



معنویت گرایی و رشد اخلاق حرفه ای معلمان

تألیف: محمد صفایی

www.ketab.ir





سرشناسه	صفایی، محمد، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور	معنویت گرایی و رشد اخلاق حرفه‌ای معلمان / تألیف محمد صفایی؛ ویراستار الهام ریش سفید.
مشخصات نشر	اردبیل: چشمه نور، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۱۱۹ ص.: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۱۴-۹-۲
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۱۲] - ۱۱۹.
موضوع	معنویت Spirituality اخلاق حرفه‌ای Professional ethics معلمان — اخلاق حرفه‌ای Teachers -- Professional ethics
رده بندی کنگره	۶۲۰.۵۳
رده بندی دیویی	۳۹۹.۹۳
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۷۵۴۲۹

معنویت گرایی و رشد اخلاق حرفه ای معلمان

نویسنده: محمد صفایی

ویراستار: الهام ریش سفید

ناشر: انتشارات چشمه نور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۱۴-۹-۲

پست الکترونیکی ناشر: cheshmenoar@yahoo.cim

«این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است»

خوشبخت کسی است که خداوند دلی پر احساس به او ارزانی کرده باشد.

((ویکتور هوگو))

پیشگفتار

نهضت معنویت‌گرایی به عنوان یک جریان فکری جدید همچنان رو به گسترش است و عرصه‌های مختلف زندگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. عرصه‌های آموزش و پرورش نیز از این جریان بی‌تأثیر نبوده است به گونه‌ای که برنامه‌ریزان آموزشی در سطوح مختلف، از جمله آموزش عالی، درصدد برآمده‌اند تا رویکردهایی را برای تدوین برنامه آموزشی معنویت‌گرایی ارائه دهند که ضمن بالا بردن کارایی آموزش و پرورش و تلاش در جهت رفع پاره‌ای از ناکارآمدی‌های مهم آموزش عالی به ارائه بازتعریفی از رسالت آموزش عالی، استاد، دانشجو، معلم و دانش‌آموز دست‌زده و شرایطی را فراهم نمایند که دانشجویان و دانش‌آموزان بیش از گذشته به کشف لایه‌های عمیق‌تر حقایق عالم توفیق پیدا کنند و فرصت‌های بیشتری برای آزمودن لذات این کشف در اختیار داشته باشند. همچنین از طرفی با توجه به اینکه یکی از ابزارهای توسعه در هر جامعه وابسته به آموزش و پرورش می‌باشد، توجه به امر رضایت‌مندی اعضای در این سازمان ضروری می‌نماید. مدیریت در این ادارات و توجه به نقش مهم آموزش آن در مهارت‌های زندگی و توسعه اقتصاد کشور، باید به مسائل و مشکلات مراکز آموزشی توجه نمایند و سعی در رفع نیازها و افزایش رضایت‌مندی اعضای سازمان نمایند و از این طریق آموزشی مؤثرتر را برای کارآموزان و آموزش‌گیرندگان فراهم آورند و اثربخشی سازمان را افزایش دهند. تأثیری که معنویت در

محیط کاری سازمان‌ها و به‌طور خاص سازمان و محیط کاری آموزش و پرورش دارد. می‌توان بیان کرد این سازمان به‌عنوان یک مجموعه اداری و آموزشی برای اینکه بتواند بیشترین بهره‌وری از کارمندان را داشته باشد باید همواره بر شرایط زندگی و محیط کاری افراد خود نظارت داشته باشد و بهترین شرایط کاری را برایشان فراهم آورد، لذا توجه به تأثیر معنویت و پیامدهای آن در نگرش‌ها و رفتار کارکنان، مطالعه رفتار کارکنان در سازمان، به ویژه در سازمان‌های خدماتی، از اهمیت بیشتری برخوردار است. براساس پژوهش‌های موجود می‌توان معنویت را پایه عمیق‌تری برای اخلاق کسب و کار بین‌المللی نسبت به برنامه‌های قانونی اخلاق مبتنی بر دستور دانست. به بیانی دیگر: اخلاق به معنویت، به مثابه یک زمینه اساسی و نیروی عمده انگیزشی، نیاز دارد و عمل اخلاقی در کسب و کار، اگر بر پایه تعهدات اخلاقی واقعی نباشد، به شکست منجر می‌شود افراد شاغل اغلب به معنویت به مثابه وسیله افزایش یکپارچگی، انگیزه و رضایت شغلی نگاه می‌کنند و همچنین تعدادی زیادی از مدیران موفق در کسب و کار دریافته‌اند که معنویت در توسعه عادات اخلاقی خوب در سازمان حائز اهمیت است. بنا بر چنین ارتباط‌هایی، پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه معنویت‌گرایی با اخلاق حرفه‌ای کارکنان شکل گرفته است.

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول
۱۱	معنویت گرایی
۱۲	معنویت‌گرایی
۱۲	معنویت
۱۵	معنویت گرایی
۲۳	معنویت و ویژگی اساسی آن
۲۵	تفاوت معنویت و مذهب
۲۶	معنویت و سازمانها
۲۸	معنویت در محیط در کار
۳۳	پیاادهسازی معنویت در محیط کار
۳۴	شاخص ها و ویژگی های معنویت های نوظهور
۳۴	۱. التیام رنج های روانی
۳۴	۲. ناتوانی از ایجاد تحول در زندگی
۳۵	۳. ستم پذیری
۳۵	۴. اسراف میراث معنوی انسان
۳۶	۵. پلورالیسم مخاطب گرایانه
۳۷	ماهیت معنویت های نوظهور
۳۷	سرمایه عاطفی
۴۳	هوش عاطفی و تعاریف آن
۴۴	ابعاد هوش عاطفی
۴۵	خودآگاهی
۴۵	خودگردانی یا مدیریت عواطف

آگاهی اجتماعی	۴۵
مهارت‌های اجتماعی	۴۵
نظریه‌های مطرح هوش عاطفی (هیجانی)	۴۸
نظریه جدید گاردنر در مورد هوش عاطفی	۵۱
نظریه سالووی و مایر	۵۲
پایه‌های عصب شناختی هوش عاطفی	۵۳
الگوی هوش عاطفی بار-آن	۵۵
باورهای مذهبی	۵۸
مراتب دینداری	۵۹
تحول مذهبی	۶۱
مذهب و تعاریف آن	۶۲
روانشناسی و مذهب	۶۷
تاریخچه مطالعه روان شناختی دین در غرب	۶۹
دیدگاه ویلیام جیمز در مورد مذهب	۷۴
دیدگاه یونگ در مورد مذهب	۷۵
سنخ مذهبی و انواع آن از نظر اشپرانگر	۷۷
آلپورت و احساس دینی	۷۸
دیدگاه فرام در مورد مذهب	۸۳
فصل دوم	۸۵
رشد اخلاق حرفه‌ای	۸۵
اخلاق حرفه‌ای	۸۶
مفهوم اخلاق حرفه‌ای	۸۶