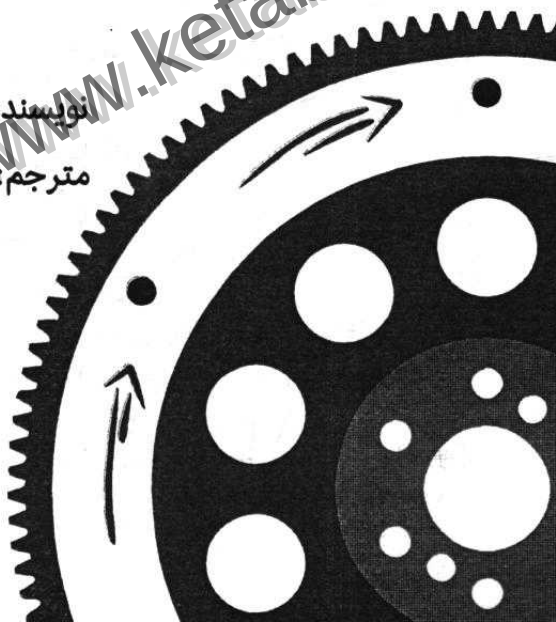


اثر چرخ لنگر

چرا برخی از شرکت‌ها شتاب می‌گیرند و بقیه نه!!
یک کتابچه ضمیمه برای کتاب «از خوب به عالی»

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: علی اشراقی



سرشناسه: کالینز، جیمز چارلز، ۱۹۵۸ - م. Collins, James C. (James Charles) | عنوان و نام پدیدآور:
 اثر چرخ لنگر، چرا برخی از شرکت‌ها شتاب می‌گیرند و بقیه نه! | نویسنده جیمز کالینز؛ مترجم علی اشراقی |
 مشخصات نشر: تهران: انتشارات زی، ۱۴۰۰ | مشخصات ظاهری: ۱۱۲ ص: ۱۷×۱۱ س.م. | شابک:
 ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۱۸-۵-۰ | وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا | یادداشت: عنوان اصلی: Turning the flywheel. |
 a monograph to accompany Good to great. | یادداشت: کتاب حاضر نخستین بار با عنوان «مفهوم
 چرخ لنگر در سازمان و مدیریت: عامل پیشرفت سریع شرکت‌های کارآفرین» با ترجمه‌ی علی‌پناهی توسط
 بهار سبز در سال ۱۳۹۹ فیبا گرفته است. | عنوان دیگر: چرا برخی از شرکت‌ها شتاب می‌گیرند و بقیه نه! |
 عنوان دیگر: مفهوم چرخ لنگر در سازمان و مدیریت: عامل پیشرفت سریع شرکت‌های کارآفرین | موضوع:
 مدیریت | موضوع: Management | موضوع: موفقیت در کسب و کار | موضوع: Success in business |
 شناسه افزوده: اشراقی، علی، ۱۳۶۶ - مترجم | رده‌بندی کنگره: HD۳۱/۲ | رده‌بندی دیویی: ۴/۶۵۸ |
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۴۶۰۲ | اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



انتشارات زی

اثر چرخ لنگر / چرا برخی از شرکت‌ها شتاب می‌گیرند

جیم کالینز

علی اشراقی

زی

اول، ۱۴۰۰

۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۱۸-۵-۰

تیم ماهبوک

سارا جعفری باهر

۲۰۰

۳۵،۰۰۰ تومان

همه حقوق محفوظ است. (تصویر و انتشار الکترونیکی،

چاپ، فتوکپی، صوت، بدون اجازه ناشر ممنوع است.)

عنوان:

نویسنده:

مترجم:

ناشر:

نوبت چاپ، سال انتشار:

شابک:

طراح روی جلد:

حروفنگاری و صفحه‌آرایی:

شمارگان:

قیمت:

حق انتشار:

مقدمه مترجم

کتاب‌های عمومی زیادی در حوزه‌های استراتژی، کسب‌وکار و مدیریت منتشر شده‌اند. بسیاری از آن‌ها حاصل تجربیات ارزشمند افراد مشهور و موفق است. نکته‌ی حائز اهمیت آن است که این افراد موفق بنابر تجربیات شخصی‌اشان در یک حوزه‌ی کاری خاص و در زمان حضورشان در آن کسب‌وکار کتابشان را تألیف کرده‌اند. تمایز واضح کتاب‌های جیم کالینز با سایر کتاب‌ها آن است که جیم عمر خود را با تشکیل تیم‌هایی حرفه‌ای، صرف تحقیقات گسترده در کسب‌وکارها در حوزه‌های متنوع و در بازه‌های زمانی گوناگون کرده و با اصولی کاملاً علمی و نه تجربه‌ی شخصی، مفاهیم و قوانینی را کشف و تدوین کرده است. کتاب حاضر درخصوص چرخ‌لنگر می‌باشد که یکی از مفاهیم اثبات‌شده در تحقیقات وی و همکارانش است. در انتهای کتاب

تمامی مفاهیم کشف شده توسط جیم به اختصار آمده است. تمامی افراد و کسب و کارهای موفق در برهه‌ای از زمان کارهای درستی انجام داده‌اند و تصمیمات درستی گرفته‌اند؛ حتی اگر نتوانند فلسفه مسیری را که پیموده‌اند تشریح کنند. خواندن این کتاب به شما کمک می‌کند تا بتوانید بینشی عمیق‌تر نسبت به فلسفه فرایندهای موفقیت، اوج گرفتن، ماندگاری و یا شکست کسب و کارها به دست بیاورید. داشتن بینشی صریح در این زمینه به شما شفافیت لازم برای شناسایی عوامل موفقیت اختصاصی‌تان و جلوگیری از شکست را می‌دهد. امیدوارم که با مرور چندباره این کتاب بتوانید بینش‌های جیم را در ذهن نیمه‌هوشیاران تثبیت کنید تا در زمان‌های مورد نیاز به صورت ناخودآگاه تصمیم‌های صحیح بگیرید و از اشتباه خودداری کنید.

با آرزوی موفقیت شما و کسب و کارتان

علی اشراقی