

سرشناسه:	اخوت، احمدرضا، ۱۳۳۷ - Okhovvat, Ahmadreza
عنوان و نام پدیدآور:	تحلیل جایگاه کلام در ساختار انسان/ احمدرضا اخوت، مریم قاسمی؛
مشخصات نشر:	[برای] مجمع مدارس دانشجویی قرآن و عترت (ع). تهران: نشر قرآن و اهل بیت نبوت (ع)، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری:	[۱۹۲] ص.: مصور، جدول.
فروست:	مجموعه ساختار کلام. ... مجموعه کتب «بنیادی» حوزه «انسان».
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۲۸۸-۴۳-۸
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
یادداشت:	کتابنامه: ص. [۱۹۱ - ۱۹۲].
یادداشت:	نماینه
موضوع:	گفتگو
موضوع:	Discourse analysis
موضوع:	گفتگو
موضوع:	Dialogue
موضوع:	گفتار - جنبه‌های قرآنی
موضوع:	Speech -- Qur'anic teaching
شناسه افزوده:	قاسمی، مریم، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده:	دانشگاه تهران. مجمع مدارس دانشجویی قرآن و عترت (ع)
رده بندی کنگره:	PT۰۲
رده بندی دیویی:	۴۰۱/۴۱
شماره کتابفروشی ملی:	۸۶۷۵۱۱۶

تحلیل جایگاه کلام در ساختار انسان

از مجموعه کتب «بنیادی» حوزه «انسان»

نویسنده	احمدرضا اخوت، مریم قاسمی
ناشر	انتشارات قرآن و اهل بیت نبوت علیه السلام
شمارگان	۱۰۰ نسخه
چاپ	اول، ۱۴۰۰
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۲۸۸-۴۳-۸



انتشارات قرآن و اهل بیت نبوت علیه السلام



انتشارات قرآن و اهل بیت نبوت علیه السلام

مجمع مدارس دانشجویی قرآن و عترت علیه السلام
تهران، میدان انقلاب، خ کارگر شمالی، پلاک ۱۳۲۷، طبقه ۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۴۶۷۹۵

تهران، بلوار کشاورز، خیابان ۱۶ آذر، پلاک ۲۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۹۰۵۷۰

۱۳	پیشگفتار
۲۱	درس اول: منظور از کلام
۲۵	معنای کلام
۲۷	رکن‌های کلام
۲۸	رابطه کلام و بیان
۲۹	رابطه کلام و عقل
۳۰	مراتب کلام
۳۰	انتقال کلام
۳۱	اشکال کلام
۳۲	بررسی و تحلیل کلام
۳۳	درس دوم: کلام در دوره‌های رشد
۳۶	۱. ساختار وجودی انسان و سیر تحولی آن
۴۱	۲. نسبت کلام با ساختار انسان
۴۲	۳. دریافت کلام در سیر تحول ساختار وجودی
۴۵	۳-۱. ویژگی‌های کلام در دوره اول

۴۸	۳-۲. ویژگی های کلام در دوره دوم
۵۱	۳-۳. ویژگی های کلام در دوره سوم
۵۴	۳-۴. ویژگی های کلام در دوره چهارم
۵۶	۴. بروز کلام در سیر تحول ساختار وجودی
۶۰	۵. محصول کلام و اشکال آن در سیر تحول انسان
۶۳	درس سوم: ساختار کلامی قرآن
۶۵	۱. زبان وحی
۶۷	۲. ساختار انتقال حقایق در زبان قرآن
۶۸	۱-۲. محتوای کلام
۶۸	۱-۱-۲. بخش بندی کلام
۶۹	۲-۱-۲. کلمه
۷۱	۳-۱-۲. اسناد
۷۲	۴-۱-۲. متعلقات اسناد
۷۴	۲-۲. نفوذ کلام (لحن و القای کلام)
۷۴	۱-۲-۲. قرار دادن حالت خبری و انشایی در کلام
۷۵	۲-۲-۲. شناساندن اولویت ها به مخاطب
۷۵	۳-۲-۲. برانگیختن توجه مخاطب
۷۵	۴-۲-۲. انتقال توجه مخاطب
۷۵	۵-۲-۲. توسعه کلام برای ایجاد فهم بیشتر در مخاطب
۷۶	۳. ویژگی ممتاز قرآن در بکارگیری ابزارهای کلام
۷۹	درس چهارم: ساختار بیان در انسان
۸۱	۱. مؤلفه های بیان در انسان
۸۳	۱-۱. مؤلفه اول: شناخت اسم
۸۵	۱-۲. مؤلفه دوم: شناخت نسبت میان اسم و رویدادهای اسم
۸۷	۱-۲-۲. شناخت زمان

