

۲۲۶۵ ۳۷۲

مزیت انسانی

رام کردن هوش مصنوعی:
آینده‌ی بشر در عصر دیجیتال چگونه است؟

مؤلف:

گرگ اورم

ترجمان:

پرویز گریزی

مدرس دانشگاه - رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران

مرتضی امیرعباسی

فرزان رحمانی

ویراستار:

احمد آخوندی



سرشناسه	اورم، گرگ
عنوان و نام پدیدآور	Orme, Greg
مشخصات نشر	مزیت انسانی: رام کردن هوش مصنوعی: آینده‌ی بشر در عصر دیجیتال چگونه است؟ / مؤلف گرگ اورم؛ مترجمان پرویز درگی، مرتضی امیرعباسی، فرزانه رحمانی؛ ویراستار احمد آخوندی. تهران: انتشارات بازاریابی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۳۶ ص.
شابک	978-622-6659-87-1
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبیا
یادداشت	عنوان اصلی: The human edge : how curiosity and creativity are your superpowers in the digital economy, 2019.
عنوان دیگر	رام کردن هوش مصنوعی: آینده‌ی بشر در عصر دیجیتال چگونه است؟
عنوان دیگر	آینده‌ی بشر در عصر دیجیتال چگونه است؟
موضوع	کارکنان -- اثر خودکاری
موضوع	Employees -- Effect of automation on
موضوع	خلاقیت در کسب و کار
موضوع	Creative ability in business
موضوع	سرمایه فکری
موضوع	Intellectual capital
موضوع	انسان و کامپیوتر
موضوع	Human-computer interaction
شناسه افزوده	درگی، پرویز، ۱۳۳۵ - مترجم
شناسه افزوده	امیرعباسی، مرتضی، ۱۳۶۶ - مترجم
شناسه افزوده	رحمانی، فرزانه، ۱۳۷۵ - مترجم
شناسه افزوده	آخوندی، احمد، ۱۳۸۱ - مترجم ویراستار
رده‌بندی کنگره	HD ۶۳۳۱
رده‌بندی دیویی	۳۳۱/۲
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۹۹۹۹۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبیا	



تلفن: ۰۲۱)۶۶۰۲۸۴۰۴ و ۰۲۱)۶۶۰۲۸۱۱۲ و ۰۲۱)۶۶۰۲۸۱۱۱

WWW.MARKETINGPUBLISHER.IR

WWW.MARKETINGBOOKS.IR

چاپ اول / تیراژ ۱۴۰۰

صحافی و چاپخانه: طرح و نقش نوین

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات بازاریابی است.

مراکز توزیع:

شرکت TMBA

تهران: صندوق پستی: ۱۳۴۴۵ / ۱۳۴۴۵ تلفن: ۴ - ۰۲۱)۶۶۰۲۸۴۰۱ فکس: ۰۲۱)۶۶۰۲۸۴۰۵

پخش انتشارات بازاریابی: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۸۵،

مجمع کتاب فروردین، طبقه همکف، واحد یک. تلفن: ۰۲۱)۶۶۴۰۸۲۵۱ و ۰۲۱)۶۶۴۰۸۲۷۱

TMBA از حمایت‌های مادی و معنوی صنایع شیمیایی کرمان زمین در چاپ این اثر قدردانی می‌کند.

قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۶		سخن مدیرعامل
۹		پیشگفتار

بخش اول چالش انسانی

۱۵		فصل اول: انسان انسان‌تری باشید
۳۳		فصل دوم: به فرانکشتاین سلام برسانید
۴۹		فصل سوم: چه کسی قدرت تخیل‌تان را دزدید؟

بخش دوم مزیت انسانی

۶۹		فصل چهارم: قدرت هدفمندی
۹۱		فصل پنجم: لیزرتان را به کار بیندازید
۱۱۳		فصل ششم: فضولی مجاز!
۱۳۳		فصل هفتم: در جستجوی مسائل مهیج باشید
۱۵۳		فصل هشتم: شانس یک مهارت است
۱۷۳		فصل نهم: مزیت خود را تقویت کنید
۱۹۳		فصل دهم: بزرگ کردن نوزادان زشت
۲۱۱		فصل یازدهم: بزرگ فکر کن، کوچک شروع کن، تند یاد بگیر
۲۲۵		سخن آخر: قدم بعدی چیست؟

۲۳۱		آشنایی با فعالیتهای شرکت TMBA
-----	-------	-------------------------------

سخن مدیر عامل

به نام خداوند باغ و کشت.
سلام؛

صنایع شیمیایی کرمان زمین، با بیش از ۳۰ سال سابقه، تأمین کننده‌ی نهاده‌های کشاورزی مورد نیاز دوستان کشاورزمان با برند جنوبگان است.

بسیاری از شرکتهای بر پایه‌ی توان و دانش فنی مؤسسين برای تأمین نیاز روز بازار تأسیس می‌شوند، اما به اهمیت علم و هنر بازاریابی به عنوان یکی از پایه‌های اساسی هر سازمان توجه نمی‌کنند.

به لطف خداوند ما در جنوبگان قبل از اینکه دیر شود به این مهم پی بردیم و به دنبال متخصصی که عالم و عامل باشد گشتیم تا با دلی قرص برای ساختن آینده‌ای روشن، یاریمان کند.

امروز:

- ۱- مهمترین دارایی جنوبگان، سرمایه‌های انسانی شایسته است.
- ۲- مدیران شایسته‌ی جنوبگان با اجرایی کردن استراتژی، دستیابی به چشم‌انداز سازمان را ممکن می‌سازند.
- ۳- ایمان داریم جامعیت‌نگری در همه‌ی تصمیمات سازمان باید جاری باشد.
- ۴- پذیرفته‌ایم که همیشه باید بیاموزیم، یکی از اساتید ما، بازار است.



۵- شعار ما، جنوبگان دوست کشاورز است و برای اجرایی نمودن آن، همراهی یاوران عزیزمان را ارج می‌نهیم.

۶- باور داریم اعتبار برند جنوبگان حاصل عملکرد صادقانه و تلاش برای شناسایی و رفع نیازهای مشتریان و کسب اعتماد آنها می‌باشد.

۷- فرضیات سازمان‌نیافته‌ی خود را جای تحقیقات سازمان‌یافته نمی‌گذاریم؛ آموخته‌ایم پشت میز جای کوتاهی است برای دیدن بازار.

۸- نوآوری در ایجاد تجربه‌ی مثبت و خلق فرصتها برای مشتریانمان را یک مزیت پایدار می‌دانیم.

۹- معتقدیم تغییر یک الزام همیشگی است، که قدم اول آن باور مدیر ارشد به لزوم تغییر می‌باشد و در این راه راست از دشواریها نمی‌هراسیم.

۱۰- قطع این مرحله بی‌همره‌ی خضر مکن ظلمات است بترس از خطر گمراهی

به همراهی قدم به قدم استاد عالم عامل عاشق، جناب آقای دکتر پرویز درگی در این راه گام نهاده‌ایم؛ برای ایشان، اعضای خانواده‌ی جنوبگان و شما خواننده‌ی گرامی آرزوی توفیق روزافزون دارم.

علی ابراهیمی

مدیرعامل صنایع شیمیایی کرمان زمین



شرکت صنایع شیمیایی کرمان زمین در سال ۱۳۶۸ با به کارگیری متخصصین مجرب فعالیت خود را در زمینه تولید کودهای شیمیایی و آلی با نام تجاری جنوبگان آغاز کرد. این شرکت با بهره گیری از تکنولوژی و ماشین آلات روز دنیا و با اتکا به دانش و توان ملی، به افتخارات زیر نائل شده است:

- کسب عنوان اولین واحد برگزیده ملی در تولید کود از وزارت محترم جهاد کشاورزی.
- کسب عنوان برترین آزمایشگاه خاک و آب کشور از مؤسسه ملی محترم خاک و آب برای آزمایشگاه مولکول که به عنوان زیرمجموعه صنایع شیمیایی کرمان زمین فعالیت می کند.

