

مجموعه سؤالات و پاسخ‌های تشریحی مدیریت رسانه و اطلاعات (کد ۲۱۶۵) دکتری ۱۴۰۰ - ۱۳۹۱

سال ۱۳۹۱				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان انگلیسی (عمومی)	۱۰۰	۱	۱۰۰ دقیقه
۲	استعداد تحصیلی	۶۰	۱۰۱	۱۲۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار، ریاضی، تئوری‌های مدیریت، منابع انسانی پیشرفته، رفتار سازمانی پیشرفته)	۶۰	۱	۹۰ دقیقه
سال ۱۳۹۲				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان انگلیسی (عمومی)	۷۰	۱	۱۰۵ دقیقه
۲	استعداد تحصیلی	۴۰	۷۱	۹۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (ریاضی، آمار، تئوری‌های مدیریت، منابع انسانی پیشرفته، رفتار سازمانی پیشرفته)	۶۰	۱	۹۰ دقیقه
سال ۱۳۹۳				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۱	۳۰ دقیقه
۲	استعداد تحصیلی	۳۰	۳۱	۶۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (ریاضی، آمار، تئوری‌های مدیریت، منابع انسانی پیشرفته، رفتار سازمانی پیشرفته)	۹۰	۱	۱۲۰ دقیقه
سال ۱۳۹۴				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۱	۳۰ دقیقه
۲	استعداد تحصیلی	۳۰	۳۱	۶۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (ریاضی، آمار، تئوری‌های مدیریت، منابع انسانی پیشرفته، رفتار سازمانی پیشرفته)	۹۰	۱	۱۲۰ دقیقه
سال ۱۳۹۵				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	استعداد تحصیلی	۳۰	۱	۳۰ دقیقه
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۳۱	۶۰ دقیقه
۳	روش تحقیق و آمار	۲۵	۱	۲۵ دقیقه
۴	مبانی سازمان و مدیریت	۲۵	۲۶	۵۰ دقیقه
۵	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۲۵	۵۱	۷۵ دقیقه
سال ۱۳۹۶				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	استعداد تحصیلی	۳۰	۱	۳۰ دقیقه
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۳۱	۶۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، بازاریابی پیشرفته، مدیریت استراتژیک پیشرفته)	۸۰	۱	۱۲۰ دقیقه
سال ۱۳۹۷				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	استعداد تحصیلی	۳۰	۱	۳۰ دقیقه
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۳۱	۶۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک)	۸۰	۱	۱۲۰ دقیقه
سال ۱۳۹۸				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	استعداد تحصیلی	۳۰	۱	۳۰ دقیقه
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۳۱	۶۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک)	۸۰	۱	۱۲۰ دقیقه
سال ۱۳۹۹				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	استعداد تحصیلی	۳۰	۱	۳۰ دقیقه
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۳۱	۶۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک)	۸۰	۱	۱۲۰ دقیقه
سال ۱۴۰۰				
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	استعداد تحصیلی	۳۰	۱	۳۰ دقیقه
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۳۱	۶۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک)	۸۰	۱	۱۲۰ دقیقه

استادان پاسخگو:

استعداد تحصیلی: مهندس حسین نامی، زبان انگلیسی: گروه زبان مدرسان شریف
مجموعه دروس تخصصی: دپارتمان مدیریت مدرسان شریف

قیمت: ۱۵۷۰۰۰ تومان

www.modaresanesharif.ac.ir

آدرس انتشارات: میدان انقلاب - ابتدای خیابان جمالزاده شمالی - پلاک ۱۵۳

سرشناسه: نامی، حسین، ۱۳۵۵.

عنوان و نام پدیدآور: مجموعه سؤالات و پاسخ‌های تشریحی مدیریت رسانه و اطلاعات (کد ۲۱۶۵) دکترای ۱۴۰۰-۱۳۹۱ [منابع الکترونیک: کتاب] / پدیدآور استعداد تحصیلی حسین نامی؛ زبان انگلیسی: گروه زبان مدرسان شریف؛ مجموعه دروس تخصصی دپارتمان مدیریت مدرسان شریف.

مشخصات نشر: تهران: مدرسان شریف، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱ متبع بر خط، ۶۰۸ ص: مصور (رنگی)، جدول: ۲۲×۲۹ س.م.

شابک: 978-622-07-1628-0

وضعیت فهرست نویسی: فبیای مختصر

یادداشت: چاپ اول به صورت E-book

نوع منبع الکترونیکی: فایل متنی (PDF).

دسترسی و محل الکترونیکی: آدرس الکترونیکی متبع

یادداشت: دسترسی از طریق وب

شناسه افزوده: انتشارات مدرسان شریف

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۰۹۳۰۱

نام کتاب: مجموعه سؤالات و پاسخ‌های تشریحی مدیریت رسانه و اطلاعات (کد ۲۱۶۵) دکترای ۱۴۰۰-۱۳۹۱ [منابع الکترونیک: کتاب]

استادان پاسخگو:

استعداد تحصیلی: مهندس حسین نامی

زبان انگلیسی: گروه زبان مدرسان شریف

مجموعه دروس تخصصی: دپارتمان مدیریت مدرسان شریف

ناشر: انتشارات مدرسان شریف

نوبت چاپ: اول به صورت E-book

تاریخ چاپ: آبان ماه ۱۴۰۰

قیمت: ۱۵۷.۰۰۰ تومان

شابک: 978-622-07-1628-0

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه‌سازی، نقل مطالب آموزشی، استفاده از سؤالات یا پاسخ‌ها، برداشت به صورت دست‌نویس، کپی، تکثیر و یا هرگونه چاپ سنتی و دیجیتالی، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قرار دادن مطالب بر روی اینترنت، و وب‌سایت‌ها و یا هرگونه شبکه کامپیوتری دیگر و به طور کل هرگونه استفاده‌ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع معنوی و مادی خود، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بند (۵) ماده ۲۲ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه‌ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی می‌باشد.