

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت اسلامی

www.ketab.ir

مؤلف

محمد ایدی

ایدی، محمد، ۱۳۵۶-

مدیریت اسلامی / محمد ایدی.

ایلام: دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، ۱۳۸۹.

۱۸۷ ص.

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۲۲۳-۸۹۲-۷

۱. مدیریت اسلام. الف. عنوان

۵ م ۹ الف ۲۳۲/۷ BP

کتابخانه ملی ایران ۱۳۸۹

نام کتاب: مدیریت اسلامی

تألیف: محمد ایدی

تایپ و صفحه آرایی: علی عباس موسوی

طرح جلد: علی عباس موسوی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سازمان و چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی

ناشر: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام (تلفن: ۸-۲۲۲۷۵۲۶ و تلفکس: ۲۲۲۷۵۳۱)

(ایلام، انتهای بلوار دانشجو، ص.پ: ۴۴۷ کد پستی: ۶۹۳۱۱-۳۳۱۴۵، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام)

چاپ اول: ۱۳۸۹

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق محفوظ است

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
فصل اول: تاریخچه‌ی مدیریت و مدیریت اسلامی	
۱۱	مدیریت چیست.....
۱۵	ضرورت مدیریت.....
۱۶	نقش مدیریت.....
۱۷	۱- نقش تربیتی مدیر.....
۱۷	۲- نقش محوری مدیر.....
۱۸	عوامل موفقیت مدیر.....
۲۰	چارچوب‌های مدیریت اسلامی.....
۲۳	ابزار مدیریت اسلامی.....
۲۵	تعاریف مدیریت اسلامی و مدیریت غیراسلامی.....
فصل دوم: برنامه ریزی	
۲۷	برنامه ریزی چیست.....
۲۸	اسلام و برنامه‌ریزی.....
۲۹	اهمیت برنامه ریزی.....
۳۰	فواید برنامه‌ریزی.....
۳۱	لوازم برنامه‌ریزی.....
۳۳	انواع برنامه‌ریزی.....
۳۳	ارکان برنامه‌ریزی.....
۳۵	ویژگی‌های مطلوب در اهداف.....
۳۷	تصمیم‌گیری.....
۳۹	مراحل تصمیم‌گیری.....

۳۹.....	لوازم تصمیم گیری.....
۴۱.....	لغزش‌ها در تصمیم گیری.....
	فصل سوم: سازماندهی
۴۵.....	تعریف سازمان.....
۴۵.....	تعریف سازماندهی.....
۴۵.....	عملیات سازماندهی.....
۴۶.....	۱-شناسایی و دسته‌بندی کارها.....
۴۸.....	۲-تعریف و واگذاری اختیارات و مسئولیت‌ها.....
۵۳.....	۳-ایجاد و برقراری روابط.....
۵۳.....	هماهنگی.....
	فصل چهارم: هدایت و رهبری
۵۹.....	رهبری.....
۵۹.....	تعریف رهبری.....
۶۰.....	قدرت.....
۶۰.....	منابع قدرت.....
۶۱.....	موفقیت و اثربخشی.....
۶۱.....	عوامل قدرت شخصی.....
۶۲.....	صفات رهبری.....
۶۳.....	ویژگی های فردی رهبر از دیدگاه اسلام.....
۷۰.....	سبک های رهبری.....
۷۱.....	اصول اساسی در سبک رهبری.....
۷۳.....	شایسته سالاری.....
۷۳.....	شایسته سالاری از دیدگاه حضرت علی (ع).....
۷۴.....	انگیزش.....

۷۴	تعریف انگیزه
۷۴	تأثیر انگیزش
۷۵	نیاز و انگیزش
۷۶	سلسله مراتب نیازهای مزلو
۷۷	نگاهی به نظریه های انگیزش
۷۸	نظریه ی نیازهای اکتسابی
۷۸	نظریه برابری
۷۹	نظریه ی انتظار

فصل پنجم: رفتار رهبری

۸۰	تعریف رفتار رهبری
۸۱	سبکهای رهبری
۸۲	بازتاب سبکهای رهبری
۸۳	اصول اسلامی در سبک رهبری
۸۴	لزوم مدارا و دوستی
۸۶	مقایسه سبک اسلامی با سبکهای مدیریتی امروز
۸۷	عوامل اثربخش در سبک های مدیریت

فصل ششم: کنترل و نظارت

۹۱	تعریف کنترل
۹۱	اهمیت کنترل از منظر آیات و روایات
۹۲	محورهای کنترل
۹۳	ارزیابی و نظارت و کنترل
۹۴	مراحل نظارت و کنترل
۹۴	عملیات نظارت و ارزیابی
۹۷	اصول بنیادی حاکم بر نظارت در اسلام

