

استارت آپها و اهمیت سرمایه گذاری در آنها

www.ketab.ir

گردآوری:

مژگان ملک

سرشناسه : سرشناسه :
 عنوان و نام پدیدآور : استارت آپها و اهمیت سرمایه گذاری در آنها/گردآوری مؤگان ملک.
 مشخصات نشر : تهران: کاوش هنر، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۱۳۷ ص: مصور، نمودار.
 شابک : 978-622-7330-46-5
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۳۲ - ۱۳۷.
 موضوع : شرکت های اقتصادی جدید

New business enterprises

Investments

Venture capital

سرمایه گذاری

سرمایه مخاطره آمیز

رده بندی کنگره : ۵/۶۲HD

رده بندی دیویی : ۱۱/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۸۸۴۸۱

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

آدرس انتشارات : تهران - خ انقلاب - تقاطع فروردین - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم - واحد ۱۲ - نشر کاوش
 هنر
 تلفن: ۶۶۴۸۱۱۷۱

عنوان کتاب: استارت آپها و اهمیت سرمایه گذاری در آنها

مؤلف: مؤگان ملک

ناشر: انتشارات کاوش هنر

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰

طراح جلد: حامد کاوش

حروفچینی، صفحه آرایی، لیتوگرافی، چاپ، صحافی: موسسه دیجیتال کاوش

شابک 978-622-7330-46-5

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

انتخاب فرصت‌های تجاری مناسب و جذب آنها یکی از دغدغه‌های سرمایه‌گذاران است. طبیعت رفتار هر سرمایه‌گذار این است که ابتدا به دنبال بازگشت سرمایه و سپس دنبال کسب سود بیشتر خواهد بود. امروزه پیدا کردن بنگاه‌های اقتصادی که فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری را فراهم کند به دقت بیشتری لازم دارد. از این رو سرمایه‌گذاران به دنبال انتخاب بنگاه‌های زودبازدهی هستند که مزایای بیشتری برایشان دربردارد. استارت‌آپ‌ها می‌توانند یکی از فرصت‌های خوب تجاری برای سرمایه‌گذاری باشند. عواملی چون رشد سریع، زودبازدهی و فرصت‌های بکر برخی از مزایای استارت‌آپ‌ها برای جذب سرمایه‌است.

ایده‌هایی در استارت‌آپ‌ها ارائه می‌شود، که فرصت‌های مناسب تجاری و اقتصادی را فراهم می‌آورد که می‌تواند برای اهالی صنعت و تجارت به نقطه عطفی تبدیل شود. در این میان برخی از این ایده‌ها فرصت‌های بکری در بازار ایجاد می‌کند که اگر به موقع روی آنها سرمایه‌گذاری شده و به روش صحیح و کاربردی روی آنها کار شود تبدیل به فرصت‌های عظیم تجاری شده که برای سرمایه‌گذاران و مالکان ایده، سودهای مالی زیادی را به همراه خواهد داشت. البته باید دانست که بیشتر این ایده‌های ناب مانند ماهی نیستند که هر وقت از آب بگیری، تازه باشد. باید در فرصت مناسب روی این ایده‌ها سرمایه‌گذاری کرد. دقیقاً مانند شکارچی‌ای که باید در زمانی کم دست روی ماشه ببرد و شکار خود را صید کند. ایده‌های استارت‌آپی در دنیا از ارزش بالایی برای سرمایه‌گذاران برخوردار است و اهالی سرمایه برای بررسی بهترین‌ها و شکار آنها، زمان زیادی صرف می‌کنند. با توجه به اهمیت این موضوع، باعث گردید که نگارنده با نگارش این کتاب که بدون ایراد نمی‌باشد گام موثری در این مسیر بردارد. امید است که خوانندگان گرامی با ارائه نقطه نظرات و دیدگاه‌های خود در بهبود نسخ آینده نگارنده را از طریق دفتر انتشارات یاری نمایند.