حاصل تحقیقات و تجربیات متخصصین جنوبگان، طرحی را تولید بیش از ۶۰ نوع کودهای شیمیایی و آلی، حاوی عناصر ماکرو و میکرو به صورت گرانول، پودری و مایع جهت مصارف محلول پاشی، آبیاری، چالکود و نیز یاورهای محلول پاشی (مویان و...) و کودهای مصرف خانگی است که تمامی نیازهای تغذیه ای محصولات کشاورزی در فصول مختلف رشد را تأمین می کنند.



پیشگفتار

کتاب حاضر، کتابی است تهدیدآمیز، هشداردهنده، شوک آور، با درجه‌ی ۷ ریشتری به بالا و البته نویددهنده. خلاصه و مختصر آنکه "هوش مصنوعی" توانسته بخش وسیعی از فعالیتهای تخصصی را در سیطره‌ی خویش قرار دهد. متخصصان عالی رتبه و مدیران فنی و اجرایی با توانمندیها و شایستگیهای فراوان در حال بیکار شدن هستند. این واقعیت انکار ناپذیر، محتوم، قطعی، و بخشی است از آنچه انقلاب صنعتی چهارم تدارک دیده و به نحو شکست آوری در حال پیشروی است.

"هوش مصنوعی" و "اینترنت اشیا" تنها دو مؤلفه از انقلاب صنعتی چهارم هستند و این انقلاب، با ابعادی وسیع و غیرقابل باور در حال تسخیر فضای کار و زندگی و تفریح و سرگرمی است. شایسته‌ی یادآوری است که در انقلاب صنعتی اول یعنی سالهای ۱۷۶۰ تا ۱۸۴۰ در اروپا و امریکا، به یکباره بخش وسیعی از کارگران جهان بیکار شدند. در آغاز، کارگران این تصور را داشتند که با تخریب ماشینهای صنعتی، کاری از پیش خواهند برد. بعدها با اعتصابات کارگری وسیع نیز نتوانستند حریف ماشینهای صنعتی شوند و در نهایت، تسلیم شدند.

اینک در انقلاب صنعتی چهارم، هوش مصنوعی، بسیاری از مشاغل و تخصصهای چندوجهی را از آن خود کرده است. حتی آزمون نیروهای متخصص برای مشاغل عالی نیز بر عهده‌ی "هوش مصنوعی" است. این در حالی است که سالها از شکست گری کاسپاروف، نابغه‌ی شطرنج جهانی، در مصاف با "هوش مصنوعی" می‌گذرد، نقاشی هوش مصنوعی فراتر از تشخیص تابلوشناسان هنری مونالیزا است، اجرای موسیقی باخ اثر هوش مصنوعی قابل تمیز و تشخیص زبدگان موسیقی جهان نیست و...

تا اینجای کتاب، فقط لرزه‌های ۷ ریشتری به بالا است. برخی همانند کارگران در انقلاب صنعتی اول، قرار است دست به تخریب بزنند، و برخی مانند کن جینگز، قهرمان مسابقات تلویزیونی هنگام

شکست خوردن از واتسون، هوش مصنوعی آی بی ام، تسلیم می شوند و می گویند: "من یکی که از اربابان کامپیوتری جدیدمان استقبال می کنم."

کتاب حاضر، فراتر از اعتراض و تسلیم، راه حلی معرفی می کند که شیوه های رویارویی ما را با "هوش مصنوعی" تغییر می دهد. قرار است این کتاب به ما کمک کند تا فضاهایی را پیدا کنیم که هوش مصنوعی توانایی پر کردنش را ندارد.

