

مدیریت اجرایی در گردشگری سلامت

www.ketab.ir

امیرعلی رضائی
صاعده خاری



سرشناسه : رضائی، امیر، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام پدیدآور : مدیریت اجرایی در گردشگری سلامت/ امیر علی رضائی، صاعده خاری ؛ ویراستار : فاطمه السادات هاشمی.
 مشخصات نشر : تهران: نشر اساتید دانشگاه، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۱۲۶ ص.
 شابک : : ۴-۲۱-۵۸۸۰-۶۲۲-۹۷۸-۱۷۵۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۲۵-۱۲۶.
 موضوع : گردشگری پزشکی
 Medical tourism
 گردشگری پزشکی -- مدیریت
 Medical tourism -- Management
 گردشگری پزشکی -- بازاریابی
 Medical tourism -- Marketing
 شناسه افزوده : خاری، صاعده، ۱۳۶۳ -
 رده بندی کنگره : RA۷۹۳/۵
 رده بندی دیویی : ۳۶۲/۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۳۸۹۴۱
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فی

www.ketab.ir



مدیریت اجرایی در گردشگری سلامت

نویسنده: امیرعلی رضائی - صاعده خاری

ویراستار: فاطمه السادات هاشمی

ناظر فنی و مدیر اجرایی: شهرام چرخان

صفحه‌آرا: بهمن سرداری

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

سال چاپ و توبت چاپ: اول ۱۴۰۱

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۷۵۰۰۰ ریال

شابک: ۴-۲۱-۵۸۸۰-۶۲۲-۹۷۸

تلفن انتشارات: ۰۲۱-۶۶۴۰۱۸۷۸-۶۶۴۰۵۰۷۳ همراه ۰۹۱۳۳۳۲۷۳۱

فروشگاه اینترنتی <http://asatidedaneshgahpub.ir>

۱۳	مدیریت کسب و کار در گردشگری سلامت
۱۵	مدیریت کسب و کار در گردشگری سلامت
۱۶	مدیریت مالی در گردشگری سلامت
۱۷	طرح کسب و کار در گردشگری سلامت
۱۹	کارآفرینی در گردشگری سلامت
۲۱	نوآوری و خلاقیت در گردشگری سلامت
۲۲	بهره‌وری در گردشگری سلامت
۲۳	مدیریت استراتژیک در گردشگری سلامت
۲۵	مدیریت استراتژیک در گردشگری سلامت
۲۶	گذشته‌نگری و آینده‌نگری در گردشگری سلامت
۲۸	اقیانوس‌های آبی و قرمز در گردشگری سلامت
۲۹	ماهیه‌گیری در گردشگری سلامت
۳۰	مدیریت زمان در گردشگری سلامت
۳۳	بازاریابی و بازاریابی در گردشگری سلامت
۳۵	بازاریابی و بازاریابی در گردشگری سلامت
۳۶	برندینگ در گردشگری سلامت
۳۷	تولید محتوا در گردشگری سلامت
۳۸	دیجیتال مارکتینگ در گردشگری سلامت
۴۰	وب‌سایت‌های گردشگری سلامت
۴۲	شبکه‌های اجتماعی و گردشگری سلامت
۴۳	سئو مارکتینگ در گردشگری سلامت
۴۴	مطبوعات و گردشگری سلامت
۴۵	ژئومارکتینگ در گردشگری سلامت
۴۶	نیچ مارکتینگ در گردشگری سلامت
۴۷	اینفلوئنسر مارکتینگ در گردشگری سلامت
۴۸	استارت‌آپ‌ها و گردشگری سلامت
۴۹	پلتفرم‌های گردشگری سلامت
۵۳	مدیریت منابع انسانی در گردشگری سلامت
۵۵	مدیریت منابع انسانی در گردشگری سلامت
۵۶	اعضای تیم IPD بیمارستان‌ها

۵۷	مدیریت اجرایی در IPD بیمارستان‌ها
۵۸	خیاطی در گردشگری سلامت
۶۱	مدیریت نیازهای بیماران خارجی
۶۳	مدیریت نیازهای بیماران خارجی
۶۴	فرایند تصمیم‌گیری در گردشگران سلامت
۶۶	رفتارشناسی و نیازسنجی بیماران خارجی
۶۷	آداب و رسوم بیماران خارجی
۶۸	مدیریت ارتباط با بیماران خارجی
۶۸	مذهب و گردشگری سلامت
۶۹	زبان عربی و گردشگری سلامت ایران
۷۰	مشتری مداری در گردشگری سلامت
۷۲	سوغاتی‌های ایرانی و بیماران خارجی
۷۲	رنگ موردعلاقه بیماران خارجی
۷۴	مدیریت لجستیک در گردشگری سلامت
۷۵	آشپزی در گردشگری سلامت
۷۷	مدیریت کیفیت در گردشگری سلامت
۷۹	مدیریت کیفیت در گردشگری سلامت
۸۰	اعتباربخشی بیمارستان‌ها
۸۱	وفادارسازی بیماران در گردشگری سلامت
۸۲	گردشگری سلامت بدون کیسه‌های پلاستیکی
۸۵	مدیریت تکنولوژی در گردشگری سلامت
۸۷	مدیریت تکنولوژی در گردشگری سلامت
۸۸	تله‌مدیسین در گردشگری سلامت
۸۹	متاورس و واقعیت مجازی در گردشگری سلامت
۹۰	ارزهای دیجیتال در گردشگری سلامت
۹۲	مدیریت دانش در گردشگری سلامت
۹۳	مدیریت دانش، بحران و ریسک در گردشگری سلامت
۹۵	تحقیق و توسعه در گردشگری سلامت
۹۶	آموزش در گردشگری سلامت
۹۸	مدیریت بحران در گردشگری سلامت
۹۹	مدیریت ریسک در گردشگری سلامت
۱۰۰	فرار مغزها در گردشگری سلامت
۱۰۱	دیاسپورا و گردشگری سلامت
۱۰۳	حقوق و اخلاق در گردشگری سلامت
۱۰۵	منتشر حقوق بیماران
۱۰۶	حقوق بیماران خارجی در ایران