

برنامه یک ساعته تولید محتوا

راهنمای ایده‌یابی و تولید محتوای ارزشمند برای یک سال توسط
کارآفرینان فردی در ۶۰ دقیقه که سبب جذب مشتری و فروش می‌شود

www.ketab.ir

نویسنده:

میرا کوتند

ساسان جعفرنیا

هانیه غفرانی

چاپ پنجم - ۱۴۰۰



سرشناسه	: کوتهند، میرا، Kothand, Meera
عنوان و نام پدیدآور	: برنامه یک ساعته تولید محتوا: راهنمای ایده‌یابی و تولید محتوای ارزشمند برای یک سال توسط کارآفرینان فردی در ۶۰ دقیقه که سبب جذب مشتری و فروش می‌شود. / نویسنده میرا کوتند؛ [مترجم] ساسان جعفرنیا، هانیه غفرانی.
مشخصات نشر	: مشهد: زمان تغییر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۲ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۱۵۸-۱-۸
یادداشت	: عنوان اصلی: The one-hour content plan: the solopreneur's guide to a year's worth of blog post ideas in 60 minutes and creating content that sells and hooks, 2017.
یادداشت	: چاپ پنجم.
یادداشت	: چاپ قبلی: سخن گستر، ۱۳۹۹.
عنوان دیگر	: راهنمای ایده‌یابی و تولید محتوای ارزشمند برای یک سال توسط کارآفرینان فردی در ۶۰ دقیقه که سبب جذب مشتری و فروش می‌شود.
موضوع	: بازاریابی -- وبلاگ‌ها، Blogs - Marketing.
موضوع	: بازاریابی هدفمند، Target marketing.
شناسه افزوده	: جعفرنیا، ساسان؛ ۱۳۵۴ فروردین - مترجم
شناسه افزوده	: غفرانی، هانیه؛ ۱۳۶۶ - مترجم
رده‌بندی کنگره	: HF۵۴۱۵
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۹/۲۰۲۸۵۶۷۵۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۷۶۹۸۹

برنامه یک ساعته تولید محتوا: راهنمای ایده‌یابی و تولید محتوای ارزشمند برای یک سال توسط کارآفرینان فردی در ۶۰ دقیقه که سبب جذب مشتری و فروش می‌شود

میرا کوتند

ساسان جعفرنیا، هانیه غفرانی

چاپ پنجم (اول ناشر) / ۱۴۰۰

چاپخانه: چاپ معین

نسخه ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۱۵۸-۱-۸

تومان ۴۸۰۰۰



ناشر: زمان تغییر

مشهد - چهارراه راهنمایی - پاساژ ولیعصر - واحد ۲۱۰ - تلفن ۳۸۴۷۷۸۳۶

مرکز توزیع، فروش و پخش: سایت زمان تغییر www.timetochange.ir

فهرست مطالب

۷	مقدمه.....
۷	ادعای بزرگ و جسورانه.....
۸	۳ علامت که به شما می‌گوید به شدت به برنامه تولید محتوا نیاز دارید.....
۱۰	مزایای ملموس استراتژی قوی محتوا.....
۱۱	مزایای نامشهود استراتژی محتوا.....
۱۲	برنامه یک ساعته تولید محتوا چگونه کار می‌کند.....
۱۴	بخش اول: مختصات محتوای شما.....
۱۴	چگونه می‌توانید خودتان را برای موفقیت محتوا تنظیم کنید.....
۱۷	فصل ۱: محدوده کاری محتوای خود را تعریف کنید.....
۱۹	قسمت اخبار سایت شما به عنوان عامل تغییر و تحول.....
۲۲	فصل ۲: یک دوست خیالی را به عنوان خواننده ایده‌آل محتوای خود پیدا کنید.....
۲۵	به بیرون نگاه کنید.....
۲۷	از کسانی که اکنون به آنها دسترسی دارید بپرسید.....
۲۹	فصل ۳: محتوای خود را به عنوان محور اصلی مشاهده کنید.....
۳۲	فصل ۴: نام تجاری و محتوای خود را در فضای آنلاین قرار دهید.....
۳۵	بخش دوم: برنامه یک ساعته تولید محتوا.....
۴۱	بخش سوم: ایده‌یابی برای محتوا (رسیدن به ایده محتوا).....
۴۶	فصل ۵: ایجاد محتوا با موضوعاتی که مربوط به هدف کسب و کار شما هستند.....
۴۹	فصل ۶: ایده‌های محتوا برای تبلیغ محصولات و خدمات پیشنهادی شما.....
۵۷	فصل ۷: هدف و محتوا: دستورالعمل موفقیت.....
۵۹	فصل ۸: انواع مختلف پست برای تأمین ایده‌های محتوا.....

