

به نام خداوند مهربان و زیباری



تبلیغات نامرئی، مشتری ثابت می آفریند

www.ketab.ir

نویسندگان:

شیوا بابا گپ پور

علی باباگپ پور

محمد رضا باباگپ پور

سید علی موسوی

الهه ازدولی اصفهانی

سرشناسه: تبلیغات نامریی، مشتری ثابت می‌آفریند/نویسندگان شیوا باباگپ پور ...
[و دیگران]؛ ویراستار رها عرفانی.

مشخصات نشر: تهران: مانیان، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۹۲ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۰-۱۰۶-۹

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا

یادداشت: نویسندگان شیوا باباگپ پور، علی باباگپ پور، محمدرضا باباگپ پور،

سیدعلی موسوی، الهه ازدولی‌اصفهانی.

یادداشت: کتابنامه: ص. ۹۱-۹۳.

موضوع: صنایع دستی - ایران - بسته‌بندی

Handicraft - Iran - Packaging

صنایع دستی - بازاریابی، Handicraft - Marketing

صنایع دستی - ایران - جنبه‌های اقتصادی، Handicraft - Economic aspects - Iran

صنایع دستی - ایران - بازاریابی، Handicraft - Marketing - Iran

صنایع دستی - بسته‌بندی، Handicraft - Packaging

شناسه افزوده: باباگپ پور، شیوا، ۱۳۷۲-

رده‌بندی کنگره: TT۱۰۷

رده‌بندی دیویی: ۵۰۹۵۵/۷۴۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۳۳۸۷۱

تبلیغات نامریی، مشتری ثابت می‌آفریند

نویسندگان: شیوا باباگپ پور، علی باباگپ پور، محمد رضا باباگپ پور

سید علی موسوی، الهه ازدولی اصفهانی

ناشر: انتشارات مانیان سال و نوبت چاپ: اول/۱۴۰۱

ویراستار: رها عرفانی صفحه آراء: نجمه بهروز طراح جلد: علیرضا بخشی ره خلیل

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۰-۱۰۶-۹ قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان تیراژ: ۱۰۰۰ جلد



فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۹	 معرفی صنایع دستی اصفهان
۱۵	 چرا به صنایع دستی کم توجهی می‌شود
۱۵	 مزایای توجه به صنایع دستی
۱۷	 نحوه تبلیغ محصول
۱۹	 اصل تضاد که برای تأثیرگذاری بر روی مشتری به کار می‌رود، شامل این موارد است
۲۰	 تاریخچه بسته بندی
۲۱	 انواع بسته بندی در جهان
۲۲	 انواع بسته بندی در ایران
۲۳	 علم بسته بندی
۲۴	 صنایع دستی
۲۴	 نیاز بسته بندی در صنایع دستی
۲۵	 بسته بندی و نقش آن در صنایع دستی
۲۶	 ابعاد مهم طراحی بسته بندی از نگاه متخصصان
۲۶	 اهمیت توجه به بسته بندی جهت صادرات صنایع دستی
۲۷	 بسته بندی مناسب
	عوامل تأثیرگذار بر عدم وجود بسته بندی در صنایع دستی کشورمان را می‌توان در موارد زیر
۲۹	 خلاصه کرد
۳۰	 الزامات طراحی و تولید بسته بندی صنایع دستی
۳۸	 ویژگیهای یک بسته بندی مناسب
۳۸	 انواع بسته بندی
۳۹	 جعبه های پلکسی

۳۹.....	بررسی بسته بندی در ایران.....
۳۹.....	انواع بسته بندی.....
۴۰.....	جهانی سازی.....
۴۰.....	شرکت های چندملیتی.....
۴۰.....	تعریف شرکت چندملیتی.....
۴۲.....	تشکیل سازمان در بروکسل Pentawards.....
۴۳.....	انواع طرح و ایده برای بسته بندی.....
۴۴.....	بار معنایی رنگ های مختلف.....
۴۵.....	مفهوم رنگ در ملل مختلف.....
۵۲.....	ایجاد تحول در بسته بندی.....
۵۳.....	توصیه هایی برای انتخاب رنگ.....
۵۴.....	شهرهای خلاق و اقداماتشان در زمینه ی صنایع دستی.....
۵۸.....	هفته سراسری صنایع دستی معاصر اسکاتلند.....
۶۰.....	مجموعه عجیب از صنایع دستی مدرن و سنتی هنر در فروشگاه بمبئی.....
۶۱.....	فروشگاه های معاصر و صنایع دستی.....
۶۸.....	فرصت فروش مستقیم.....
۶۸.....	نمایشگاه خارجی.....
۶۹.....	نمایشگاه بین المللی.....
۶۹.....	استودیو صنایع دستی ایرلند.....
۷۳.....	اعتبار برتر گردشگری در یک نگاه.....
۷۹.....	راهکارهای توسعه فروش صنایع دستی.....
۸۷.....	پیشنهادهای در طراحی بسته بندی.....
۹۰.....	منابع:.....

مقدمه

کشور ایران دارای فرهنگ بسیار غنی در زمینه های مختلف از جمله صنایع دستی می باشد.

بسیاری از مردم، صنایع دستی استان خود و سایر استان هایی که در کشورشان سفر می کنند را نمی شناسند؛ بنابراین لزوم چاپ چنین کتابی احساس شده است و انتظار می رود تا در رسانه ها به معرفی این گونه هنرها به میزان بیشتری پرداخته شود.

فروش صنایع دستی، صادراتی است که جنبه ی ملموس فرهنگ یک کشور را به گردشگران خارجی نشان می دهد. بسته بندی مناسب می تواند نمایانگر کیفیت بالای محصول باشد و می تواند موجب ترغیب مصرف کننده به خرید شود و لازمه ی آن این است که دارای کیفیت و استاندارد بالا باشد.

یک بسته بندی خوب و زیبا به همراه لوگویی منحصر به فرد می تواند باعث شود تا مشتری آن را برای مدت ها نگه دارد و با دیدن آرم برند شما، نام محصولاتتان برایش تداعی شود.

شهر اصفهان یکی از مهم ترین مراکز فروش صنایع دستی است. قرارگیری صنایع دستی خریداری شده در روزنامه و عدم وجود بسته بندی مناسب و جذاب، موجب قطع ارتباط مخاطب با یک اثر هنری می گردد؛ زیرا شایسته نیست که

چنین فرهنگ غنی و دست‌ساخته‌های هنری با نداشتن بسته‌بندی مناسب در رتبه‌بندی پایینی نسبت به سایر کشورها قرار بگیرند.

