

موزه و گردشگری

مؤلفان:

جواد جمالی دیزگوین

سید سلمان صابری کنار انجام

مریم خلیل زاده مقدم



- سرشناسه :
عنوان و نام پدیدآور :
مشخصات نشر :
مشخصات ظاهری :
شابک :
وضعیت فهرست نویسی :
ادداشت :
موضوع :
- جمالی دیزگوین، جواد، ۱۳۶۳- :
موزه و گردشگری/مولفان جواد جمالی دیزگوین، سیدسلیمان صابری کنارانجام، مریم خلیلزاده مقدم، تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.
۷۸ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار.
۲۵۰۰۰۰ ریال 3-3191-05-622-978:
فیبا
کتابنامه: ص. ۷۱-۷۲.
گردشگری
Tourism
موزه‌ها
Museums
صابری کنارانجام، سیدسلیمان، ۱۳۶۱- :
خلیلزاده مقدم، مریم، ۱۳۵۹ - :
G1۵۵
۳۳۸/۴۷۹۱
۸۸۴۷۸۴۷
فیبا
- شناسه افزوده
شناسه افزوده
ده بندی کنگره
ده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی
اطلاعات رکورد کتابشناسی

www.ketab.ir

عنوان : موزه و گردشگری	سنجش و دانش www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف : جواد جمالی دیزگوین- سید سلیمان صابری کنارانجام- مریم خلیل زاده مقدم	
ناشر : سنجش و دانش	
نوبت چاپ : چاپ اول - ۱۴۰۱	
تیراژ : ۳۰ نسخه	
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۳۱۹۱-۳	
نشانی : میدان انقلاب . خیابان انقلاب . خیابان دانشگاه . پلاک ۱۲۶ . تلفن : ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»	

پیشگفتار

در عصر کنونی گردشگران فراوانی با هدف بازدید از موزه ها به سفر می کنند، لذا کارشناسان و برنامه ریزان گردشگری جهان، برنامه ها و تبلیغات خاص و دراز مدتی در مورد موزه های کشورشان را با هدف جذب گردشگر در دستور کار خود قرار داده اند. این موضوع نشان می دهد که جذب گردشگر یکی از مهمترین کارکرد موزه ها تلقی می شود و این امر رویدادی به شمار می آید که در گستره جهانی رو به گسترش و فزونی است.

در طول تاریخ، فرهنگ نقش مهمی در گسترش گردشگری فرهنگی ایفا کرده که یکی از اشکال مورد علاقه گردشگری، میان علاقمندان به فرهنگ و تمدن موزه ها است. حفظ و زنده نگه داشتن آثار فرهنگی به جا مانده از تمدن ها و پیشینیان می تواند در تقویت هویت ملی و فرهنگی جامعه نقش بسزایی ایفا نمایند. امروزه موزه ها و مراکز فرهنگی در ارتقای دانش بشری و نیز گسترش علم و پایدار سازی آموزش که به تعبیری آموزش مستمر است، یکی از نهادهای اجتماعی مؤثر به شمار می روند.

موزه ها از معدود مراکز حفظ یادگاران نسل گذشته بوده است، و در واقع آثار و اشیای به نمایش درآمده در موزه ها، نمایی از فرهنگ، هنر، آداب و رسوم، باورها و اعتقادات گذشتگان و نیاکان ما است که آن را می توان تنها پل ارتباطی بین گذشته، حال و آینده به شمار آورد. با توجه به نقش های گوناگون موزه ها، فعالیت اصلی آنها گردآوری، نگهداری، معرفی و اطلاع رسانی، هماهنگی اجتماعی و برنامه ریزی محتوایی بر پایه اساسنامه مصوب رقم خورده است. بعد از بحران اقتصاد جهانی، کشورهای مختلف برای جذب گردشگر اقدامات ویژه ای برای دگرگونی در چهره ها، مکان های توریستی و موزه ها زده اند، که از جمله آن، می توان به بازسازی، ابتکارات تازه، تسهیلات دسترسی، ارائه بلیت های ارزان قیمت اشاره کرد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۳	تعریف و مفهوم موزه
۵	موزه ها و کارکردهای آن
۷	مفاهیم و تعاریف در حوزه گردشگری
۸	تعریف توریسم
۱۰	تاریخچه گردشگری و توریسم
۱۳	محیط شهری و صنعت گردشگری
۱۳	انواع شهرهای گردش پذیر
۱۵	رابطه فرهنگ و گردشگری
۱۶	انواع و گونه های گردشگری
۱۶	دسته بندی های انواع گردشگری
۱۸	گونه های گردشگری از نظر موضوع
۲۰	گردشگری فرهنگی
۲۱	گردشگری هنری
۲۱	گردشگری تاریخی
۲۲	گردشگری تفریح و تفرج
۲۲	گردشگری دریایی
۲۳	گردشگری طبیعت گردی
۲۵	گردشگری تجاری و بازرگانی
۲۶	گردشگری شهری
۲۶	گردشگری روستایی
۲۷	گردشگری قومی و عشایری
۲۸	گردشگری مذهبی
۲۸	گردشگری ورزشی
۲۹	گردشگری ماجراجویانه
۲۹	گردشگری سلامت
۳۰	انواع گردشگری سلامت

۳۱	گردشگری پزشکی (MEDICAL TOURISM)
۳۱	گردشگری فضا
۳۱	گردشگری الکترونیکی
۳۲	گردشگری مجازی
۳۳	گردشگری بیابانی
۳۳	گردشگری آموزشی و علمی و گردهمایی
۳۴	گردشگری کاری
۳۵	چالش های گردشگری :
۳۷	مدل های گردشگری
۳۷	مدل باتلر [BUTLER]
۴۱	مدل اکولوژیکی
۴۲	گردشگری فرهنگی
۴۸	گردشگری شهری
۵۲	اثرات مثبت فرهنگی و اجتماعی گردشگری
۵۵	عوامل مؤثر بر گردشگری فرهنگی
۵۶	اهمیت گردشگری فرهنگی
۵۷	نقش موزه ها در جذب گردشگری فرهنگی
۵۸	موزه و گردشگری
۶۰	موزه و گردشگری فرهنگی
۶۲	نقش موزه ها در توسعه گردشگری فرهنگی
۶۴	بایدها و نیایدها در توسعه گردشگری از طریق موزه
۶۵	جایگاه موزه و گردشگری فرهنگی
۶۶	موزه و نقش آن در هویت بخشی فرهنگی جامعه
۶۷	نقش موزهها در توسعه گردشگری فرهنگی شهری و کارآفرینی
۶۹	بایدها و نیایدها در توسعه گردشگری و کارآفرینی از طریق موزه
۷۱	منابع