با احترام

مژگان ملک

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
فصل اول: مفاهیم و تعاریف	۱۱
۱-۱ مقدمه	۱۳
۲-۱ تعاریف کار آفرینی	۱۴
۱-۲-۱ کارآفرینی	۱۴
۲-۲-۱ تعریف کار آفرین	۱۵
۳-۲-۱ ویژگی‌های کار آفرین	۱۵
۴-۲-۱ عوامل مؤثر بر کار آفرینی از دیدگاه GEM	۱۷
۳-۱ تعاریف کسب و کار	۱۸
۱-۳-۱ کسب و کار	۱۸
۲-۳-۱ مراحل رشد کسب و کار	۱۹
۳-۳-۱ اهداف کسب و کار	۲۰
۴-۳-۱ انواع کسب و کار	۲۱
۱-۴-۳-۱ تقسیم بندی اول	۲۱
۲-۴-۳-۱ تقسیم بندی دوم	۲۱
۳-۴-۳-۱ تقسیم بندی سوم	۲۲
۵-۳-۱ شیوه تأمین مالی کسب و کارها	۳۰
۱-۵-۳-۱ منابع شخصی کارآفرین، خانواده و دوستان	۳۱
۲-۵-۳-۱ فرشتگان کسب و کار	۳۲
۳-۵-۳-۱ تأمین مالی جمعی	۳۳
۴-۵-۳-۱ سرمایه گذاری خطرپذیر اولیه	۳۳
۵-۵-۳-۱ وام و ضمانت بانکی ویژه	۳۴
۶-۵-۳-۱ مراکز رشد	۳۵
۷-۵-۳-۱ اشتاب دهنده	۳۶

۳۷	۸-۵-۳-۱ اشتاب دهنده سازمانی
۳۸	۹-۵-۳-۱ سرمایه گذاری مخاطره پذیر شرکتی
۳۹	۱۰-۵-۳-۱ حمایت‌های دولتی
۳۹	۱۱-۵-۳-۱ خرید کسب و کارهای کوچک و متوسط
۴۰	۱۲-۵-۳-۱ برنامه‌ها و حمایت‌های صادراتی دولت
۴۱	۱۳-۵-۳-۱ سرمایه گذاری خطر پذیر دولتی
۴۱	۱۴-۵-۳-۱ سرمایه گذاری خصوصی
۴۲	۱۵-۵-۳-۱ عرضه عمومی سهام
۴۳	۱۶-۳-۱ تأمین مالی جمعی
۴۳	۱۶-۳-۱ تاریخچه تأمین مالی جمعی
۴۶	۱۷-۳-۱ اهمیت تأمین مالی جمعی
۴۸	۱۸-۳-۱ تعاریف تأمین مالی جمعی
۴۹	۱۹-۳-۱ مدل‌های تأمین مالی جمعی
۵۵	۲۰-۴-۱ استارت آپ
۵۶	۲۱-۵-۱ سرمایه گذاری خطرپذیر
۶۱	فصل دوم: کلیات
۶۱	۱-۲ مقدمه
۷۶	۲-۲ تأثیر فعالیت ریسک پذیران بر اقتصاد کلان آمریکا
۷۷	۳-۲ میزان موفقیت سرمایه گذاران ریسک پذیر
۷۹	۴-۲ تفاوت سرمایه گذاری ریسک پذیر با سایر روش‌های سرمایه گذاری
۸۱	۵-۲ قالب و شیوه‌های سرمایه گذاری در ریسک پذیرها
۸۳	۶-۲ تکثیر سرمایه گذار
۸۳	۷-۲ نگاهی دیگر به مراحل مختلف عمر استارت آپ و سرمایه گذاران
۸۶	۸-۲ یک کارآفرین در آمریکا چگونه می‌تواند سرمایه گذار فرشته پیدا کند؟
۸۶	۹-۲ روش‌های یافتن یک فرشته سرمایه گذار در آمریکا
۸۷	۱۰-۲ متقاعد کردن سرمایه گذار

۸۸	۱۱-۲ نمونه‌های موفق
۹۰	۱۲-۲ چگونه می‌توان فرشته سرمایه گذار بود؟
۹۴	۱۳-۲ ارزش گذاری گذشته ای که وجود ندارد
۹۹	۱۴-۲ بازشناسی موضوع
۱۰۷	فصل سوم: نتیجه گیری
۱۰۹	۱-۳ مقدمه
۱۱۳	۱-۱-۳ امارات
۱۱۵	۱-۲-۳ اردن
۱۱۸	۱-۳-۳ مصر
۱۲۰	۲-۳ نتیجه گیری
۱۲۳	۳-۳ راهکارهای پیشنهادی و توصیه ها
۱۲۳	۱-۳-۳ جامعه استارت آپ های کشور و نهادهای مردم نهاد:
۱۲۴	۲-۳-۳ دولت
۱۲۵	۳-۳-۳ صندوق های سرمایه گذاری
۱۲۷	۴-۳-۳ کارآفرینان
۱۲۸	۵-۳-۳ دانشگاهها و مراکز آموزشی حرفه ای
۱۲۸	۶-۳-۳ رسانه ها
۱۳۱	منابع
۱۳۲	منابع فارسی
۱۳۵	منابع انگلیسی