۸۸	۲-۲-۲. شناخت شرطی رویدادها
۸۹	۲-۲-۳. شناخت جهت در رویدادها
۸۹	۳-۱. مؤلفه سوم: شناخت تعین و قیدهای رویداد
۹۰	۳-۱-۱. فهم سببیت: فهم رابطه وساطت در پدیداری امور
۹۱	۳-۱-۲. فهم تعلق یا وابستگی در اجزای رویداد
۹۲	۳-۱-۳. فهم تمایز: فهم فرایندها و سیرها
۹۲	۳-۱-۴. فهم ساختار کلی در ارکان قوام دهنده
۹۲	۵-۱-۳. مفهوم محدوده و قلمرو: تشخیص رابطه مسیر و مقصد
۹۳	۳-۱-۶. مفهوم موضوع: تشخیص محدوده
۹۳	۳-۱-۷. مفهوم موقعیت (ظرف‌های مکانی و زمانی): مشاهده در بسترهای گوناگون
۹۴	۳-۱-۸. مفهوم فصل و وصل: فهم پیوستگی
۹۴	۴-۱. مؤلفه چهارم: شناخت ارزش رویداد
۹۶	۵-۱. مؤلفه پنجم: انتقال بین علم و عمل در شناخت رویدادها
۱۰۲	۲. تحول مؤلفه‌های بیان در سیر بلوغ
۱۰۳	۲-۱. فطری بودن مؤلفه‌های بیان در انسان
۱۰۳	۲-۲. مؤلفه‌های بیان، نشان دهنده اقتضاهای مرتبه انسانی
۱۰۳	۲-۳. سیر تکاملی مؤلفه‌های بیان
۱۰۹	درس پنجم: بکارگیری ظرفیت‌های کلام
۱۱۲	۱. ظرفیت اجزای کلام
۱۱۲	۱-۱. ظرفیت اسم: روشن کردن وجه ثابت پیام
۱۱۳	۱-۲. ظرفیت اسناد: روشن کردن وجه فعلی پیام (فعلیت)
۱۱۴	۱-۳. ظرفیت اسناد همراه با زمان: آشکاری چگونگی اتصال بین وجه ثابت و فعلیت آن
۱۱۴	۱-۴. ظرفیت شرط: ارتباط میان پدیداری فعلیت‌ها
۱۱۵	۱-۵. ظرفیت نفی: ارتباط متمایز فعلیت با وجه ثابت
۱۱۶	۱-۶. ظرفیت متعلقات اسناد: چگونگی نسبت میان فعلیت و وجه ثابت

- ۱-۷. ظرفیت حرف‌های اضافه: قیدهای مفهومی ۱۱۶
- ۱-۷-۱. سببیت و وساطت ۱۱۶
- ۱-۷-۲. تعلق ۱۱۸
- ۱-۷-۳. تمایز ۱۱۹
- ۱-۷-۴. سیطره ۱۱۹
- ۱-۷-۵. قلمرو ۱۲۰
- ۱-۷-۶. موضوع ۱۲۰
- ۱-۷-۷. موقعیت و بستر ۱۲۱
- ۱-۷-۸. فصل و وصل ۱۲۱
- ۱-۸. ظرفیت انواع کلام: روشن کردن غرض متکلم ۱۲۴
- ۱-۹. ظرفیت ادات: برانگیختن توجه ۱۲۵
- ۱-۱۰. ظرفیت ادات انتقال توجه ۱۲۷
۲. سیر آشنایی با اجزای کلام و مجاری آنها ۱۲۷
۳. بهره‌گیری بهینه از ظرفیت اجزای کلام ۱۳۳
- ۳-۱. مبنای راهبردهای مربوط به فرایند آموزش و یادگیری کلام ۱۳۴
- ۳-۲. مبنای راهبردهای مربوط به فرایند شنیدن کلام ۱۳۴
- ۳-۳. مبنای راهبردهای مربوط به فرایند ارائه کلام ۱۳۵
- ۳-۴. راهبردهای ناظر به هر جزء از کلام ۱۳۵
- ۳-۴-۱. راهبردهای مربوط به اسم ۱۳۶
- ۳-۴-۲. راهبردهای مربوط به اسناد ۱۳۸
- ۳-۴-۳. راهبردهای مربوط به زمان ۱۴۰
- ۳-۴-۴. راهبردهای مربوط به نفی: ۱۴۳
- ۳-۴-۵. راهبردهای مربوط به شرط: ۱۴۴
- ۳-۴-۶. راهبردهای مربوط به متعلقات اسناد: ۱۴۵
- ۳-۴-۷. راهبردهای مربوط به حروف‌های اضافه: ۱۴۶

