

مجموعه مقالات و ترجمه‌ها

در حیطه مدیریت، بازاریابی و برند

جلد اول

مؤلف و مترجم:

کبری سبزعلی یمقانی

دانشجوی دکتری بازرگانی - بازاریابی

**Collection of Articles and Translations in the Area of
Management, Marketing, and Brand**

Authored and Translated by:

Kobra Sabzali Yamaqani

PhD Student in Business-Marketing

First Volume



سرشناسه	سبزعلی یمقانی، کبری، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	مجموعه مقالات و ترجمه‌ها در حیطه مدیریت، بازاریابی و برند = Collection of Articles and in the Area of Management, Marketing, and Brand Translations / مولف و مترجم کبری سبزعلی یمقانی.
مشخصات نشر	تهران: کلیدپژوه، ۱۴۰۰ -
مشخصات ظاهری	ج: نمودار (بخشی رنگی): ۲۹×۲۲ س.م.
شابک	ج. ۹۱-۷۱-۶۸۱۲-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	ج. ۱. چاپ قبلی: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۶.
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	برندسازی (بازاریابی) — مقاله‌ها و خطابه‌ها
موضوع	Branding (Marketing)-- Addresses, essays, lectures
موضوع	نام‌های تجاری — مقاله‌ها و خطابه‌ها
موضوع	Business names -- *Addresses, essays, lectures
رده بندی کنگره	HF۵۴۱۵/۱۲۵۵
رده بندی دیویی	۶۵۸.۴۷
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۰۰۰۱۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا

مجموعه مقالات و ترجمه‌ها در حیطه مدیریت، بازاریابی و برند

جلد اول

مولف و مترجم: کبری سبزعلی یمقانی

ناشر مجوز: تهران، کلیدپژوه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شابک: ۹-۷۱-۶۸۱۲-۶۲۲-۹۷۸

تیراژ: ۱۰ جلد

قیمت: ۵۰۰۰۰

آدرس: میدان انقلاب، خ آزادی، جنب سینما مرکزی، کوچه مهرناز، ساختمان ۱۱۰، طبقه اول، واحد ۱۷، ۶۶۱۲۲۹۸۵

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایات‌های حقوقی و معنوی کتاب بر عهده مولف می‌باشد.

کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

مقدمه

مجموعه حاضر اولین بخش از مقالات و ترجمه‌های چاپ شده‌ی اینجانب در حیطه مدیریت، بازاریابی و برند می‌باشد. در این سالیان همیشه در نظر داشتم تا فعالیت‌های علمی-پژوهشی خود را در کتابچه‌ای متمرکز و منسجم نمایم. اکنون جلد اول مقالات و ترجمه‌های چاپ شده در اینجا گردآوری و برای علاقمندان حیطه‌ی مدیریت، بازاریابی و برند عرضه شده است. امید است این مجموعه برای دانشجویانی که علاقمندند تا در حیطه‌ی کارهای پژوهشی وارد شوند راهگشا و مفید باشد. در ضمن شما می‌توانید سوالات و ابهامات خود را از طریق مسیرهای زیر با بنده در میان بگذارید. خوشحال می‌شوم بتوانم سهمی کوچک در رشد و تعالی فعالیت‌های پژوهشی در کشور عزیزم ایران داشته باشم. سوالات خود را می‌توانید از طریق مسیرهای زیر برای گروه کلید «<http://ksykg.com>» ارسال کنید:

info@ksykg.com

ایمیل

@keygroup

تلگرام

: ۰۹۰۳۱۳۴۲۸۸۳-۰۹۱۹۸۰۶۲۳۷

پیامک و تلفن همراه

۰۲۱۶۶۱۲۸۶۰۱-۰۲۱۶۶۱۲۲۹۸۵

تلفن

www.ketab.ir

فهرست مقالات

بررسی تأثیر کیفیت سیستم اطلاعاتی سازمان بر اعتماد، وفاداری مشتری و موفقیت عملکرد بازار مورد مطالعه: گروه بازاریابی و تحقیقاتی طلوع (TMRG).....	۳
مروری جامع بر ارزش ویژه برند، رویکردها و مدل‌های سنجش آن از دیدگاه مشتریان	۲۲
"برندسازی چندحسی" (زندگی در زیر سایه حواس)	۴۵
چرا ناگهان بحث برند این قدر داغ شد؟	۶۹
بررسی و آزمون سلامت برند	۷۷
تحولات مدیریتی در شرکت‌های برتر	۸۰
رازهای کامیابی تعدادی از نام‌های تجاری برتر	۹۱
نام، نماد فروش است	۱۰۲
یک بازبینی از ادبیات و تاریخچه نام‌سازی	۱۲۳
۱۰ پرسش تکراری بسیار مهم	۱۴۳
مدیریت استراتژیک نام تجاری در محیط جهانی	۱۴۸
اندازه‌گیری عملکرد نام تجاری از طریق کاربرد شبکه‌ها	۱۵۷
نام تجاری بر لبه برش	۱۷۰
انواع نام تجاری	۱۷۴
ده رهنمود برای مدیریت موفق نام تجاری	۱۷۷
مدیریت ارزش در دوران رکود اقتصادی	۱۸۱
الگوی بلوغ نام تجاری	۱۸۷
یک الگوی مقتدر و جدید	۱۹۲

Selection and Assessing the Optimal ERP system using ANP-VICOR approach in the Home Appliance Industry	198
Relationship Marketing and its Implementation Barriers in Governmental Banks of Iran.....	215