بخش چهارم: بسته‌بندی محتوای مناسب	۶۶
فصل ۹: محتوا را با صدای برند قدرتمند تزریق کنید	۶۸
فصل ۱۰: بهترین فرمت برای محتوا چیست؟	۷۲
فصل ۱۱: ایجاد محتوای هوشمندانه که خوانندگان را شکار کند	۷۴
۱. عنوان (تیتر)	۷۵
۲. مقدمه	۷۶
۳. بدنه پست سایت	۷۷
۴. پست خود را برای افراد اسکن کننده تهیه کنید	۷۹
۵. نتیجه‌گیری	۸۱
۶. تصاویر	۸۲
۷. دارایی‌های مهم	۸۴
۸. پست خود را برای موتورهای جستجو بهینه کنید	۸۴
بخش پنجم: مسیرهای محتوا تبلیغاتی	۸۶
فصل ۱۲: پنج مسیر مختلف تبلیغاتی	۸۹
بخش ششم: چگونه می‌توانید کار ویراستاری خود را مدیریت کنید	۹۵
فصل ۱۳: بایدها و نبایدهای تقویم تحریریه	۹۸
تنظیم تقویم سرمقاله	۱۰۰
فصل ۱۴: ابزارهایی برای مدیریت کار نگارش	۱۰۲
نتیجه‌گیری + مراحل بعدی	۱۰۵
بخش هفتم: ضمیمه	۱۰۸
معرفی کتاب‌های کسب و کار اینترنتی	۱۱۹

ادعای بزرگ و جسورانه

من به شما وعده داشتن یک سال ایده در مورد ارسال پست در سایت و اینستاگرام را در مدت ۱ ساعت می‌دهم.

ادعایی بزرگ و جسورانه است. بله می‌دانم.

شما ممکن است وسوسه شوید نمی‌توانید در برنامه یک ساعته تولید محتوا با چشم بسته اقدام کنید.

بنابراین وقتی ادامه می‌دهید با الگویی مواجه می‌شوید که مطمئن نیستید که چگونه با آن برخورد کنید. قبل از شروع، باید دقیقاً بدانید که چگونه می‌توانید برنامه خود را تدوین کنید. این کتاب روش چگونگی داشتن برنامه یک ساعته تولید محتوا را به شما آموزش می‌دهد.

این نقل قول را به خاطر دارید؟

به شخصی ماهی بدهید و او را برای یک روز تغذیه کنید. به همان شخص ماهیگیری یاد بدهید و او را برای یک عمر تغذیه کرده‌اید.

به جای اینکه قالب‌های خالی را پر کنید، خودتان روش تولید ایده‌های محتوا را کشف می‌کنید. ما به شما یاد می‌دهم که چگونه می‌توانید برنامه یک ساعته تولید محتوای را تکمیل کنید.

بیایید برای یک لحظه صادق باشیم، قبول؟

همه آن دسته از کتاب‌های راهنمایی که خریداری می‌کنید ... آنهایی که به شما قول ۱۰۰- ۲۰۰+ ایده‌های ارسال محتوا می‌دهند ...