

قراردادهای نمایندگی

(با تکیه بر نمایندگیهای تجاری بینالمللی)

نویسندگان:

سید میلاد محمود کاشانی

مهدی کوردوزی



www.katibenovin.ir

سرشناسه	: محمودکاشانی، سیدمیلا
عنوان قراردادی	: ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc.
عنوان و نام پدیدآور	: قراردادهای نمایندگی (با تکیه بر نمایندگی‌های تجاری بین‌المللی) // نویسندگان سیدمیلا محمودکاشانی، مهدی گودرزی.
مشخصات نشر	: شیراز: کتیبه نوین، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۷-۰۴۷-۱: ۴۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۸۹] - ۹۱.
موضوع	: نمایندگی‌های بازرگانی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	: Commercial agents -- Law and legislation -- Iran
موضوع	: نمایندگی‌های بازرگانی -- قوانین و مقررات -- کشورهای عضو اتحادیه اروپا
موضوع	: Commercial agents -- Law and legislation -- European Union countries
موضوع	: نمایندگی‌های بازرگانی -- قوانین و مقررات -- اروپا
موضوع	: Commercial agents -- Law and legislation -- Europe
موضوع	: حقوق تطبیقی
موضوع	: Comparative law
شناسه افزوده	: گودرزی، مهدی. ۱۳۶۴
رده بندی کنگره	: KMHA۶۱
رده بندی دیویی	: ۳۴۶/۵۵۰۲۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۳۳۷۵

عنوان کتاب:	قراردادهای نمایندگی (با تکیه بر نمایندگی‌های تجاری بین‌المللی)
نویسندگان:	سیدمیلا محمودکاشانی، مهدی گودرزی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۱
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۳۰۷-۰۴۷-۱
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سروراستار و صفحه آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۴۰۰۰ تومان

از آنجا که کاربرد گسترده نهاد نمایندگی، بویژه در حوزه‌های تجاری، اعم از داخلی و بین‌المللی بسیار وسیع است و در کشورهای مختلف، قوانین و مقررات مختلفی درباره آن اجرا می‌گردد و با توجه به خلاء موجود در قوانین و مقررات داخلی ایران و همچنین اهمیت موضوع و کاربردی بودن نهاد نمایندگی، بررسی و مطالعه تطبیقی نظام‌های حقوقی کشورهای حوزه اتحادیه اروپا و کنوانسیون‌هایی که در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی به منظور یکسان‌سازی مقررات وضع گردیده‌اند، مورد توجه قرار گرفته است تا با مقایسه نظام حقوقی ایران با دیگر کشورهای مذکور، به لحاظ طرح مسائل و ابهامات حقوقی مربوطه، بویژه در مواردی که نمایندگی ابعاد بین‌المللی پیدا می‌کند، پاسخی مناسب برای این مهم ارائه شود.

کتاب حاضر مشتمل بر سه فصل است، که در فصل اول مفهوم و انواع نمایندگی و مبانی اختیارات نماینده مورد بررسی قرار گرفته است، فصل دوم، به تحلیل روابط طرفین در نهاد نمایندگی یعنی، روابط «اصیل و ثالث» و «نماینده و ثالث» اختصاص داده شده است و در انتها، در فصل سوم به ابعاد حقوق بین‌المللی خصوصی در نهاد نمایندگی پرداخته است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۱۵
فصل اول: نمایندگی	۱۷
گفتار اول: نمایندگی	۱۹
مفهوم لغوی	۱۹
مفهوم اصطلاحی نمایندگی	۲۰
حقوق ایران	۲۰
حقوق اتحادیه اروپا	۲۱
گفتار دوم: نمایندگی تجاری	۲۴
حقوق ایران	۲۴
حقوق اتحادیه اروپا	۲۷
گفتار سوم: انواع نماینده	۲۸
از منظر حدود اختیارات	۲۸
نمایندگان ویژه	۲۸
نمایندگان عام	۲۹
نمایندگان تام‌الاختیار	۲۹
از جهت نوع فعالیت	۳۰
نمایندگان بازرگانی یا تجاری	۳۰
نمایندگان غیربازرگانی یا غیرتجاری	۳۰
از جهت نحوه انتخاب	۳۰
نمایندگان فرعی (ثانوی)	۳۰
نماینده جانشین	۳۱
نمایندگی مشترک	۳۳

