

ارتباط بین نقدشوندگی سهام و سقوط
قیمت بازار سهام در شرکت‌های پذیرفته
شده در بورس اوراق بهادار تهران

نویسنده: ژوزف عیسوی

www.ketab.ir



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : ارتباط بین نقدشوندگی سهام و سقوط قیمت بازار سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران/نویسنده ژوزف عیسوی.
مشخصات نشر : تهران: کاوش هنر، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری : ۱۳۴ص: جدول (بخشی رنگی)
شابک : ۴۰۰۰۰ ریال ۷-۴۲-۷۳۳۰-۶۲۲-۹۷۸

شابک
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۲۵-۱۳۳.
موضوع : بورس -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
Stock exchanges -- Iran -- Tehran -- Case studies
سهام -- ایران -- قیمت‌ها -- نمونه پژوهی
Stocks -- Prices -- Iran -- Case studies
اوراق بهادار -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
-- Iran -- Tehran -- Case studies Securities
مدیریت ریسک مالی -- ایران -- نمونه پژوهی
Financial risk management -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره : HG۵۷۲۰/۲:
رده بندی دیویی : ۳۳۵/۶۴۲۵۵۱۲۲:
شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۳۳۹۰۰۰:
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

آدرس انتشارات : تهران - خ انقلاب - تقاطع خ رودین - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم -
واحد ۱۲ - نشر کاوش هنر تلفن - ۶۶۴۸۱۱۷۱

عنوان کتاب: ارتباط بین نقدشوندگی سهام و سقوط قیمت بازار سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مؤلف: ژوزف عیسوی

ناشر: انتشارات کاوش هنر

طراح جلد : حامد کاوش

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰ جلد

حروفچینی، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ، صحافی: موسسه دیجیتال کاوش

شابک: 978-622-7330-42-7

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

فهرست مطالب

۹	فصل اول کلیات پژوهش
۱۲	۱-۱- مقدمه
۱۳	۲-۱- بیان موضوع
۱۸	۳-۱- اهمیت و ضرورت انجام پژوهش
۱۹	۹-۱- ساختار پژوهش
۲۰	فصل دوم مبانی نظری
۲۱	۱-۲- مقدمه
۲۲	۲-۲- توانایی مدیریت
۲۲	۱-۲-۲- تعریف توانمندی
۲۳	۲-۲-۲- ضرورت توانمندسازی
۲۷	۳-۲-۲- اهداف توانمندسازی
۲۹	۴-۲-۲- معرفی تواناییهای مورد نیاز مدیران
۲۹	۱-۴-۲-۲- تواناییهای فکری-ذهنی
۳۰	۲-۴-۲-۲- تواناییهای فیزیکی-جسمی
۳۱	۳-۴-۲-۲- تواناییهای روحی-روانی
۳۲	۴-۴-۲-۲- تواناییهای علمی
۳۳	۳-۲- حاکمیت شرکتی
۳۳	۱-۳-۲- تاریخچه حاکمیت شرکتی
۳۴	۲-۳-۲- نظریه‌های مطرح در حاکمیت شرکتی
۳۵	۱-۲-۳-۲- نظریه عاملیت (تئوری نمایندگی)
۳۷	۲-۲-۳-۲- نظریه برتری سهامداران

۳۹	 نظریه ذینفعان ۳-۲-۳-۲
۴۱	 نظریه وابستگی منابع ۴-۲-۳-۲
۴۲	 نظریه تسلط مدیریت ۵-۲-۳-۲
۴۴	 نظریه انتخاب استراتژیک ۶-۲-۳-۲
۴۴	 نظریه سازمانی ۷-۲-۳-۲
۴۵	 نظریه قانونگرایی ۸-۲-۳-۲
۴۷	 نظریه خادمیت ۹-۲-۳-۲
۴۹	 نظریه نهادی ۱۰-۲-۳-۲
۴۹	 نظامهای حاکمیت شرکتی ۳-۳-۲
۵۰	 سیستمهای درونسازمانی (رابطهای) ۱-۳-۳-۲
۵۱	 سیستمهای برونسازمانی ۲-۳-۳-۲
۵۱	 ویژگیهای حاکمیت شرکتی ۴-۳-۲
۵۱	 مالکیت کنترلی ۱-۴-۳-۲
۵۵	 تمرکز مالکیت ۲-۴-۳-۲
۵۷	 مالکیت نهادی ۳-۴-۳-۲
۶۱	 استقلال هیأت مدیره ۴-۴-۳-۲
۶۴	 دوگانگی وظایف مدیرعامل ۵-۴-۳-۲
۶۴	 فروپاشی قیمت سهام ۴-۲
۶۷	 نظریهها، فرضیهها و مدلهای ریسک فروپاشی قیمت سهام ۱-۴-۲
۶۷	 نظریه اثرات اهرمی ۱-۱-۴-۲
۶۸	 مدل حباب تصادفی قیمت سهام ۲-۱-۴-۲
۶۹	 نظریه نوسان معکوس ۳-۱-۴-۲
۷۰	 مدل تفاوت در عقاید ۴-۱-۴-۲
۷۱	 فرضیه افشاسازی اختیاری ۵-۱-۴-۲

۷۱	۲-۴-۲- عوامل موثر بر ریسک فروپاشی قیمت سهام
۷۱	۲-۴-۱- ترکیب سهامداران
۷۳	۲-۴-۲- عدم شفافیت اطلاعات حسابداری
۷۵	۲-۴-۳- اندازه شرکت
۷۶	۲-۴-۴- عدم تجانس اطلاعاتی سرمایهگذاران
۸۶	۲-۵- پیشینه پژوهش
۸۶	۲-۵-۱- پیشینه خارجی پژوهش
۸۹	۲-۵-۲- پیشینه داخلی پژوهش
۹۳	فصل سوم نتیجه گیری
۹۴	۳-۱- مقدمه
۹۴	۳-۲- روش پژوهش
۹۵	۳-۳- تدوین فرضیه پژوهش
۹۷	۳-۴- تدوین فرضیه پژوهش
۱۰۰	۳-۵- نحوه اندازه گیری متغیرهای پژوهش
۱۰۰	۳-۵-۱- متغیر وابسته
۱۰۱	۳-۵-۲- متغیر مستقل
۱۰۶	۳-۵-۴- متغیرهای کنترلی
۱۱۰	منابع و مآخذ
۱۱۰	منابع فارسی
۱۱۶	منابع لاتین