

انتشارات آموزش و پژوهش بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه قیومی،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ bualipub@gmail.com

سرشناسه	مؤذنی، سپیده ۱۳۵۵
عنوان	ویژگی‌های کارآفرینان موفق
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۱۶۸ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۳-۱۵۲-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	فارسی
موضوع	کارآفرینی-ایران-جنبه‌های روانشناسی
موضوع	موفقیت در کسب و کار-ایران
رده‌بندی کنگره	HB۶۱۵
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۴۲۱
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۲۲۸۶۹
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
مدیر مسئول	سیده نیلوفر شامرادی
مدیر اجرایی	سیدمهدی احمدی
صفحه‌آرایی و طراحی جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۴۰۰
قیمت	۶۵۰۰۰ ریال

ویژگی‌های کارآفرینان موفق

مؤلف: سپیده مؤذنی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۳-۱۵۲-۳

ناشر: انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

چاپ اول: ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

حق چاپ محفوظ است.

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است: مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مؤلف می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مؤلف ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.



ویژگی‌های کار آفرینان موفق

مؤلف : سپیده مؤذنی



www.ketab.ir

فصل اول: تعاریف و مفاهیم کارآفرین و کارآفرینی

۱۷	ویژگی‌های کارآفرینان
۱۸	ویژگی‌های رهبری
۱۸	تخریب خلاقانه و کارآفرینی
۱۹	یک کارآفرین، خطرپذیر است
۱۹	برخی از کارآفرینان معروف
۲۰	کارآفرینی نیاز به یک اکوسیستم پرورشی دارد
۲۰	انواع کارآفرینی
۲۳	مراحل کارآفرینی سازمانی
۲۴	انواع مدل‌های کارآفرینی در سازمان
۲۶	مدیریت و نقش حمایتی او در سازمان کارآفرین
۲۶	خصوصیات حمایتی مدیریت
۲۷	موانع و محدودیت‌های کارآفرینی در سازمان
۲۹	سابقه کارآفرینی در ایران
۳۰	تاریخچه، ویژگی‌ها و استانداردهای کارآفرینی در دنیا
۳۳	توسعه کارآفرینی در جهان
۳۵	توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌های ایران
۳۸	مفهوم دانشگاه کارآفرین
۴۱	اهداف دانشگاه کارآفرین
۴۲	ابزارهای لازم برای ایجاد دانشگاه کارآفرین
۴۵	نقش‌های سه گانه‌ی دانشگاه کارآفرین
۵۲	نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۵۵	فصل دوم: ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان
۵۶	مخاطره پذیری
۵۶	مرکز کنترل
۵۷	توفیق طلبی
۵۸	خلاقیت
۵۹	تحمل ابهام
۶۰	استقلال
۶۷	فصل سوم: خصایص جمعیت شناختی کارآفرینان
۶۷	ویژگی جمعیت شناختی کارآفرینان
۷۰	سایر ویژگی های جمعیت شناختی
۷۱	نتایج بررسی ها
۷۲	ویژگی های شخصی و فردی افراد
۷۳	فصل چهارم: انواع کارآفرینان، تفاوت کارآفرینان و صاحبان کسب و کارهای کوچک
۷۳	انواع کارآفرین
۷۴	برخی از مهم ترین طبقه بندی ها کارآفرینی
۷۴	الف) بر اساس توسعه اقتصادی
۷۶	ب) بر اساس نوع کسب و کار
۷۷	ج) بر اساس نوع استفاده از فناوری:
۷۸	د) بر اساس انگیزه
۷۹	هـ) بر اساس میزان رشد
۸۰	و) بر اساس فعالیت های کارآفرینانه
۸۰	ی) سایر طبقه بندی ها
۸۲	نقش کارآفرینان در رشد و توسعه جوامع

