



**راهنمای تشکیلات اقتصادی در چین**  
**هیئت مدیره شرکت، مالکیت و بازارها**

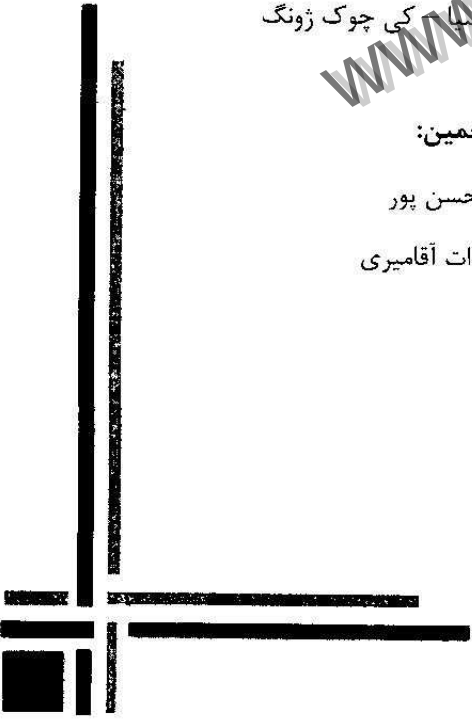
مؤلفین:

ژانگ چنگ - راجا رامسدا کی چوک ژونگ

مترجمین:

کامران حسن پور

زینب السادات آقامیری



|                      |   |                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه              | : | چنگ، جانگ، ۱۹۸۶-م.                                                                                                                                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور  | : | Cheng, Zhang, 1986-<br>راهبری تشکیلات اقتصادی در چین هیئت مدیره شرکت، مالکیت و بازارها/ مولفین<br>ژانگ چنگ، راجا راسیا، کی چوک ژونگ؛ مترجمین کامران حسن پور، زینب السادات<br>آقامیری. |
| مشخصات نشر           | : | تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.                                                                                                                                                                |
| مشخصات ظاهری         | : | ۲۲۲ص: جدول، نمودار.                                                                                                                                                                   |
| شابک                 | : | 978-622-7747-84-3                                                                                                                                                                     |
| وضعیت فهرست‌نویسی    | : | فیا                                                                                                                                                                                   |
| یادداشت              | : | Governing Enterprises in China ... عنوان اصلی:                                                                                                                                        |
| موضوع                | : | شرکت‌های اقتصادی - چین                                                                                                                                                                |
| موضوع                | : | Business enterprises -- China                                                                                                                                                         |
| شناسه افزوده         | : | راسیا، راجا، ۱۹۶۱-م.                                                                                                                                                                  |
| شناسه افزوده         | : | Rasih, Rajah, 1961-                                                                                                                                                                   |
| شناسه افزوده         | : | چئونگ، کی چوک                                                                                                                                                                         |
| شناسه افزوده         | : | Cheong, Kee Cheok                                                                                                                                                                     |
| شناسه افزوده         | : | پور، کامران، ۱۳۶۹- مترجم                                                                                                                                                              |
| شناسه افزوده         | : | آقامیری، زینب السادات، ۱۳۶۸- مترجم                                                                                                                                                    |
| رده‌بندی کنگره       | : | ۴۳۸HDD                                                                                                                                                                                |
| رده‌بندی دیوبی       | : | ۶۰۹۵۱/۳۳۸                                                                                                                                                                             |
| شماره کتاب‌شناسی ملی | : | ۸۶۹۹۱۵۲                                                                                                                                                                               |

|             |                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|
| عنوان کتاب: | راهبری تشکیلات اقتصادی در چین (هیئت مدیره شرکت، مالکیت و بازارها) |
| نویسندگان:  | ژانگ چنگ - راجا راسیا - کی چوک ژونگ                               |
| مترجمین:    | کامران حسن پور - زینب السادات آقامیری                             |
| ناشر:       | انتشارات نمای علم                                                 |
| طراحی جلد:  | کیان برومند                                                       |
| صفحه آرای:  | انتشارات نمای علم                                                 |
| شابک:       | 978-622-7747-84-3                                                 |
| نوبت چاپ:   | اول- ۱۴۰۰                                                         |
| شمارگان:    | ۵۰ نسخه                                                           |
| قیمت:       | ۶۵۰۰۰ ریال                                                        |
| مرکز پخش:   | ۰۹۱۰۹۵۵۹۵۵۲                                                       |

مرکز پخش: بلوار کشاورز، بعد از تقاطع نادری، پلاک ۱۶۴

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.

