

نسل اینترنت

پاسخنامه‌ی کلیدی برای کسب‌وکار
راهنمای کاربردی برای بازاریابی نسل اینترنت

Gen Z

ANSWER KEY
FOR BUSINESS



اسکای روتا

ترجمه: ماندانا شیخ‌زاده

سرشناسه	روتا، اسکای Rota, Sky
عنوان و نام پدیدآور	نسل اینترنت پاسخنامه‌ی کلیدی برای کسب‌وکار: راهنمای کاربردی برای بازاریابی نسل اینترنت/ اسکای روتا
ترجمه و تالیف	ماندانا شیخ علی‌زاده نوران
مشخصات نشر	تهران: داروگ نو، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۲۰ص: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک	
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا
یادداشت	
عنوان اصلی	The Gen Z answer key for business: the go-to guide for marketing to generation Z, 2017
عنوان دیگر	راهنمای کاربردی برای بازاریابی نسل اینترنت.
موضوع	بازاریابی اینترنتی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Internet marketing -- Social aspects
موضوع	کسب و کار -- اثر تکنولوژی اطلاعات
موضوع	Business -- *Effect of information technology on
موضوع	بازرگانی الکترونیکی
موضوع	Electronic commerce
شناسه افزوده	شیخ علیزاده نوران، ماندانا. ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده	میریم چهارباشی - ویراستار
رده بندی کنگره	۹۵۸/۵۴۱۵HF/۹۵۸/۳۹۷
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	۵۲۰۳۲۶۸

www.ketab.ir

داروگ
Publication

نسل اینترنت
پاسخنامه‌ی کلیدی برای کسب و کار (راهنمای کلیدی برای بازاریابی نسل اینترنت)

نویسنده: اسکای روتا
ترجمه: ماندانا شیخ علی زاده
ویراستار: مریم چهارباشی
طراح جلد: داروگ بین الملل
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
سال انتشار: ۱۴۰۰
قیمت: ۶۸۰۰۰۰ ریال
چاپ و صحافی: تندیس نقره‌ای
نوبت چاپ: اول

تهران، کدپستی: ۱۹۳۶۶۴۷۷۲۲
خیابان لواسانی غربی، نرسیده به آبکوه چهارم، پلاک ۱۷۹ ساختمان تکنو آجر، طبقه پنجم
تلفن: ۰۲۱۲۶۸۵۱۵۰۱
فاکس: ۰۲۱۲۶۸۵۱۵۰۱ داخلی ۱۷۷
پست الکترونیک: info@daarvagpublication.com

مقدمه ی ناشر

هر کتابی در نوع خود متفاوت است. «نسل اینترنت» نیز از این اصل مستثنی نیست؛ «نویسنده» ای متفاوت با «قلمی» متفاوت که واقعیت‌های دنیای نسل نور را در عرصه کسب و کار به بیانی شیوا به ترسیم قلم درآورده است. در این جا بیان یک نکته ضروری است، این که عنوان اصلی این کتاب «نسل Z» بوده است، اما در برگردان بیم آن می‌رفت که فضای متفاوت فرهنگی کشور نویسنده با فضای کشورمان، خواننده ایرانی را دچار سردرگمی کند و یا دست کم اینکه جاذبه‌های کتاب را تحت الشعاع قرار دهد.

از این رو هنگام ترجمه، در نهایت عنوان «نسل اینترنت» برای کتاب برگزیده شد. دلیل انتخاب این نام نیز بیش از هر چیز به این موضوع بازمی‌گردد که مفهوم محوری کتاب در مورد سلايق تجاری نسل جوان است. به زعم نویسنده جوان این کتاب، نسل جدید که همان نسل اینترنت است از همان ابتدای کودکی تجاری را پشت سر گذاشته است و آن قدر با فناوری عجین بوده است که این تجربه هم‌زیستی با فناوری نسلی متفاوت را تربیت کرده است. این نسل هم‌اکنون در حال ورود به مرحله‌ای جدید از زندگی است و نکته اینجاست که این نسل نخستین نسلی است که این تجارب را پشت سر گذاشته است.

«نسل اینترنت» کتابی متفاوت است با فضایی صمیمی و مخاطب‌محور.

فهرست

۵	چرا این کتاب را نوشتم
۱۵	مقدمه
۲۲	اصول نسل اینترنت
۲۸	تعامل نسل اینترنت با دنیا
۳۲	روشی نو برای وقت‌گذرانی با هم
۳۵	الکسا، کورتانا و سیری اوم خدای من!
۳۷	برای نسل اینترنت هر روز هدیه است
۳۹	اشتباه دولایه
۴۱	هرگز حق با مشتری نیست
۴۶	هزینه‌های پنهان در صورتحساب
۴۸	«تجملاتی» که به یک موبند است
۵۰	مسئول انبارداری خود باشید
۵۲	وبسایت وسیله‌ی خوش‌آمدگویی است
۵۴	کلیدها را پنهان نکنید
۵۵	من یک ربات نیستم
۵۶	خدایان مسدودکننده آگهی
۵۸	دست‌از‌کمپین‌های پیامکی بردارید!
۶۰	چه کسی سبد خرید مرا خالی کرد؟
۶۲	من جاسوسی می‌کنم
۶۴	دنیای بدون کاغذ
۶۷	آژانس املاک واقعی
۶۹	تریپ ادوایزر: نظر بدهم و یا ندهم

- اینترنت هتل های لوکس:..... ۷۱
- بچه ها را از تجربه ی زندگی لوکس محروم نکنید..... ۷۲
- فروش یک تجربه..... ۷۵
- رایحه ها، خاطره سازند..... ۶
- هشتگ (#) فاجعه های بازاریابی..... ۷۸
- آگهی جالب..... ۸۱
- بگذارید اسباب بازی ها، اسباب بازی باشند..... ۸۳
- بازی برای همه است..... ۸۶
- یک برند را از روی بسته بندی آن بشناسید..... ۸۷
- ممکن است برای مان بفرستید؟..... ۹۲
- خرید / لیزینگ اتومبیل، بدون داشتن واسطه..... ۹۷
- چه طور از یوتیوب به ففع خود بهره ببرید..... ۹۹
- چه طور اینستاگرام را به خدمت خود در آورید..... ۱۰۹
- جزئیات را به ما بگویید..... ۱۱۴
- هشتگ ها و توضیحات..... ۱۱۵
- بازار خیالی..... ۱۱۶
- هدف تان چیست؟..... ۱۲۰
- استخدام در عصر دیجیتال..... ۱۲۲