

۲۳۰۱۰۹۱



به نام خدا

طراحی محصولات موفق

(بارویکردی آینده نگر)

www.ketab.ir

مؤلف:

مصطفی ناصحی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

عنوان کتاب: طراحی محصولات موفق (با رویکردی آینده نگر)

مؤلف: مصطفی ناصحی

ناشر: موسسه فرهنگی هنری دبیران تهران

ویراستار: نرگس مهرید

صفحه آرای: شبنم هاشم زاده

نویت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۴۰۱

چاپ و صحافی: صدف

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۷۷۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۵۲۰-۶

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۶۶۴۱۰۰۴۶-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دبیران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagaran-tehran.com

سرشناسه: ناصحی، مصطفی، ۱۳۶۵-

عنوان و نام پدیدآور: طراحی محصولات موفق - با

رویکردی آینده نگر / مؤلف: مصطفی ناصحی؛

ویراستار: نرگس مهرید

مشخصات نشر: تهران: دبیران تهران، ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص: سمور، جدول. نمودار

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۰۷-۱۰۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۵۲۰-۶

وضعیت فهرست نویسی: ...

موضوع: طراحی صنعتی Industrial design

موضوع: طراحی صنعتی - آینده نگری

موضوع: Industrial design-forecasting

موضوع: فرآورده های جدید new products

موضوع: فرآورده های جدید - آینده نگری

موضوع: new products-forecasting

موضوع: کالاها-طراحی product design

رده بندی کنگره: TS ۱۷۱

رده بندی دیویی: ۷۴۵/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۶۰۸۵۶

نشانی اینستاگرام دبیران [@dibagaran_publishing](https://www.dibagaran_publishing) نشانی تلگرام: [@mftbook](https://www.mftbook)

هر کتاب دبیران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دبیران تهران.

از طریق سایتهای دبیران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

فصل اول

- ۸..... ایده یابی
- ۱۲..... بیانیه هدف محصول
- ۱۵..... تعریف نیاز اصلی
- ۲۰..... تولید انبوه ایده ها
- ۲۵..... دست چین کردن اولیه

فصل دوم

- ۲۷..... ارزیابی ایده ها
- ۳۰..... گام اول: شناسایی عوامل مؤثر
- ۳۵..... گام دوم: تعیین پیشران های کلیدی
- ۳۹..... گام سوم: تولید سناریوها
- ۴۳..... گام چهارم: سنجش ایده ها در هر سناریو
- ۴۳..... گام پنجم: انتخاب ایده نهایی

فصل سوم

طراحی مفهومی ۴۴

توصیف محصول ۴۵

تجزیه ساختار محصول ۴۷

تصویرسازی ۴۹

ابزارهای آنلاین ۶۲

فصل چهارم

طراحی نمونه اولیه ۶۳

مشخصات کلیدی ۶۴

رنگ ۶۵

ارگونومی ۷۰

فصل پنجم

ارزیابی و بهبود محصول ۸۴

انتخاب موج اول مشتریان ۸۵

بازخوردگیری ۸۷

ارزیابی و بهبود ۹۱

فصل ششم

۹۴ توسعه محصول

۹۷ توسعه عمودی

۹۸ توسعه افقی

۹۸ توسعه اریب

خلاصه مطالب کتاب

۱۰۱ فصل ۱ (ایده یابی)

۱۰۲ فصل ۲ (ارزیابی ایده ها)

۱۰۳ فصل ۳ (طراحی مفهومی)

۱۰۴ فصل ۴ (طراحی نمونه اولیه)

۱۰۵ فصل ۵ (ارزیابی و بهبود محصول)

۱۰۶ فصل ۶ (توسعه محصول)

۱۰۷ منابعی برای مطالعه بیش تر

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌دلی با کیفیت عالی است که بتواند خواسته‌های به‌روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. حرکت دیباگران تهران، یک فرصت جدید فرهنگی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقای مصطفی ناصحی" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

dibagaran@mftplus.com