

گرگ در لباس

مدیر ارشد فناوری اطلاعات (CIO)

(یک راهبرد ماکیاولیایی برای مدیریت موفق فناوری اطلاعات)

نویسنده:

تینا ناو

مترجم:

سید مصطفی رضوی



www.katibenovin.ir

سرشناسه	: ناتو، تینا Nunno, Tina
عنوان و نام پدیدآور	: گرگ در لباس مدیر ارشد فناوری اطلاعات (CIO): یک راهبرد ماکیاولیایی برای مدیریت موفق فناوری اطلاعات/ نویسنده تینا ناتو؛ مترجم سیدمصطفی رضوی.
مشخصات نشر	: شیراز: کتیبه نوین، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۷-۰۲۹-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: The wolf in CIO's clothing: a Machiavellian strategy for successful IT leadership, c2015.
عنوان دیگر	: یک راهبرد ماکیاولیایی برای مدیریت موفق فناوری اطلاعات.
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت
موضوع	: Information technology -- Management
موضوع	: رهبری
موضوع	: Leadership
شناسه افزوده	: رضوی، سیدمصطفی، ۱۳۶۴، مترجم
رده بندی کنگره	: HD۳۰۰۲
رده بندی دیویی	: ۰۰۴/۰۶۸۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۲۵۰۲۶

عنوان کتاب:	گرگ در لباس مدیر ارشد فناوری اطلاعات (CIO)
نویسنده:	تینا ناتو
مترجم:	سیدمصطفی رضوی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۱
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۳۰۷-۰۲۹-۷
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سرویراستار و صفحه آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۱۱
۱. در آرزوی این باشید که تبدیل به یک مدیر ارشد فناوری اطلاعاتِ گرگِ ماکیاولیایی شوید.....	۱۷
۲. بر سه اصلِ گرگینه‌ای ماکیاولیایی ضروری تسلط یابید: قدرت، نیرنگ‌بازی و جنگاوری.....	۲۷
۳. قدرتتان را تصدیق کنید و آنرا بصورتِ نمایی افزایش دهید.....	۳۷
۴. اولویت‌بندی با قدرت و ظرافت.....	۴۵
۵. نمایش قدرت، با خُرخر کردن خوشنامی‌تان نه غرش کردن خوشنامی‌تان.....	۵۱
۶. اطمینان حاصل کن هیچ‌کس جز تو، کنترل اوضاع را در اختیار نداشته باشد.....	۵۷
۷. دنبال پول باشید، اما نگذارید گولِ آن بزند.....	۶۳
۸. گرگ‌های قوی‌تر را بشناسید و بدانید چه موقع باید یک بره باشید.....	۶۹
۹. استفاده از نیرنگ‌بازی یا ریسکِ نیرنگ خوردن.....	۷۷
۱۰. با همکاران مانند دوستانتان رفتار کنید، اما فرض را بر این بگذارید که دشمنانتان هستند.....	۸۵
۱۱. از اطلاعات به عنوان یک سلاح استفاده کنید و تفنگی که به سمت‌تان نشانه رفته است را پُر نکنید.....	۹۱
۱۲. حواستان باشد که یک قهرمان، غالباً یک آتش‌افروز است، بنابراین باعث شعله‌ورتر شدن آتش نشوید.....	۹۷
۱۳. بی‌پروا دیگران را از اتلاف وقتِ بخش فناوری اطلاعات، بر حذر دارید.....	۱۰۳
۱۴. قدرتِ گرگ را با تاکتیک‌های نیرنگ‌بازی ادغام کنید تا مقدار تأثیر را به حداکثر برسانید.....	۱۰۹
۱۵. بر جنگ‌های چندسویه مسلط شوید تا شرکت و فناوری اطلاعاتش را توسعه دهید.....	۱۱۷
۱۶. فرماندهان را مشارکت دهید تا قدرت و نیرنگ‌تان افزایش یابد.....	۱۲۵
۱۷. اتحادهایی محکم شکل دهید، اما روش‌های مناسبی انتخاب کنید.....	۱۳۳

مقدمه

به عنوان یک رهبر، فکر می‌کنید شکارگر هستید یا طعمه؟ گرگ هستید یا بره؟ به عبارت دیگر، کدام حیوان سبک مدیریت شما را بهتر توصیف می‌کند؟ آیا یک متحد مبارزه‌گر و حفاظت‌گر و رعب‌انگیز هستید؟ مهم‌تر اینکه دیدگاه و باورتان در قالب یک شخص و در قالب یک رهبر چیست؟ آیا مایل به جنگیدن برای باورهایتان هستید و می‌توانید از چیزهایی که با ارزش می‌پندارید، حفاظت کنید؟

شاید طرح این پرسش‌ها برای مدیران ارشد فناوری اطلاعات فعلی، مدیران آئی و رهبران فناوری اطلاعاتی که این کتاب خطاب به آن‌هاست، غیرمعمول به نظر برسند. مدیران عامل و مدیران ارشد مالی و همکاران‌تان احتمالاً چنین سؤال‌هایی از شما نمی‌پرسند و درباره شما اینگونه فکر نمی‌کنند. آن‌ها احتمالاً شما را یک ارائه‌دهنده خدمت تلقی می‌کنند؛ و غالباً از ارائه‌دهندگان خدمت انتظار دارند کاری را انجام دهند و در وقتی انجام دهند که به آن‌ها گفته می‌شود، فارغ از اینکه درخواستشان چه مقدار غیرمنطقی و چرند باشد.

بسیاری از مدیران عامل و هیئت‌های مدیره، نقش تحول‌آفرین فناوری را تصدیق می‌کنند. آن‌ها قدرت آن را در تغییر بنیادی مدل‌های تجاری و ارائه مزیت رقابتی قابل توجه مشاهده کرده‌اند. آن‌ها مایلند استفاده‌ای خلاقانه و راهبردی از فناوری نمایند تا به مزیت رقابتی دست یابند و مدعی هستند که مایلند رهبرهایی در عرصه فناوری اطلاعات داشته باشند که قالب ارائه خدمت را بشکنند، مدیریتی تهاجمی‌تر داشته باشند و با مدیران عامل در راستای یک آینده دیجیتال جدید، همکاری کنند.