مزیت انسانی

کتاب حاضر، قرار نیست به ریزپردازنده ها، پایگاه های داده، و الگوریتمها بپردازد. قرار است کتاب به خود خودمان بپردازد و به عبارت بهتر، انسان انسان تری باشیم.

امتیاز اصلی کتاب در آن است که از "مثبت اندیشی"، "انگیزه های دهن پرکن و تو خالی"، "شهد و شیرینی های کاذب" خبری نیست. یک نقشه ی راه دارد. کافی است این نقشه ی راه را پیش رو قرار دهیم. گام به گام و منطبق بر آن، جلو برویم. هر زمان که اراده کردید، می توانید مسیرتان را تغییر دهید. پیشنهاد می کنیم تا رسیدن به یک نقشه ی راه تازه، دستورالعمل های این کتاب را به کار ببندید.

کتاب حاضر به ما یاد می دهد که دست از رقابت با هوش مصنوعی برداریم و در عوض خود را از آن متمایز کنیم. بپذیریم که در حوزه هایی که هوش مصنوعی از ما بهتر است، تلاش برای رقابت، ره به جایی نمی برد. برای آنکه از شیخون بی امان هوش مصنوعی در امان باشیم، دست کم این نقشه ی راه، یا راه حل گرگ اورم، نویسنده ی کتاب، مغتنم است.

نقشه ی راه، چهار C است. چهار C، فراتر از قویترین هوشهای مصنوعی است. این چهار C عبارتند از: آگاهی، خلاقیت، کنجکاوی، و همکاری. تأکید می ورزیم که چپش دقیق این چهار C است که می تواند ما را به جایگاهی برساند که "هوش مصنوعی"، زندگی ما را "بهره ورتر و خلاق تر" سازد، اوقات فراغت بیشتری برایمان فراهم کند، تواناییهای ما را افزایش دهد، و اجازه دهد به جای نگرانی، و مشغول بودن با آینده ی تباه و کابوس گونه، و ترس از دست دادن شغل هایمان، به این معادله فکر کنیم که انسان + هوش مصنوعی، قدرت بیشتری خواهد داشت و کمکمان خواهد کرد که بهتر از گذشته باشیم و انسان انسان تری باشیم.

در پایان شایسته است از آقای احمد آخوندی، مدیر توانا و دانای انتشارات بازاریابی، بابت ویراستاری و تمام مراحل چاپ و نشر کتاب سپاسگزاری کنم.

تقاضا می کنم توصیه و نظرات خود را برای در نظر گرفتن چاپهای بعدی کتاب از طریق زیر به انتشارات بازاریابی برسانید:

● سایت شخصی پرویز درگی: www.Dargi.ir

● نشانی اینترنتی: Info@TMBA.ir

- سایت انتشارات بازاریابی: Info@MarketingPublisher.ir
- نشانی اینترنتی: www.MarketingPublisher.ir
- نشانی انتشارات بازاریابی: تهران، خیابان آزادی (شرق به غرب)، بعد از خیابان بهبودی،
نرسیده به مترو شادمان، خیابان شاهین، پلاک ۶، طبقه ۳، کدپستی ۱۴۵۶۶۸۸۴۳۷.
- با شماره‌ی تلفنهای: ۶۶۰۲۸۴۰۴ (۰۲۱) و ۶۶۰۲۸۱۱۲ (۰۲۱)
- صفحه‌ی پرویز درگی در اینستاگرام: @ParvizDargi

نیک جویای حقایق باشید
بس برازنده و لایق باشید
عالم عامل عاشق باشید

گر بخواهید در این یکدم عمر
و به چشم همه نیکان جهان
هدفی ناب بیابید و در راه وصال

سبز باشید
پرویز درگی
مرتضی امیرعباسی
فرزان رحمانی

www.ketab.ir