

به نام خداوند بخشنده مهربان



بازارها و نهادهای مالی

(مجموعه مدیریت)

نویسنده:

مسن مسینی



آمادگی آزمون دکتری

سرشناسه: حسینی، حسن ۱۳۶۷

عنوان و نام پدیدآور: بازارها و نهادهای مالی / نویسنده: حسن حسینی

مشخصات نشر: تهران: مشاوران صعود ماهان، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۵۴ص:

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۴۵۸-۹۲۱-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه / چاپ اول

موضوع: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها

رده‌بندی کنگره: HG ۱۷۳/۶

رده بندی دیویی: ۳۳۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۷۵۲۷۸



انتشارات مشاوران صعود ماهان



- ☐ نام کتاب: بازارها و نهادهای مالی
- ☐ مدیران مسئول: مجید و هادی ستاری
- ☐ نویسنده: حسن حسینی
- ☐ مدیر تولید محتوا: سمیه بیگی
- ☐ ناشر: مشاوران صعود ماهان
- ☐ نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۴۰۰
- ☐ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ☐ قیمت: ۱/۱۶۰/۰۰۰
- ☐ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۸-۹۲۱-۵

انتشارات مشاوران صعود ماهان: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع ولیعصر-مطهری، پلاک ۲۰۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳ و ۸۸۴۰۱۳۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مؤسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد و هرگونه اقتباس و

کپی‌برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

مقدمه نویسنده

در مرور و مطالعات علوم، بالاخص علوم کاربردی، یکی از اصلی‌ترین مباحث توجه به محیط و محاط علم مورد توجه است که حدود و چارچوب فعالیت و کاربرد موارد را برای مطالعه مشخص می‌سازد. به همین وصف در علم مالی نیز یکی از مشخص‌کنندگان این چارچوب، مبحث بازارها، ابزارها و نهادهای مالی هستند که محیط فعالیت علم مالی را تا حدودی مشخص می‌نمایند.

این چارچوب با مشخص کردن زمین بازی در مبحث بازارهای مالی، به بررسی بازیگران در بخش نهادهای مالی پرداخته و سپس با بیان تکنیک‌ها و ابزارهای بازی در بخش ابزارهای مالی، قوانین و اصول بازی را به تصویر می‌کشد. فلذا در فراگیری علم مالی، یکی از مهمترین مباحث توجه به درس یاد شده است. این درس را شاید بتوان به نوعی دروازه‌ی ورود به دنیای مالی نامید. دروازه‌ای که شاید در بسیاری موارد به شکل مستقیم مورد توجه قرار نگیرد، اما عدم آشنایی کافی با آن حتماً دستیابی به علم مالی را با دشواری‌های عمیقی روبرو خواهد ساخت.

در کنکور ورودی مقاطع عالی ارشد و دکتری این رشته نیز به این مهم توجه شده و درس بازارها، ابزارها و نهادهای مالی نیز به عنوان یکی از دروس اصلی نام برده شده و البته در مصاحبه ورودی مقطع دکتری نیز به عنوان مهمترین و پراستفاده‌ترین مبحث موضوع مصاحبه مورد استفاده قرار می‌گیرد. به همین سبب دستیابی به منبعی مناسب، خلاصه شده و سراسر برای مطالعه این درس برای تمامی داوطلبان حضور در این مقطع الزامی است.

این کتاب، با توجه به این هدف و البته با نظر به نیاز دانشجویان و داوطلبان کنکور مقطع ارشد و دکتری رشته مالی و همچنین داوطلبین اخذ گواهینامه حرفه‌ای اصول بازار سرمایه به وجود کتابی جامع و البته خلاصه، در دست نگارش قرار گرفت و نهایت تلاش صورت گرفت تا با جمع‌آوری بهترین، قابل فهم‌ترین و البته کوتاه‌ترین تعاریف و مفاهیم، انتقال دانش نسبی بازارها، نهادها و ابزارهای مالی به دانشجویان منتقل شود.

در ارائه این کتاب، اصلی‌ترین تفکر، انتقال مفاهیم بصورت ایجاد نقشه ذهنی¹ بوده و این مهم نیز از تجارب نگارنده در مطالعه مباحث کنکوری حاصل شده است. بدین صورت که سعی شده تمامی مباحث با روندی درختی و از تنه به شاخه و برگ عنوان شده و ساختار ارتباطی مفاهیم به بهترین شکل در ذهن دانشجو ایجاد شود. چرا که در مطالعه علوم بخشی و تعریف محور، همواره یکی از بزرگترین مشکلات به خاطر سپاری انبوهی از مطالب است که البته با توجه به رده سنی دانشجویان داوطلب کنکور در مقاطع یاد شده، شاید وقت و حوصله کافی برای حفظ و خاطر سپاری مطالب به قدر گذشته وجود نداشته باشد. فلذا یکی از راهکارهای فریب ذهن برای به خاطر سپاری مفاهیم نیز همین روش درختی سازی مطالب و انتقال یک نقشه ذهنی بجای انتقال لغات و جملات تعاریف باشد. در همین راستا در هنگام مطالعه این کتاب، با ارائه نقشه خلاصه مطالب در ابتدای هر فصل روبرو خواهید شد که پیشنهاد می‌گردد پس از مرور کامل مطالب ارائه شده در هر فصل، سعی کنید درخت مطالب ارائه شده را مجدداً بصورت ذهنی روی یک برگ کاغذ تصویر کنید. این مهم باعث می‌شود ذهن شما در کنار سعی برای ایجاد ارتباط بین مفاهیم مطالعه شده، بصورت غیر مستقیم حتی تعاریف مطالعه شده اما ارائه نشده در این نقشه ذهنی را نیز بهتر بخاطر بسپارد.