www.Namai.ir



|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| ۱  | فصل اول: مقدمه                       |
| ۱  | ۱,۱ بنیادهای راهبری شرکت             |
| ۵  | ۱,۲ پیشینه پژوهش                     |
| ۶  | ۱,۲,۱ مراحل اصلاح شرکت‌های دولتی چین |
| ۱۰ | ۱,۲,۲ تغییرات بازار سرمایه چین       |
| ۱۱ | ۱,۲,۳ تغییرات تقسیم سهم              |
| ۱۳ | ۱,۲,۴ زیرساخت‌های حقوقی              |
| ۱۵ | ۱,۲,۵ بازارهای شرکت                  |
| ۱۶ | ۱,۳ انگیزه بررسی                     |
| ۲۱ | ۱,۴ مشکل ساز شدن راهبری شرکتی        |
| ۲۲ | ۱,۵ اهداف                            |
| ۲۴ | ۱,۶ سازماندهی کتاب                   |
| ۲۷ | فصل دوم: ملاحظات نظری                |
| ۲۷ | ۲,۱ مقدمه                            |
| ۲۸ | ۲,۲ نظریات اصلی                      |
| ۲۸ | ۲,۲,۱ نظریه نمایندگی                 |
| ۳۳ | ۲,۲,۲ نظریه سازمانی                  |
| ۳۵ | ۲,۲,۳ نظریه مباشرت                   |
| ۳۶ | ۲,۲,۴ نظریه سهامدار                  |
| ۳۷ | ۲,۲,۵ نظریه چرخش قدرت                |
| ۳۸ | ۲,۳ مفاهیم کلیدی و اسناد تجربی گذشته |
| ۳۸ | ۲,۳,۱ ساختار هیئت مدیره              |

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| ۳۹ | ۲,۳,۲ استقلال هیئت مدیره       |
| ۴۳ | ۲,۳,۳ هیئت نظارتی              |
| ۴۶ | ۲,۳,۴ اندازه هیئت مدیره        |
| 49 | ۲,۳,۵ تاثیر مدیر عامل          |
| 49 | ۲,۳,۵,۱ دوگانگی مدیر عامل      |
| 54 | ۲,۳,۵,۲ تصدی مدیر عامل         |
| 56 | ۲,۳,۵,۳ سن مدیر عامل           |
| ۵۶ | ۲,۳,۶ ساختار مالکیت            |
| ۵۶ | ۲,۳,۶,۱ مالکیت مدیریتی         |
| ۶۰ | ۲,۳,۶,۲ تمرکز مالکیت           |
| ۶۳ | ۲,۳,۶,۳ مالکیت دولتی           |
| ۶۵ | ۲,۳,۷ تغییرات ساختار تقسیم سهم |
| ۶۹ | ۲,۳,۸ سهامداران اصلی و عمده    |
| ۷۲ | ۲,۴ تنظیم فرضیه‌ها             |
| ۷۲ | ۲,۴,۱ حوزه اجرایی              |
| ۷۳ | ۲,۴,۲ فرضیه نظارت              |
| ۷۵ | ۲,۴,۳ فرضیه چانه زنی           |
| ۷۷ | ۲,۵ خلاصه                      |
| ۷۹ | فصل سوم: روش‌شناسی             |
| ۷۹ | ۳,۱ مقدمه                      |
| ۸۰ | ۳,۲ چارچوب مفهومی              |
| ۸۳ | ۳,۳ چارچوب تحلیلی              |
| ۸۴ | ۳,۴ طراحی تحقیق                |

|     |                                               |
|-----|-----------------------------------------------|
| ۸۵  | ۳,۴,۱ روش تحقیق                               |
| ۸۶  | ۳,۴,۲ توسعه فرضیه‌ها                          |
| ۸۷  | ۳,۴,۲,۱ فرضیه نظارت                           |
| ۸۷  | ۳,۴,۲,۲ فرضیه چانه زنی                        |
| ۸۸  | ۳,۴,۲,۳ دیگر مکانیسم‌های راهبری شرکتی         |
| ۹۲  | ۳,۴,۲,۴ فرضیه راهبری شرکت و ریسک شرکتی        |
| ۹۴  | ۳,۴,۳ مدل‌سازی                                |
| ۹۴  | ۳,۴,۳,۱ عوامل موثر بر ترکیب هیئت مدیره        |
| ۱۰۰ | ۳,۴,۳,۲ راهبری شرکتی و عملکرد شرکت            |
| ۱۰۲ | ۳,۴,۳,۳ راهبری شرکتی و ریسک شرکت              |
| ۱۰۳ | ۳,۴,۴ حجم نمونه و داده‌ها                     |
| ۱۰۵ | ۳,۴,۴,۱ تخمین داده‌های پانل                   |
| ۱۰۶ | ۳,۴,۴,۲ رگرسیون OLS پول                       |
| ۱۰۶ | ۳,۴,۴,۳ مدل رگرسیون با استفاده از اثرات ثابت  |
| ۱۰۸ | ۳,۴,۴,۴ مدل با اثرات تصادفی                   |
| ۱۰۹ | ۳,۴,۵ درستی آماری                             |
| ۱۰۹ | ۳,۴,۵,۱ همخطی                                 |
| ۱۰۹ | ۳,۴,۵,۲ ناهمسانی واریانس                      |
| ۱۱۰ | ۳,۴,۵,۳ خودهمبستگی                            |
| ۱۱۰ | ۳,۴,۵,۴ درون زایی                             |
| ۱۱۱ | ۳,۴,۵,۵ مدل انتخاب نمونه هاگمن (فاصله نداره)  |
| ۱۱۲ | ۳,۵ خلاصه                                     |
| ۱۱۵ | فصل چهارم: عوامل تعیین کننده ترکیب هیئت مدیره |