



مدیریت استراتژیک و عملکرد سازمانی

تألیف: سید سعید حسینی نیاری

نادر محمد نژاد

www.ketab.ir





سرشناسه	حسینی نیاری، سید سعید، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت استراتژیک و عملکرد سازمانی / تالیف سید سعید حسینی نیاری، نادر محمد نژاد؛ ویراستار سیده سلطانی کله سر.
مشخصات نشر	ازدبیل: چشمه نور، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۱۰۶ ص.؛ جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۹-۲۸-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	برنامه ریزی راهبردی Strategic planning عملکرد — مدیریت Performance -- Management
شناسه افزوده	مجله نژاد، نادر، ۱۳۵۷-
رده بندی کنگره	HD۳۰۷۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۰۵۲۱۸
اطلاعات رگرورد کتابشناسی	فیا

مدیریت استراتژیک و عملکرد سازمانی

نویسنده: سید سعید حسینی نیاری و نادر محمد نژاد

ویراستار: سیده سلطانی کله سر

ناشر: انتشارات چشمه نور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۹-۲۸-۱

پست الکترونیکی ناشر: cheshmenoor@yahoo.cim

«این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است»

«می‌توان مدیر مردم نبود ولی آنان را دوست داشت، اما بدون عشق به

مردم نمی‌توان آن‌ها را مدیریت کرد»

پیشگفتار

مدیریت راهبردی یا مدیریت استراتژیک یک تجزیه و تحلیل در خصوص مسایل مهم سازمان می‌باشد و توسط راهبران ارشد سازمان به نمایندگی از مالکان، به منظور کنترل منابع در محیط‌های خارج از سازمان گرفته می‌شود این فرایند شامل مشخص کردن مأموریت، چشم‌انداز، دارایی‌های سازمان و توسعه برنامه‌ها و سیاست‌های سازمان که به همه فعالیت‌هایی که برای رسیدن به آن خواهد شد نیاز است. تعریف دیگر ارایه شده در باب مدیریت استراتژیک راهکارها و تصمیم‌هایی که قرار است به ما و سازمان ما کمک کند تا در مسیر موفقیت و دستیابی به اهداف حرکت کنیم یا در تعریف ساده‌تر کجا هستیم و قرار است به کجا برسیم. در این مسیر مدیریت استراتژیک ما را یاری خواهد کرد و موجب تعیین عملکرد بلندمدت یک شرکت است. مدیریت استراتژیک شامل رصد محیطی (خارجی و داخلی)، تدوین اهداف بلندمدت، پیاده سازی، ارزیابی و کنترل استراتژی می‌باشد. بنابراین مطالعه مدیریت استراتژیک بر پایش و ارزیابی فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی در پرتو قوت‌ها و ضعف‌های داخلی یک شرکت تأکید دارد. مدیریت استراتژیک در ابتدا سیاست کسب و کار خوانده می‌شد. موضوعاتی که در مدیریت استراتژیک مطرح می‌شود شامل برنامه‌ریزی استراتژیک، رصد محیطی و تجزیه و تحلیل صنعت می‌باشد. با توجه به مطالعات انجام شده مدیریت استراتژیک می‌تواند با عملکرد سازمانی در ارتباط باشد در این کتاب سعی شده است با تشریح ادبیات و مبانی نظری مطرح شده در حوزه های مربوطه به یک درک واقعی در رابطه با همبستگی بین متغیرهای مدیریت استراتژیک و عملکرد سازمانی برسیم.

