

کسب و کار

با رویکرد بازاریابی دیجیتال

نویسنده:

سمیرا مهبودی

www.ketab.ir



www.katibhenovin.ir

سرشناسه	: مهبودی، سمیرا، ۱۳۶۹
عنوان و نام پدیدآور	: کسب و کار با رویکرد بازاریابی دیجیتال / نویسنده سمیرا مهبودی.
مشخصات نشر	: شیراز: کتیبه نوین، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۷-۰۱۸-۱: ۶۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: این کتاب در رشته مدیریت بازاریابی می باشد.
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
موضوع	: کسب و کار -- نوآوری
موضوع	: Business -- Technological innovations
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵/۱۲۶۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۷۵۷۳۲

عنوان کتاب:	کسب و کار با رویکرد بازاریابی دیجیتال
نویسنده:	سمیرا مهبودی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۳۰۷-۰۱۸-۱
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سروراستار و صفحه آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۶۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: رویکرد روانشناسی مشتری در بازاریابی دیجیتالی	۹
فصل دوم: استراتژی‌های کسب و کار	۱۷
مفهوم مدل کسب و کار	۲۰
مدل‌های کسب و کار	۲۱
اجزای مدل‌های کسب و کار	۲۵
نوآوری مدل کسب و کار	۲۶
استفاده اختیاری در مقابل اجباری	۲۷
پرورش ایده‌های خلاقانه و نوآوری	۲۸
پرورش خلاقیت	۲۸
خلاقیت فردی در مقابل نوآوری تیمی	۲۹
نوآوری رو به پیشرفت	۲۹
نوآوری کسب و کار با رویکرد اینترنت	۳۰
تغییر دیجیتالی در مدل‌های کسب و کار	۳۳
فصل سوم: بازاریابی و تبلیغات الکترونیکی	۳۵
تبلیغات و بازاریابی	۳۷
تبلیغات اینترنتی	۴۰
اینترنت و آمیخته ترفیع	۴۲
جایگاه اینترنت در تبلیغات	۴۳
مزایای اینترنت	۴۵
علل استفاده از تبلیغات اینترنتی	۴۷

۴۹	درآمدهای حاصل از تبلیغات اینترنتی
۵۰	بازاریابی الکترونیکی
۵۱	مزایای بازاریابی الکترونیکی
۵۳	آمیخته بازاریابی الکترونیک
۵۴	عناصر آمیخته بازاریابی الکترونیک
۵۵	آمیخته بازاریابی الکترونیک همراه با عوامل کلاسیک
۶۳	بازاریابی دیجیتال
۶۴	فرصت رشد کسب و کارهای خرد
۶۶	پشتیبانی مشتریان
۶۶	بستر تلفن‌های همراه
۶۷	افزایش نرخ بازگشت سرمایه ROI
۶۸	استراتژی بازاریابی دیجیتال
۷۲	استراتژی بازاریابی دیجیتال در سطح بنگاه‌های مالی
۷۲	ارتباط بازاریابی و مالی
۷۲	استراتژی‌های بازاریابی با توجه به مراحل عمر سازمان
۷۴	رویکردها و ابزارها
۷۵	کلان داده‌ها
۷۶	دیجیتال یعنی موبایل
۷۶	بلوغ رسانه‌های اجتماعی
۷۷	راحتی خرید آنلاین
۷۸	ابعاد راحتی آنلاین
۸۰	پیشبرد فروش
۸۴	فروش شخصی