

۳۳۷/۱
۱۰۲/۱۴
۰/۱

پویایی‌های فضایی در اقتصاد تجربه

ویرایش

آنه لورنتزن

کارین توپسولارسن

لیسه شرودر

ترجمه

دکتر علی حسینی

استادیار دانشگاه تهران

مهسا فلاح مهرجردی

کارشناس ارشد دانشگاه تهران



شماره مسلسل ۱۰۸۵۵

شماره انتشار ۴۴۵۸

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه	لورنتزن، آنه Lorentzen, Anne
عنوان و نام پدیدآور	پویایی‌های فضایی در اقتصاد تجربه/ ویراستاران آنه لورنتزن، کارین توپسو لارسن، لیسه شرودر؛ مترجمان علی حسینی، مهسا فلاح مهرجردی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۳۴۲ص.
فروست	انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۴۴۵۸.
شابک	۵-۲۶۷-۰۳-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: Spatial Dynamics in the Experience Economy, 2015.
موضوع	اقتصاد منطقه‌ای
موضوع	Regional Economics
موضوع	فضا در اقتصاد
موضوع	Space in Economics
موضوع	تجربه - جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Experience - Economic Aspects
موضوع	صرف‌کننده
موضوع	Consumer Behavior
شناسه افزوده	لارسن، کارین توپسو
شناسه افزوده	Larsen, Karin Topso
شناسه افزوده	شرودر، لیسه
شناسه افزوده	Schröder, Lise
شناسه افزوده	حسینی، علی، ۱۳۶۴ - مترجم
شناسه افزوده	فلاح مهرجردی، مهسا، ۱۳۷۲ - مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، تهران، ۱۴۰۰
رده‌بندی کنگره	HT ۳۸۸ ۱۴۰۰
رده‌بندی دیویی	۳۳۰/۹
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۷۵۷۷۷

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.
(این کتاب با کاغذ حمایتی به‌جای رسیده است.)



عنوان: پویایی‌های فضایی در اقتصاد تجربه

ویرایش: آنه لورنتزن - کارین توپسو لارسن - لیسه شرودر

ترجمه: دکتر علی حسینی - مهسا فلاح مهرجردی

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مترجمان است»

بها: ۱۰۱۰۰،۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرش مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: press@ut.ac.ir - تارنما: http://press.ut.ac.ir

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

ز	پیشگفتار
ش	مقدمه مترجمان
۱	بخش اول - مقدمه
۳	فصل اول - پویایی‌های فضایی در اقتصاد تجربه
۴	اقتصاد تجربه چیست؟
۴	اقتصاد تجربه و نوآوری
۵	اقتصاد تجربه و حکمروایی
۷	اقتصاد تجربه، فضا و مکان
۹	سازمان بخشی فصل‌ها
۱۵	نتیجه‌گیری و دیدگاه‌هایی برای پژوهش‌های بیشتر
۲۰	منابع
۲۳	بخش دوم - توسعه‌های نظری و چالش‌های روش‌شناسی
۲۵	فصل دوم - به‌سوی رویکرد نظام صحنه‌پردازی در نوآوری سرزمینی
۲۵	چرا اقتصاد تجربه در مطالعات منطقه‌ای و شهری؟
۲۷	نوآوری سرزمینی در اقتصاد تجربه: هدف نهایی یا نقطه شروع امیدبخش؟
۲۹	اقتصاد تجربه به‌عنوان دستورکاری دست‌نیافته در مطالعات شهری و منطقه‌ای
۳۰	فراتر رفتن بدون سوزاندن تر و خشک با هم
۳۲	هموار کردن راه برای مفهوم جدید
۳۴	بررسی مفهوم «نظام صحنه‌پردازی سرزمینی»
۳۵	منابع تولیدی خاص چگونه به صحنه‌پردازی سرزمینی تبدیل می‌شوند؟
۳۷	صحنه‌پردازی خاص و منابع مصرف چگونه به تجربیات سرزمینی تبدیل می‌شوند؟
۳۹	درگیری تجربی چگونه به درآمد سرزمینی تبدیل می‌شود؟
۴۰	نتیجه‌گیری

منابع.....	۴۲
فصل سوم - مذاکره و تولید ارزش نمادین	۴۷
تولید اجتماعی-اقتصادی ارزش نمادین.....	۴۸
مراحل: فرآیندهای مذاکره در خلق ارزش نمادین.....	۵۳
طراحی و خلق ارزش نمادین.....	۵۳
بازاریابی، برندسازی و واسطه‌گری.....	۵۴
خرده‌فروشی و مصرف.....	۵۶
نتیجه‌گیری.....	۵۸
منابع.....	۶۰
فصل چهارم - شهرداری‌ها به‌عنوان بازیگران تجربی در اقتصاد جدید	۶۳
اقدامات در حال ظهور در فردریکس‌هاون، دانمارک شمالی.....	۶۳
مقدمه.....	۶۳
ماهیت فضاها و تولید و مصرف.....	۶۵
تولید و مصرف تجربی مکان‌مبنا.....	۶۷
گذار دشوار.....	۶۹
نقش‌های شهرداری در صحنه‌پردازی تجربی.....	۷۱
اقدامات صحنه‌پردازی (عملیاتی) شهرداری.....	۷۳
صحنه‌پردازی مادی، نمادین و نهادی.....	۷۵
نتیجه‌گیری.....	۷۹
منابع.....	۸۱
بخش سوم - روابط در اقتصاد تجربه	۸۳
فصل پنجم - فروش صحنه	۸۵
بررسی ابعاد فضایی و زمانی تجربیات فرهنگی تعاملی.....	۸۵
مقدمه.....	۸۵
اقتصاد تجربه.....	۸۶
ماهیت در حال تکامل تقاضای مصرف‌کننده - «من از طریق تجربیاتم صحبت می‌کنم».....	۸۷
کار میدانی.....	۸۹
فروش جواز ورود به پشت صحنه - تولید ارزش از طریق تجربیات منحصربه‌فرد.....	۹۰

پیشگفتار

این کتاب از منظر اقتصاد تجربه‌محور به بررسی بومی‌های مکان^۱، موقعیت^۲، قلمروها و سرزمین‌ها^۳ می‌پردازد و به این رویکرد جدید و چالش‌های برنامه‌ریزی و مدیریت آن کمک ارزشمندی می‌کند. این کتاب تأکیدی بر سه راه اصلی برای درک اقتصاد تجربه است. نخست، فرآیندهای نوآوری و رابطه بین مصرف و تولید ارزش تجربه در کتاب حاضر به طور مجدد بررسی می‌شود. دوم این‌که، اشکال نوظهور حکمروایی مربوط به توسعه تجربه‌محور در کسب‌وکارها و شهرها را در نظر می‌گیرد. سوم، نقش مکان را به‌عنوان ارزش، منبع و نتیجه نوآوری و برنامه‌ریزی تجربی بررسی می‌کند. این کتاب برای محققانی که در حوزه توسعه شهری و منطقه‌ای پژوهش می‌کنند، مفید خواهد بود.

آنه لورنتزن^۴

دانشیار دانشگاه جنوب دانمارک، دانمارک

کارین توپسو لارسن^۵

دکتری در دانشکده برنامه‌ریزی در دانشگاه آلبورگ، دانمارک

لیسه شرودر^۶

دانشیار دانشکده برنامه‌ریزی در دانشگاه آلبورگ، دانمارک

1. Place
2. Location
3. Territories
4. Anne Lorentzen
5. Karin Topsø Larsen
6. Lise Schröder