فصل پنجم: سرچشمه کار آفرینی، مراحل فرآیند و بسترهای لازم برای آن ۸۹

- ۸۹ اندیشه کسب و کار
- ۸۹ سنجش میزان آمادگی برای شروع کسب و کار
- ۹۱ دلایل شکست یک کسب و کار
- ۹۴ هدایت و راهبری کسب و کار
- ۹۵ تصمیم گیری
- ۹۶ مراحل تصمیم گیری نافذ
- ۹۸ اشتباهات متداول در تصمیم گیری
- ۹۹ پیش بینی
- ۱۰۱ آگاهی از اطلاعات روز و قوانین
- ۱۰۸ مراحل کار آفرینی
- ۱۱۰ شتاب دهنده چیست؟
- ۱۱۱ تاریخچه تشکیل شتابدهنده
- ۱۱۲ انواع شتابدهنده
- ۱۱۳ وظایف و خدمات اصلی شتابدهنده چیست؟
- ۱۱۳ نحوه عضویت استارت آپ در شتابدهنده ها چگونه است؟
- ۱۱۴ مزایای حضور در شتابدهنده
- ۱۱۵ تفاوت شتابدهنده با مرکز رشد چیست؟
- ۱۱۵ شتابدهنده های برتر جهان
- ۱۱۶ تفاوت استارت آپ ها با کسب و کارهای سنتی
- ۱۱۷ مراحل راه اندازی استارت آپ
- ۱۲۲ پنج نوع سرمایه گذار برای ایده های استارت آپی
- ۱۲۴ انواع مدل های سرمایه گذاری
- ۱۲۵ چرخه کار آفرینی
- ۱۲۶ ۷ مرحله چرخه عمر کار آفرینی

فصل ششم: عوامل موثر در موفقیت کارآفرین ۱۳۱

داشتن انگیزه ۱۳۱

نقش والدین در تربیت کودکان کارآفرین ۱۴۴

نیاهای کودکان ۱۴۵

ساختن شخصیت سالم برای کودکان کارآفرین ۱۴۷

فصل هفتم: عوامل موفقیت کارآفرین سازمانی ۱۵۱

کار آفرینی سازمانی چیست؟ ۱۵۱

چارچوب کارآفرینی سازمانی ۱۵۲

ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی ۱۵۳

انواع کارآفرینی سازمانی ۱۵۵

عوامل حیاتی موفقیت سازمان‌های کارآفرین ۱۵۸

فرآیند کارآفرینی ۱۶۲

گام‌های لازم برای ایجاد یک سازمان کارآفرین ۱۶۳

منابع ۱۶۷

مقدمه

در هزاره سوم میلادی، فرآیند تغییر و تحول مستمر و پر شتاب از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهم ترین مشخصات بارز آن به شمار می رود و فرآیند کارآفرینی و خلاقیت که اساس و بستر این تغییر و تحول و دگرگونی است، در این خصوص نقش بسیار بنیادین و تعیین کننده ایفا می کند. افراد، سازمان ها و جوامعی که نتوانند خود را با این تحولات پر شتاب همگام کنند، دچار حالت ایستایی و توقف و سکون شده، بی شک در آینده حضور فعالی نخواهند داشت و سرانجام دچار اضمحلال می شوند. در این میان افرادی هستند که در این دریایی پر تلاطم انقلابهای پی در پی بر روی موج ها سوار بوده و در زمانی که همگان بر نابسامانی، تناقض و عدم تعادل اذعان دارند، آنها به دنبال بدست آوردن فرصتی هستند تا بتوانند با ارائه محصول و یا خدمت جدیدی به جامعه، تعادل را برقرار کرده و اوضاع را سامان بخشد و ارزشی از خود بر جای گذارند. تلاش صاحب نظران و متخصصان همواره بر این بوده است که برای سازمان ها شرایط و بستری فراهم کنند که زمینه حاکمیت فناوری، خلاقیت و نوآوری در آنها مناسب تر و مستعد تر شود و بتواند هرچه بیشتر و بهتر از رویدادها و دگرگونی ها بهره مند شوند و حتی آنها را به وجود آورند و همچنین بسیاری از دانشمندان در پی آن بودند که وجه تمایز این افراد که محور توسعه اقتصادی بوده و کارآفرین خوانده می شوند، با دیگر افراد جامعه را بدست آورند. و همین امر

