبد سرمایه‌گذاری یا پرتفولیو
۵۵	۴. کد معاملاتی یا کد بوردی
۵۵	۵. نماد شرکت‌های بوردی
۵۷	۶. سال مالی
۵۷	۷. انواع شاخص
۵۸	۸. سود پیش‌بینی شده (EPS)
۵۸	۹. سود تقسیمی (DPS)
۵۹	۱۰. تعدیل سود
۵۹	۱۱. بسته‌شدن نماد
۵۹	۱۲. مجامع و انواع آن

۵۹	۱،۱۲. مجامع
۶۰	۲،۱۲. انواع مجامع عمومی
۶۰	۱،۲،۱۲. مجمع عمومی مؤسس
۶۱	۲،۲،۱۲. مجمع عمومی عادی سالیانه
۶۱	۳،۲،۱۲. مجمع عمومی فوق العاده
۶۲	۱۳. افزایش سرمایه و انواع روش های آن
۶۳	۱،۱۳. افزایش سرمایه از محل سود انباشته
۶۴	۲،۱۳. افزایش سرمایه از محل آورده نقدی
۶۵	۳،۱۳. افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی ها
۶۵	۴،۱۳. روش صرف سهام
۶۵	۱۴. دامنه نوسان قیمت سهام
۶۶	۱۵. صف خرید و فروش
۶۷	۱۶. نسبت p/e
۶۸	۱۷. صورت مالی
۶۹	۱۸. تحلیل بنیادی
۶۹	۱۹. تحلیل تکنیکال
۷۰	۲۰. ضریب بتا
۷۰	۲۱. اهرم های مالی
۷۱	۲۲. ارزش خالص دارایی (NAV)
۷۲	۲۳. حاشیه سود
۷۳	۲۴. فروش عاریتی (استقراضی)
۷۳	۲۵. حد سود و حد ضرر
۷۴	۲۶. حقوق صاحبان سهام
۷۴	۲۷. سهام خزانه
۷۵	۲۸. سهام ممتاز
۷۶	۲۹. تأثیر در شاخص
۷۶	۳۰. نمادهای پریننده
۷۶	۳۱. جستجوی نماد

۳۲. قیمت اولین معامله، قیمت آخرین معامله، قیمت پایانی و قیمت دیروز.....	۷۶
۳۳. بازه روز، قیمت مجاز، بازه هفته، بازه سال.....	۷۷
۳۴. تعداد معاملات، حجم معاملات، ارزش معاملات، ارزش بازار شرکت.....	۷۷
۳۵. سهام شناور.....	۷۹
۳۶. حجم مبنا.....	۸۰
۳۷. نسبت‌های خریدار و فروشنده حقیقی و حقوقی.....	۸۲
۳۸. وضعیت نماد.....	۸۶
۳۹. رنج کشیدن.....	۸۷
۴۰. گروه‌های صنعت و نماد شرکت‌ها.....	۸۸
فصل پنجم: خرید و فروش موفق.....	۹۱
نکات مهم در خصوص خرید و فروش موفق.....	۹۲
۱. قابلیت نقدشوندگی.....	۹۲
۲. ترکیب سهام‌داران.....	۹۲
۳. سودآوری.....	۹۳
۴. ثبات نسبی سودآوری.....	۹۳
۵. نسبت سود تقسیمی هر سهم.....	۹۳
۶. ارزش ویژه هر سهم.....	۹۳
۷. ساختار سرمایه شرکت.....	۹۴
۸. مهلت و تاریخ پرداخت سود سهام.....	۹۴
۹. انتشار مثبت اطلاعات و اخبار.....	۹۴
۱۰. عمر شرکت و استهلاک ماشین‌آلات.....	۹۴
۱۱. نوع شرکت و صنعت مربوطه.....	۹۴
۱۲. اقتصاد کلان و عوامل اجتماعی.....	۹۲
فصل ششم: مقدمات تحلیل بنیادی و تکنیکال.....	۹۷
۱،۶. معرفی تحلیل بنیادی.....	۹۸
۲،۶. اصول کمی تحلیل بنیادی.....	۹۹
۳،۶. اصول کیفی تحلیل بنیادی.....	۱۰۰
۴،۶. مراحل مختلف در تحلیل بنیادی کاربردی.....	۱۰۱