۳۴	گفتار چهارم: مبانی اختیارات نمایندنده
۳۴	حقوق ایران
۳۴	حقوق اتحادیه اروپا
۳۵	اختیار عملی
۳۵	اختیار ظاهری
۳۷	فصل دوم: روابط حقوقی در نهاد نمایندگی
۳۹	گفتار اول: رابطه «اصیل» و «نماینده»
۳۹	حقوق ایران
۳۹	تعهدات اصیل در برابر نمایندنده
۴۰	پرداخت هزینه‌ها
۴۱	پرداخت دستمزد
۴۴	تعهدات نمایندنده در برابر اصیل
۴۴	اجرای مفاد قرارداد نمایندگی
۴۴	رعایت مصلحت اصیل و عدم تجاوز از حدود اختیارات
۴۵	حفظ اسرار اصیل
۴۶	ارائه اطلاعات لازم
۴۶	جبران خسارات وارده به موکل
۴۷	دادن حساب نمایندگی و استرداد اموال دریافتی
۴۸	حقوق اتحادیه اروپا
۴۸	تعهدات اصیل در برابر نمایندنده
۵۰	تعهدات نمایندنده در برابر اصیل
۵۱	گفتار دوم: رابطه «اصیل و ثالث» و «نماینده و ثالث»
۵۱	اقدام نمایندنده در چارچوب اختیارات نمایندگی

۵۲	 نمایندگی افشاء شده
۵۲	 حقوق ایران
۵۲	 حقوق اتحادیه اروپا
۵۳	 نمایندگی افشاء نشده
۵۳	 حقوق ایران
۵۴	 حقوق اتحادیه اروپا
۵۵	 اقدام نماینده در خارج از چارچوب اختیارات نمایندگی
۵۵	 حقوق ایران
۵۸	 حقوق اتحادیه اروپا
۶۱	 اقدام نماینده در تعارض منافع با اصیل
۶۱	 حقوق ایران
۶۴	 حقوق اتحادیه اروپا
۶۷	 فصل سوم: قانون حاکم بر روابط طرفین در نهاد نمایندگی
۶۹	 گفتار اول: قانون حاکم بر روابط «اصیل و نماینده» و «نماینده و ثالث»
۶۹	 انتخاب قانون حاکم
۷۰	 حقوق ایران
۷۰	 حقوق اتحادیه اروپا
۷۳	 موارد سکوت قرارداد
۷۳	 حقوق ایران
۷۴	 حقوق اتحادیه اروپا
۷۵	 گفتار دوم: قانون حاکم بر روابط «اصیل و ثالث»
۷۶	 حقوق ایران
۷۶	 حقوق اتحادیه اروپا

نمایندگی عقدی است که به موجب آن اصیل، شخصی (نماینده) را برای انجام امور خویش، نایب قرار می‌دهد. در این نهاد سه نوع رابطه حقوقی وجود دارد: رابطه میان نماینده و اصیل، نماینده و ثالث و ثالث و اصیل. در نظام‌های حقوقی مختلف، همچنین قوانین و مقررات یکنواخت منطقه‌ای و بین‌المللی قواعد حاکم بر این روابط تبیین و تشریح گردیده است.

در حقوق ایران مواد ۶۵۶ تا ۶۸۳ قانون مدنی احکام وکالت را بیان کرده و مواد ۳۹۵ تا ۴۰۱ قانون تجارت نیز نگاهی اجمالی به موضوع قائم مقام تجاری و سایر نمایندگان تجاری دارد. این مواد چارچوبی کلی از نهاد نمایندگی را ترسیم می‌کند که عمدتاً بر روابط میان وکیل و موکل ناظر بوده و در خصوص رابطه میان اصیل و ثالث و نماینده و ثالث با ابهامات بسیار همراه است. طرح و تبیین این ابهامات و دیگر ابعاد مجهول نمایندگی و جستجوی راه‌کاری برای آن، موضوع اصلی تحقیق را تشکیل می‌دهد.

کاربرد گسترده نهاد نمایندگی، بویژه در حوزه‌های تجاری، اعم از داخلی و بین‌المللی، موجب گردیده تا این موضوع در نظام‌های حقوقی کشورهای مختلف مورد توجه خاص قرار گرفته و در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی به یکسان‌سازی مقررات آن پرداخته شود. چنان‌که بخش‌هایی از کنوانسیون بیع بین‌المللی کالاها، اصول حقوق قراردادهای اروپا، نیز مقررات یکنواخت‌سازی قراردادهای تجاری بین‌المللی به موضوع نمایندگی اختصاص پیدا کرده است. نظر به کاربردی بودن نهاد نمایندگی در کشور ما، بررسی و مطالعه تطبیقی آن، اولاً، از جهت مقایسه نظام حقوقی ایران با دیگر کشورها و ثانیاً، به لحاظ طرح مسائل و ابهامات حقوقی مربوطه بویژه در مواردی که نمایندگی ابعاد بین‌المللی پیدا می‌کند، مهم و ضروری می‌نماید.

اهداف این کتاب عبارتست از:

- طرح و پاسخ‌گویی به مسائل مرتبط با حقوق نمایندگی
- مطالعه تطبیقی حقوق نمایندگی ایران و اتحادیه اروپا و حقوق فرانسه به عنوان مصداقی از حقوق اروپا