سبب به وجود آوردن علم کارآفرینی شد که در آن رویکرد رفتاری و ویژگی های شخصیتی کارآفرینان از منظر اقتصادی، روانشناسی و جامعه شناسی مورد بررسی قرار می گیرد. واژه کار آفرینی از کلمه فرانسوی *Entreprendre* به معنای متعهد شدن نشأت گرفته است. بنا بر تعریف واژه نامه دانشگاهی وبستر: کارآفرین کسی است که متعهد می شود مخاطره های یک فعالیت را سازماندهی، اداره و تقبل کند. کارآفرینی فرایندی است که منجر به ایجاد رضایتمندی و یا تقاضای جدید می گردد. کارآفرینی عبارتست از فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصتها. از کارآفرینان تعاریف مختلفی شده است، دانشمندان علوم اجتماعی، روانشناسی، اقتصادی و مدیریت هر یک تعاریف خاصی برای کارآفرینان دارند. اما آنچه در اکثر آنها می توان مشاهده کرد، این نکته است که کارآفرینان محور توسعه اقتصادی بوده و با تخریب روش کهن و ناکارآمد قبلی و جایگزینی آنها با شیوه های کارآمد و نوین به نظام اقتصادی، پویایی و حیات می بخشند.

اقتصاددانان می گویند: کار آفرین کسی است که منابع نیروی کار، مواد و سایر دارایی ها را با هم ترکیب می کند تا ارزش آنها را نسبت به قبل بیشتر نماید. به عبارتی، آنها بیشتر به نقش اقتصادی کارآفرینان در جامعه توجه می کنند و اثراتی که این افراد بر جامعه می گذارند را مورد بررسی قرار می دهند. علم روانشناسی و روان شناسان معتقدند کارآفرین کسی است که به وسیله نیروهای شخصی خود به پیش می رود، نیروهایی از قبیل نیاز به کسب کردن یا رسیدن به چیزی، تجربه نمودن، انجام دادن یا شاید فرار از قدرت اختیار دیگران. در حقیقت، این گروه بیشتر به بررسی الگوی رفتاری و ویژگی خاص کارآفرینان می پردازند.

دانشمندان مدیریت نیز بیشتر به تشریح کارآفرینی و ایجاد جو و محیط کارآفرینانه در سازمانهای موجود پرداخته اند. کارآفرین فردی است دارای ایده و فکر جدید که از طریق فرایند ایجاد کسب و کار و کارخانگی، کسب و کار مجازی، کسب و کار در مغازه یا شرکت

در سازمان توأم با بسیج منابع و مخاطره مالی و اجتماعی، محصول یا خدمت جدیدی به بازار عرضه می کنند.

کار آفرینی عبارت است از فرایند خلق هر نوع پدیده جدید با ارزش همراه با خطر پذیری های مالی، روانی و اجتماعی برای رسیدن به نتایج مطلوب و پاداش دهنده رضایت خاطر و استقلال مالی.

از نظر برنز (۲۰۰۱) کارآفرینی عبارت است از هدایت خطر پذیرانه نوآوری در جهت ایجاد تغییرات بهینه، خلق فرصتهای کاری، افزایش بهره وری منابع و دستیابی به نتایج ارزشمند معنوی و مادی.

از نظر استونسن، بیده، رابرتس و گروسبک (۱۹۹۹) کارآفرینی عبارت است از پیگیری فرصت کاری، هدایت منابع، کنترل منابع، مدیریت و خط مشی نتیجه و پاداش.

www.ketab.ir