

تجربه ها:

هفتمین عصر بازاریابی

www.ketab.ir

چگونه در عصر نوین بازاریابی - که توسط داستان سرایان هدایت می شود و توسط تجربیات عالی و محتوا محور مشتری قدرت می گیرد - کسب و کار متحول خواهد شد.

اثر

Robert Rose & Carla Johnson

مترجم: احمد مظفرآبادی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: رز، رابرت
عنوان و نام پدیدآور	: Rose, Robert
مشخصات نشر	: تجربه‌ها: هفتمین عصر بازاریابی/ اثر [رابرت رز، کارلا جانسون]؛ مترجم احمد مظفرآبادی.
مشخصات ظاهری	: تهران: هفتان، ۱۳۹۷.
شابک	: ۳۲۲ص.
وضعیت فهرست نویسی	: 978-600-7513-55-2
یادداشت	: فیفا
موضوع	: عنوان اصلی: Experiences : the 7th era of marketing.....
موضوع	: بازاریابی
شناسه افزوده	: Marketing
شناسه افزوده	: جانسون، کارلا، ۱۹۴۴ - م.
شناسه افزوده	: Johnson, Carla
رده بندی کنگره	: مظفرآبادی، احمد، ۱۳۶۰ -، مترجم
رده بندی دیویی	: ۱۳۹۷ ت ۳۴۱۵/ر HF۵۴۱۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸/۸
	: ۵۴۱۱

www.ketab.ir

نام کتاب : تجربه‌ها: هفتمین عصر بازاریابی

نویسنده: Robert Rose & Carla Johnson

مترجم: احمد مظفرآبادی

ناشر: هفتان

تعداد چاپ: ۲۰۰ نسخه وزیری ۳۲۲ صفحه

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

ناظر چاپ: شهرام رضایی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۱۳-۵۵-۲

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۶۶۹۵۰۲۶۴

آدرس: تهران انقلاب روبروی سردر اصلی دانشگاه تهران مجتمع فروزنده

واحد ۲۱۹ زبانگستر

پیشگفتار مترجم:

از چند سال قبل که با موضوع بازاریابی محتوا و موضوعات مرتبط با آن آشنا شدم، با توجه به علاقه شخصی به دنبال کتابهای مرجعی برای این موضوع ارزشمند و جذاب بودم تا اینکه با موسسه بازاریابی محتوی آشنا شدم. پس از آن هم سعی کردم در کلاس های درس دانشگاه نیز این موضوعات را تدریس کرده و برای دانشجویان سرنخی های ادامه موضوع ایجاد کنم. جای بسی خرسندی است که موضوع بازاریابی محتوی در این کسب و کارهای ایرانی فراگیر شده است و عملاً می توان گفت بازاریابی و یا بازاریابی دیجیتال بدون این مقوله، شدنی نیست. پس از آشنایی با کتاب، تصمیم به ترجمه کتاب گرفتم و امیدوارم چراغ راهی برای موضوع بازاریابی محتوا باشد. از خوانندگان عزیز هم تقاضا دارم که تمامی نقدها و توصیه های خود را از مسیرهای ارتباطی زیر برای ما ارسال کنند. در پایان نیز جا دارد از مهندس امیر احسان برخورداری که زحمت طراحی جلد را بر عهده داشتند و همچنین مجموعه Yekpay.com تشکر ویژه ای داشته باشم.

کانال ارتباطی:

www.modireupdate.com

info@modireupdate.com

فهرست مطالب :

پیشگفتار.....	۹
رئسانس بازاریابی.....	۹
مقدمه.....	۱۳
ابداع آینده بازاریابی.....	۱۳
فصل ۱.....	۳۱
به عصر هفتم بازاریابی خوش آمدید.....	۳۱
فصل ۲.....	۶۱
بازاریابی با سرمایه M.....	۶۱
فصل ۳.....	۸۱
مورد مدیریت خلق محتوا.....	۸۱
فصل ۴.....	۹۵
هماهنگ کردن تجربه: خریداران جدید و سفرهایشان.....	۹۵
فصل ۵.....	۱۱۷
چهار نمونه اولیه مدیریت خلق محتوا.....	۱۱۷
فصل ۶.....	۱۳۷