



مدیریت محتوا (CMS)

تالیف:

میلاد شکوری وش

سرشناسه	: شکوری وش، میلاد، ۱۳۶۷
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت محتوا (CMS) / تالیف میلاد شکوری وش.
مشخصات نشر	: تبریز: نواندیشان جوان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۰ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۲۵۰۰۰ ریال : 4-4-978-622-97987
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
موضوع	: وبگاه‌ها -- برنامه‌های تالیفی
موضوع	: Web sites -- Authoring programs
موضوع	: وبگاه‌ها -- طراحی
موضوع	: Web sites -- Design
رده بندی کنگره	: ۸۸۸۳/TK۵۱۰۵
رده بندی دیویی	: ۷۲/۰۰۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۹۳۰۸۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیفا	

عنوان کتاب: مدیریت محتوا (CMS)

مولف: میلاد شکوری وش

ناشر: نو اندیشان جوان / نوبت چاپ: اول/ ۱۴۰۰

قطع و شابک: رقعی / ۴-۴-۹۷۹۸۷-۹۷۸-۶۲۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه / چاپ و صحافی: آبان تهران

قیمت روی جلد: ۴۵۰،۰۰۰ ریال / مرکز پخش: ۰۹۱۴۴۱۲۳۵۰۴

پست الکترونیک ناشر: Noandishan1379@Gmail.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	مقدمه
۶	سیستم های مدیریت محتوا
۸	مزایای سیستم های مدیریت محتوا
۱۰	شیوه های مختلف ارزیابی
۱۵	Postnuke

www.ketab.ir

امروزه پیشرفت تکنولوژی روند رو به رشدی را به سرعت طی می‌کند و در این میان کامپیوتر و IT نقش اساسی را بر عهده دارند و دنیای بزرگ ما را به دهکده کوچک جهانی تبدیل کرده‌اند.

اینترنت، فضای سایبر و سایت های وب همگی مسئول ارتباط ما با این دهکده جهانی اند، از طرفی کاربران برای انجام امور مختلف خود همیشه فاکتورهای خاصی را در نظر دارند از این رو دانشمندان IT همواره سعی کرده اند با خلق مفاهیم و تکنولوژی های جدید همه فاکتورهای اساسی کاربران از جمله کارایی، سرعت، دقت، امنیت، آسانی و زیبایی و ... را تا حد مطلوب مورد توجه قرار دهند.

سیستم های مدیریت محتوی یا cms یکی از این دستاوردها است که در این مجال اندک سعی شده است تا حدودی به آن پرداخته شود و به عنوان نمونه روی سیستم مدیریت محتوی خاصی به نام postnuke تمرکز شده است.