¹ MindMap

فهرست

۸	۱. مفاهیم بازارهای مالی
۱۰	۱.۱. مفاهیم
۱۰	۱.۱.۱. انواع دارایی
۱۱	۱.۱.۲. انواع نهاد مالی
۱۲	۱.۲. تقسیم‌بندی بازارهای مالی
۱۲	۱.۲.۱. بر اساس حق مالی
۱۲	۱.۲.۲. بر اساس سررسید ابزار مورد معامله
۲۰	۱.۲.۳. بر اساس ساختار زمانی و قانون‌مندی
۲۲	۱.۲.۴. بر اساس زمان واگذاری
۲۳	۱.۳. سوالات چهار گزینه‌ای فصل اول
۳۰	۱.۴. پیوست فصل اول: اجرای سیاست پولی
۳۵	۲. سهام عادی و مفاهیم مربوطه
۳۶	۲.۱. آشنایی با انواع شرکت‌ها در قانون تجارت
۳۸	۲.۱.۱. شرکت سهامی
۳۹	۲.۱.۲. شرکت با مسئولیت محدود
۳۹	۲.۱.۱. شرکت تضامنی
۳۹	۲.۱.۱. شرکت نسبی
۴۰	۲.۱.۲. شرکت مختلط
۴۰	۲.۱.۳. شرکت تعاونی
۴۱	۲.۲. تعریف سهام عادی
۴۲	۲.۳. حقوق ویژگی‌های سهام عادی
۴۲	۲.۱.۴. مسئولیت محدود
۴۲	۲.۱.۵. کنترل شرکت
۴۲	۲.۱.۶. حق رأی
۴۳	۲.۱.۷. حق تقدم خرید سهام
۴۳	۲.۱.۸. حق دریافت سود سهم
۴۳	۲.۱.۹. سررسید ورقه سهام
۴۴	۲.۱.۱۰. سهام مجاز، منتشره و خزانه
۴۴	۲.۱.۱۱. سایر حقوق
۴۴	۲.۴. تعریف افزایش سرمایه
۴۴	۲.۵. انواع افزایش سرمایه
۴۵	۲.۶.۱. از محل سود انباشته (سهام جایزه)
۴۶	۲.۶.۲. از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها
۴۸	۲.۶.۳. از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۵۰	۲.۶.۴. به روش صرف سهام
۵۱	۲.۶.۵. سایر نکات افزایش سرمایه

۵۲		۲,۶.سوالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۵۴		۳.سهام ممتاز
۵۴		۳,۱.تعریف سهام ممتاز و حقوق متعلق به آن
۵۵		۳,۱,۱.امتیازات مالی
۵۶		۳,۱,۲.امتیازات غیر مالی
۵۶		۳,۱,۳.اولویت ادعا
۵۶		۳,۲.انواع سهام ممتاز
۵۶		۳,۲,۱.جمع شونده
۵۷		۳,۲,۲.مشارکتی
۵۷		۳,۲,۳.قابل تبدیل
۵۷		۳,۲,۴.قابل بازخرید
۵۸		۳,۳.سایر نکات
۵۹		۳,۴.سوالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۶۲		۴.اوراق بدهی (اوراق با درآمد ثابت)
۶۳		۴,۱.مفاهیم اولیه
۶۴		۴,۱,۱.ارزش اسمی
۶۴		۴,۱,۲.تاریخ سررسید
۶۴		۴,۱,۳.ناشر
۶۴		۴,۱,۴.نرخ سود اسمی
۶۴		۴,۱,۵.قیمت فروش (ارزش بازار)
۶۵		۴,۱,۶.نرخ سود تا سررسید (YTM)
۶۵		۴,۲.انواع اوراق بدهی
۶۵		۴,۲,۱.اوراق قرضه
۶۸		۴,۲,۲.اوراق صکوک
۱۰۰		۴,۳.گواهی سپرده
۱۰۲		۴,۴.سوالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۱۰۶		۵.نهادهای مالی
۱۰۷		۵,۱.مفاهیم اولیه
۱۰۷		۵,۱,۱.تعریف نهاد
۱۰۸		۵,۱,۲.وظایف و کارکردهای نهادهای مالی
۱۰۸		۵,۲.انواع نهادهای مالی
۱۰۸		۵,۲,۱.سپرده پذیر
۱۱۴		۵,۲,۲.غیر سپرده پذیر
۱۲۳		۵,۳.پیوست ۱ فصل پنجم: شاخص‌های بورس اوراق بهادار
۱۲۹		۵,۴.سوالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۱۳۲		سوالات کنکور سراسری از سال ۹۶ الی ۱۴۰۰ به همراه پاسخ تشریحی
۱۵۴		منابع