

جامعه پلتفرمی

ارزش‌های عمومی در جهانی متصل‌کننده

www.ketab.ir

تألیف:

یوزه فن دایک، توماس پول و مارتین دی وال

ترجمه:

حسین حسینی



انتشارات
گنجینه

سرشناسه: دایک، یوسه وان. ۱۹۶۰ - م. Dijk, José van * عنوان
و نام پدیدآور: جامعه پلتفرمی: ارزش‌های عمومی در جهانی متصل‌کننده/
تالیف یوزه فن دایک، توماس پول. مارتین دی وال؛ ترجمه حسین
حسینی. * مشخصات نشر: تهران: دانشگاه سوره، ۱۴۰۰. * مشخصات
ظاهری: ۲۴۸ص. * شابک: ۷-۷-۹۵۲۵۵-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰: ۱۲۰۰۰۰۰ ریال
* وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا * یادداشت: عنوان اصلی:
The platform society, 2018. * عنوان دیگر: ارزش‌های عمومی
در جهانی متصل‌کننده. * موضوع: رسانه‌های اجتماعی -- جنبه‌های
اخلاقی * Social media--Moral and ethical aspects * اینترنت --
جنبه‌های اجتماعی * Internet--Social aspects * شناسه افزوده: پول،
توماس * شناسه افزوده: Poell, Thomas * شناسه افزوده: وال، مارتین
د * شناسه افزوده: Waal, Martijn de * شناسه افزوده: حسینی، حسین،
۱۳۶۰ -، مترجم * رده‌بندی کنگره: HM۸۵۱ * رده‌بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳۱
* شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۳۹۲۸۲ * اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir

جامعه پلتفرمی

ارزش‌های عمومی در جهانی متصل‌کننده

- مؤلفان: یوزه فن دایک، توماس پول و مارتین دی وال
- مترجم: حسین حسینی (عضو هیأت علمی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات)
- ناظر علمی ترجمه: محمدحسین ساعی (استادیار دانشگاه صدا و سیما)
- ناشر: دانشگاه سوره ■ چاپ نخست:
- زمستان ۱۴۰۰ ■ شابک: ۷-۷-۹۵۲۵۵-۶۰۰-۹۷۸
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه ■ بها: ۱۲۰۰۰۰۰ ریال
- طراحی، تدوین و آماده‌سازی: مجموعه انتشارات دانشگاه سوره
- همه حقوق مادی و معنوی این اثر برای دانشگاه سوره محفوظ است ■



انتشارات دانشگاه سوره

۱۱	سیاس گزاری
۱۳	مقدمه
۱۷	جامعه پلتفرمی: برخی تعریف‌ها و یک راهنمای مطالعه مختصر
۲۱	فصل ۱: جامعه پلتفرمی به مثابه موضوعی مورد مناقشه
	مقدمه / ۲۱ ■ آگاهی پلتفرمی: عناصر سازه / ۲۳ ■ اکوسیستم پلتفرمی: ساخت یک هسته زیرساختی / ۲۷ ■ پلتفرم‌های بخشی و کنشگران ترکیبی آن‌ها / ۳۲ ■ ارزش عمومی و منفعت شخصی / ۳۹ ■ ژئوپلیتیک پلتفرم‌ها در جهاتی متصل کننده / ۴۲
۵۱	فصل ۲: سازوکارهای پلتفرم
	مقدمه / ۵۱ ■ داده‌ای شدن / ۵۳ ■ گردآوری / ۵۳ ■ انتشار / ۵۶ ■ کالایی شدن / ۵۸ ■ بازارهای چندسویه / ۵۹ ■ انتخاب / ۶۳ ■ شخصی سازی / ۶۳ ■ اعتبارها و مطالب پربازدید / ۶۵ ■ تعدیل / ۶۷ ■ نتیجه گیری / ۶۹
۷۳	فصل ۳: اخبار
	مقدمه / ۷۳ ■ پلتفرمی شدن اخبار / ۷۵ ■ مخاطبان کمی شده / ۷۹ ■ تولید و توزیع اخبار داده - سینا / ۸۱ ■ داده‌ای کردن سازمان‌های خبری سنتی / ۸۳ ■ بازسازمان دهی اقتصادی / ۸۵ ■ راهبردهای شبکه‌ای: سازمان راهبردهای بوسی / ۸۶ ■ سازمان دهی محتوا / ۹۰ ■ راهبردهای محتوای اخبار / ۹۲ ■ پلتفرمی محتوای نموکراتیک / ۹۶ ■ نتیجه گیری / ۱۰۰
۱۰۳	فصل ۴: حمل و نقل شهری
	مقدمه / ۱۰۳ ■ نظریه بودجه‌های پلتفرمی حمل و نقل شهری / ۱۰۵ ■ داده‌ای شدن و یکپارچگی داده‌های عمومی و خصوصی حمل و نقل شهری / ۱۰۸ ■ داده‌ای کردن حمل و نقل شهری / ۱۱۲ ■ بازارها / ۱۱۲ ■ پلتفرم‌های سهامی کننده و سازمان دهی کار / ۱۱۶ ■ جامعه مدنی / ۱۱۹ ■ حکومت (محلی) / ۱۲۲ ■ داده‌های آماری و تقسیم مقررات حمل و نقل شهری / ۱۲۴ ■ نتیجه گیری / ۱۲۹
۱۳۳	فصل ۵: مراقبت سلامت و سلامت پژوهشی
	مقدمه / ۱۳۳ ■ برنامه‌های کاربردی سلامت به مثابه بخشی از اکوسیستم پلتفرمی / ۱۳۵ ■ خدمات اطلاعاتی رونوشت الکترونی / ۱۳۸ ■ پلتفرم تبادل تجربه بیماران: پیشرفت سلاکی / ۱۴۲ ■ برنامه کاربردی رصد مارکیسون ایدز / ۱۴۷ ■ حکمرانی توسط پلتفرم‌ها: شفافیت در برابر دسترسی پذیری / ۱۵۰ ■ حکمرانی پلتفرم‌های برخط: نحوه باز نگه داشتن داده‌ها / ۱۵۲
۱۵۷	فصل ۶: آموزش
	مقدمه / ۱۵۷ ■ پلتفرم‌های آموزشی به مثابه بخشی از اکوسیستم متصل کننده / ۱۵۹ ■ اسکول و دیگر کونی آموزش دوره ابتدایی و متوسطه / ۱۶۴ ■ کورسرا و تأثیر موبک‌ها بر آموزش عالی / ۱۶۸ ■ آموزش به عنوان خیر جمعی: یادگیری ترکیبی و منبع باز / ۱۷۲ ■ نتیجه گیری / ۱۷۷
۱۸۱	فصل ۷: حکمرانی بر یک جامعه پلتفرمی مسئولیت پذیر
	مقدمه / ۱۸۱ ■ به سوی طراحی ارزش - محور جامعه پلتفرمی / ۱۸۳ ■ داده‌ای شدن / ۱۸۵ ■ کالایی شدن / ۱۸۹ ■ کزینش / ۱۹۱ ■ کنشگران بازار / ۱۹۳ ■ کنشگران جامعه مدنی / ۱۹۸ ■ دولت‌ها / ۲۰۳ ■ حکومت‌ها به عنوان تنظیم کنندگان مقررات / ۲۰۴ ■ حکومت‌ها به مثابه کاربران و توسعه دهندگان / ۲۰۸
۲۱۳	خاتمه: ژئوپلیتیک جوامع پلتفرمی
۲۱۷	فهرست منابع

