

دیجیتالی شدن سازمان

راهی برای بقا

www.ketab.ir

محمد اربابی اصفهانی - امیر یزدانی

سرشناسه	: اربابی اصفهانی، محمد، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	: دیجیتالی شدن سازمان راهی برای بقا/ محمد اربابی اصفهانی، امیر یزدانی.
مشخصات نشر	: تهران: فرهنگ و هنر صادق، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۴ ص.: مصور(رنگی)، نمودار(رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۱۰-۱۳-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: The digital facilitation playbook ... ص.ع. به انگلیسی:
موضوع	: Manpower policy نیروی انسانی - برنامه ریزی
	: Internet marketing بازاریابی اینترنتی
	: Business کسب و کار
شناسه افزوده	: یزدانی، امیر، ۱۳۵۹-
رده بندی کنگره	: HF ۵/۵۵۴۹
رده بندی دیویی	: ۶۵۸.۳۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۰۷۳۱۹

دیجیتالی شدن سازمان، راهی برای بقا

انتشارات فرهنگ و هنر صادق

نویسنده: محمد اربابی اصفهانی - امیر یزدانی

ویراستار و طراح جلد: مهسا قاضی

سال چاپ: ۱۴۰۱

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۱۰-۱۳-۲

فهرست مطالب

فصل اول - نحوه اجرای موثر تغییر سازمانی در یک محیط دیجیتال ۷

- ۹ مقدمه
- ۱۲ ۱. روندها
- ۱۳ رهبری مشارکتی
- ۱۴ پیشرفت هوش مصنوعی
- ۱۵ ۴. نکاتی برای اجرای تغییر در یک محیط دیجیتال
- ۱۶ چگونه می‌توان این کار را به صورت دیجیتالی انجام داد؟
- ۱۸ حس سازی و هم آفرینی
- ۲۰ چگونه به صورت دیجیتالی اقدام کنیم؟
- ۲۶ تسهیل کردن نه دیکته کردن
- ۲۷ چگونه می‌توان دیجیتالی شدن را تسهیل کرد؟
- ۲۹ چابکی و افزایشی
- ۳۱ چگونه می‌توان چابکی را به صورت دیجیتالی انجام داد؟
- ۳۸ نتیجه‌گیری

فصل دوم - تسهیل دیجیتالی، بینش، مزایا، نکات، روش‌ها و ابزار

کارگاه‌های مجازی

۳۹

۴۱

معرفی

۴۲

۱. انواع تسهیلات دیجیتالی

۴۵

۲. مزایای تسهیلات دیجیتالی

۵۰

۳. چگونه می‌توان یک کارگاه مجازی را تسهیل کرد

۵۹

۴. روش‌های تسهیل

۷۲

نتیجه

فصل سوم - هشت راه برای افزایش تعامل در یادگیری سازمانی مجازی

۷۵

معرفی

۷۶

آیا می‌توانید مشارکت کارکنان را ایجاد و حفظ کنید؟

۷۷

۱. محتوا و ارتباطات شخصی شده

۸۰

۲. یادگیری به عنوان یک تجربه و یک سفر

۸۱

۳. یادگیری بیش از دانستن

۸۵

۴. درک و اندازه‌گیری تأثیر یادگیری

۸۸

۵. ریز یادگیری الهام بخش

۸۸

۶. یادگیری در حین کار به عنوان یک اولویت

۹۰

۷. رهبران به عنوان معلمان

۹۱

۸. یادگیری همتا به همتا و جوامع یادگیرنده

۹۳

نتیجه‌گیری

پیشگفتار

ظهور و شیوع ویروسی فراگیر به نام کووید-۱۹ در دورانی که بشر با دست بردن در طبیعت و تغییرات هر روزه به سطحی از دانش رسیده بود که خودش آماده می‌کرد تا به دنبال ایجاد حیات در کرات دیگر باشد به سادگی نشان داد که تا چه میزان دنیایی که در آن زیست می‌کنیم غیر قابل پیش‌بینی است. در این گذار و با محدودیت‌هایی که این همه‌گیری ایجاد کرد بشر به سمت دور شدن از تجمعات فیزیکی و مجازی سازی ارتباطات و خدمات رفت تا از گزند این بیماری در امان باشد. این مجازی شدن نقش دیجیتالی شدن زندگی را بیش از پیش نمایان کرد و ساختارهای سنتی کسب و کارهایی که فقط نمایی از کسب و کار دیجیتال را یدک می‌کشیدند و هنوز در داخل سازمان تأثیری از دیجیتالیزه شدن اتفاق نیفتاده بود دچار بحران‌های عدیده‌ای شدند که اصلی‌ترین چالش آن موضوع «نیروی انسانی» به عنوان رکن اصلی تحول دیجیتال سازمان بود. سازمان‌هایی که به دلیل نداشتن برنامه استراتژیک بلندمدت و جامع‌گرا در این فرآیند دچار ضرر و زیان

اقتصادی شدند، بازار رقابت را به رقبای دیگر واگذار کردند و دچار ورشکستگی شدند. تعدیل گسترده نیروی انسانی به دلیل عدم درک صحیح کارفرما و پرسنل از فرآیند دیجیتالی شدن موجب بروز شیب منفی عملکردی در بنگاه‌های اقتصادی شد.

نگارندگان این کتاب برآن هستند تا مدیران ارشد و مدیران میانی را با مبانی دیجیتالی‌زده شدن کسب و کار در لایه‌ها و ساختارهای درونی شرکت آشنا کنند تا با تغییر رویکرد و تفکر سازمانی از گزند مخاطراتی مثل کرونا در امان باشند.