فهرست مطالب

فصل اول

مدیریت استراتژیک

- فرایند و مراحل مدیریت استراتژیک چیست؟ ۱۳
- تجزیه و تحلیل وضعیت و بررسی محیطی ۱۳
- تعیین و تدوین استراتژی ۱۳
- پیاده‌سازی و اجرای استراتژی ۱۴
- کنترل و ارزیابی استراتژی ۱۴
- شرکت‌های پیشگام در عرصه مدیریت استراتژیک ۱۴
- مزایای مدیریت استراتژیک چیست؟ ۱۵
- نقش تحلیل محیط کسب و کار در مدیریت استراتژیک چیست؟ ۱۷
- اهمیت مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها چقدر است؟ ۱۷
- پیامدهای مثبت استفاده از مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها چیست؟ ۱۸
- مدیریت استراتژیک راهی برای ایجاد و حفظ مزیت رقابتی ۱۹
- نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت استراتژیک چیست؟ ۱۹
- تفاوت مدیریت استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک چیست؟ ۲۰
- فرق بین استراتژی و استراتژیک چیست؟ ۲۰
- معنی و مفهوم استراتژیک چیست؟ ۲۰
- تفاوت برنامه ریزی مدیریت استراتژیک و برنامه ریزی بلندمدت چیست؟ ۲۱
- تفاوت مدیریت استراتژیک با سیاست کسب و کار ۲۲
- ویژگی‌های خاص مدیریت استراتژیک چیست؟ ۲۲
- چالش‌های طرح ریزی مدیریت استراتژیک در سازمان ۲۳

۲۴	واحدهای درسی رشته مدیریت استراتژیک در دانشگاه ها عبارت است از:
۲۵	تعریف مشخص بودن (Specific) چیست؟
۲۵	تعریف قابل سنجش (Measurable) چیست؟
۲۵	تعریف قابل دستیابی (Achievable) چیست؟
۲۶	تعریف مرتبط بودن (Relevant) چیست؟
۲۶	تعریف به موقع (Timely) چیست؟
۲۶	اهداف متداول در مدیریت استراتژیک کدامند؟
۲۷	مفهوم تفکر استراتژیک
۲۹	کارکرد تفکر استراتژیک
۲۹	ویژگی های متفکر استراتژیک
۳۲	تفکر استراتژیک در سطح فردی
۳۶	تفکر استراتژیک در سطح سازمانی
۴۱	یادگیری سازمانی
۴۱	سازمان یادگیرنده
۴۵	تاریخچه و پیشینه ی مفهوم پردازی سازمان یادگیرنده
۴۷	مدل ها و الگوهای سازمان یادگیرنده
۵۵	تغییر و سازمان های یادگیرنده
۵۷	ایجاد یک سازمان یادگیرنده
۵۸	یادگیری در سازمان ها
۵۹	انواع یادگیری سازمانی
۶۱	یادگیری سازمانی در مقابل سازمان یادگیرنده

فصل دوم

عملکرد سازمانی

۶۴	عملکرد
۶۴	عملکرد فردی
۶۵	عملکرد سازمانی

۶۶	مدیریت و ارزیابی عملکرد
۶۸	سنجش عملکرد
۶۹	مفهوم ارزشیابی عملکرد
۷۰	اهداف ارزشیابی عملکرد
۷۱	رویکردها و روشهای ارزشیابی عملکرد
۷۲	نوآوری و عملکرد سازمانی
۷۳	مدیریت عملکرد
۷۴	عوامل عملکردی
۷۵	عوامل مؤثر بر عملکرد
۷۹	ارزیابی عملکرد
۸۰	ضرورت و اهمیت ارزیابی عملکرد
۸۱	ویژگی های نظام ارزیابی عملکرد سازمانی کارآمد
۸۱	عملکرد سازمانی و زنجیره تامین
۸۲	مدیریت زنجیره تامین
۸۳	راهبرد زنجیره تامین
۸۴	مؤلفه های اصلی مدیریت زنجیره تامین
۸۵	ادغام (یکپارچگی) زنجیره تامین
۸۶	ابعاد مدیریت زنجیره تامین
۸۷	پاسخگویی زنجیره تامین
۸۷	کارایی زنجیره تامین
۸۸	مفهوم ارزشیابی عملکرد
۹۰	اهداف ارزشیابی عملکرد
۹۱	رویکردها و روشهای ارزشیابی عملکرد
۹۳	روشهای ارزشیابی عملکرد
۹۷	قابلیت های استراتژیک
۹۸	استراتژی
۹۸	مدل یکپارچه تدوین استراتژی منابع انسانی