آغاز

زیبایی دانش به پراکندن آن، و میوه‌اش در عمل به آن، و نگهداری‌اش در قرار دادنش در میان اهل آن است.

حضرت علی^(ع)

زندگی انسان بر پهنه جهان، بر شالوده شناخت او از خود و جهان، و آنچه در اوست و جایگاه و رسالتش در جهان هستی بنا می‌شود. این شناخت، جهان‌بینی و هدف‌های مدون زندگی انسان‌هاست که چرخ‌های تمدن‌ها را می‌چرخاند و تاریخ‌ها را می‌سازند و روایت می‌کنند. در این میان رسالت عالمان و علم‌جویان، که بهره بیشتری از استعداد و امکانات دستیابی به دانش و شناخت را دارند، انتقال دانش و آموزش راه‌های شناخت به افرادی است که در این راه قدم نهاده‌اند. راه‌های بسیاری برای این انتقال وجود دارد و در عصر معاصر با ظهور فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی، راه‌های انتقال و سرعت آن دوچندان شده‌اند؛ اما در میان همه این راه‌ها، کتاب‌ها، از گذشته‌های دور تا کنون، و در سرتاسر جهان، با تکیه بر برقراری انس و بندیش ویژه از سوی مخاطبان، و مخیر بودن مخاطب در گزینش و مواجهه، همواره در این راه مکان‌دار بوده و هستند. از همین رو معاونت پژوهشی با همکاری انتشارات دانشگاه سوره، با توجه به رسالت ارتقا و تعالی علمی و فرهنگی جامعه، و در راستای پیش‌برد اهداف علمی و فرهنگی خود با تمرکز بر رشته‌های «هنر»، «معماری و شهرسازی»، و «فرهنگ و ارتباطات» - دایر در دانشگاه سوره - گزینش، تولید و نشر آثار علمی و تخصصی را در برنامه‌های خود قرار داده است. کتاب حاضر که ترجمه‌ای است از مطالعه‌ای عمیق در زمینه رسانه‌های جدید و وجوه جامعه‌شناختی فرهنگی و اقتصادی آنها - به‌ویژه در جوامع آمریکا و اروپای غربی - با توجه رسالتی که گفته شد، منتشر می‌شود. امید است که مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد و آنان نیز این معاونت را از نقطه‌نظرات خود بی‌بهره نگذارند.

در پایان از آقایان دکتر حسین حسینی، مترجم کتاب و آقای دکتر محمدحسین ساعی، ناظر علمی ترجمه، که هر دو بسیار کوشیده‌اند تا ترجمه دقیقی از اثر ارائه شود، تشکر ویژه دارم. امید است این اثر علمی مورد استفاده استادان و دانش‌پژوهان قرار گیرد.

و من الله التوفیق
زکيه السادات طباطبائی لطفی
معاون پژوهشی