۱۰۰.....	شیوه های اصلاح و کنترل
۱۰۲.....	عفو و گذشت
۱۰۳.....	معیاری برای شناخت موارد عفو
۱۰۴.....	عوامل موثر در ایجاد فضای خودکنترلی
فصل هفتم: ویژگی های مدیر اسلامی	

۱۰۸.....	ویژگی های مدیر
۱۱۰.....	معیارهای مدیریت
فصل هشتم: آفات مدیریت	

۱۱۷.....	آفات مدیریت
۱۱۸.....	سازمان گرایی
۱۲۰.....	ریاست طلبی
۱۲۱.....	خودپسندی
۱۲۲.....	افزون گوئی
۱۲۳.....	منت نهادن
۱۲۳.....	جدائی از مردم
۱۲۴.....	تقدم رابطه بر ضابطه
۱۲۵.....	ظلم

فصل نهم: ابزار مدیریت

۱۲۶.....	ابزار مدیریت
۱۲۹.....	علایم سعه صدر
۱۳۵.....	تقسیم تواناییها
۱۳۵.....	ثمره سعی و تلاش
۱۳۶.....	ایمان به خدا و عمل صالح

فصل دهم: نگاهی بر نظام‌های سیاسی

۱۳۷.....	مقدمه.....
۱۳۹.....	۱- حاکمیت در نظام‌های سیاسی.....
۱۳۹.....	نظریه الهی یا تئوکراسی.....
۱۴۰.....	نظریه مردمی یا دموکراسی.....
۱۴۰.....	نظریه الهی - مردمی.....
۱۴۱.....	رژیم‌های نظامی.....
۱۴۱.....	رژیم‌های سلطنتی.....
۱۴۲.....	رژیم‌های جمهوری.....
۱۴۴.....	نظام سیاسی ضد دینی.....
۱۴۴.....	نظام سیاسی غیردینی.....
۱۴۴.....	نظام سیاسی مبتنی بر رسمیت دین.....
۱۴۵.....	نظام سیاسی آمریکا.....
۱۴۶.....	نظام سیاسی انگلستان.....
۱۴۷.....	نظام سیاسی فرانسه.....
۱۴۷.....	نظام سیاسی ایران.....

فصل یازدهم: مدیریت در فرمان امام علی (ع) به مالک اشتر

۱۵۸.....	مقدمه.....
۱۶۰.....	فرمان حضرت علی (ع) به مالک اشتر.....
۱۶۰.....	مدیریت برای آبادانی.....
۱۶۱.....	حرکت در راه دین و بندگی خدا.....
۱۶۱.....	تهذیب نفس.....
۱۶۱.....	ناظر بودن مردم بر رفتار و کردار مدیران.....
۱۶۲.....	گذشت و مهربانی مردم.....

پیشگفتار

دنایای امروز دنیای سازمان‌هاست و متولیان سازمان‌ها نیز انسان‌ها هستند. با وجود ماشینی شدن و تبدیل سازمان‌ها به توده‌ای از سخت افزار باز نقش انسان به عنوان عامل حیاتی و استراتژیک کماکان بر بقای سازمان‌ها باقی مانده است. موفقیت یا شکست سازمان‌ها در گرو مدیریت آن است. با توجه به برقراری نظام جمهوری اسلامی و لزوم مدیریت سازمان‌ها به گونه‌ای که مغایر با دستورات اسلام نباشد بحث و مطالعه در مورد مدیریت اسلامی از ضروریات جامعه و سازمان‌ها به حساب می‌آید.

کتاب‌های فراوانی با عنوان مدیریت اسلامی عرضه شده است. اما از آنچه مشاهده می‌گردد بعضی از نویسندگان با علوم مدیریت ناآشنا، و بعضی دیگر منابع اسلامی را آن طور که شایسته است به خوبی استفاده ننموده‌اند.

کتاب حاضر منبع خوبی برای دانشجویان، مدیران و دانش‌پژوهان در زمینه‌ی مدیریت اسلامی می‌باشد. ساختار کلی این مجموعه طوری است که خوانندگان با مطالعه‌ی آن می‌توانند درک درستی از موضوعات مربوط به مدیریت اسلامی را فرا گیرند. آن چیزی که مدیریت اسلامی را از مدیریت غیراسلامی متمایز می‌سازد جهت‌دهی مجموعه اهداف در راستای احکام اسلامی و دستورات خداوند متعال است که در مدیریت غیراسلامی هیچ گونه ارتباطی با اجرای قوانین الهی وجود ندارد. آن چه در این کتاب بسیار مهم است آن است افراد سازمان‌ها باید بدانند که مهم‌ترین هدفی را که بایستی دنبال کنند و باعث کمال و سعادت آنها می‌شود جنبه‌ی الهی بودن اهداف آنهاست.