



راهنمای مداخلات مسیر شغلی

جلد دوم:

برنامه‌های کاربردی

www.ketab.ir

تالیف:

پول‌جی. هارتانگ، مارک‌ال ساویکاس، دبلیو بروس والش

ترجمه:

دکتر رضوان صالحی عضو هیات علمی دانشگاه شهرکرد

دکتر محمد ربیعی عضو هیات علمی دانشگاه شهرکرد

عنوان و نام پدید آور	راهنمای مداخلات مسیر شغلی / تالیف: صالحی، ویراستاران: ابولجی، هار تانگ، مارک ال. ساویکاس، دبلیو. بروس والش؛ ترجمه: رضوان صالحی، محمد ربیعی.
مشخصات نشر	شهرکرد: دانشگاه شهرکرد، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۷۱۲ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۹۷-۶۴-۲
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیبا
یادداشت	کتاب حاضر ترجمه ی جلد دوم از کتاب «Apa handbook of career intervention, 2015»
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۰۷۴-۱۰۷۹
موضوع	راهنمای شغلی - جنبه های روان‌شناسی
موضوع	مشاوره
شناسه افزوده	هارتونگ، پاول ج.، ویراستار
شناسه افزوده	ساویکاس، مارک، ۱۹۴۷-م.، ویراستار
شناسه افزوده	والش، دبلیو. بروس، ۱۹۳۶-م.، ویراستار
شناسه افزوده	صالحی، رضوان، ۱۳۵۳- مترجم
شناسه افزوده	ربیعی، محمد، ۱۳۵۱- مترجم
رده بندی کنگره	HF۵۳۸۱:
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۸۵:
شماره کتاب‌شناسی ملی	۸۵۰۰۲۹۰۰:
اطلاعات رکورد کتاب‌شناسی	فیبا

انتشارات دانشگاه شهرکرد

راهنمای مداخلات مسیر شغلی برنامه‌های کاربردی

رضوان صالحی، محمد ربیعی

بهنام گرجی

دانشگاه شهرکرد

۱۴۰۰

توران رستمی

۵۰۰

رحلی

گاندی

دوم

فاطمه صالحی

۳۰۰۰۰۰ ریال

۹۷۸-۶۰۰-۷۹۹۷-۶۴-۲



نام کتاب:

مترجمین:

ویراستار:

ناشر:

چاپ اول:

امور فنی و اجرایی:

تیراژ:

قطع:

چاپ:

جلد:

طراح جلد:

قیمت:

شابک:

کلیه حقوق این اثر برای مؤلفان و دانشگاه شهرکرد محفوظ است.

نشانی: چهارمحال و بختیاری، شهرکرد، بلوار رهبر، انتشارات دانشگاه شهرکرد، صندوق پستی ۱۱۵

بخش اول: راهنمایی	۱
فصل اول: تفسیر آزمون: گفتگو با افراد درباره نتایج آزمون	۱
۱-۱ روش تفسیر	۲
۲-۱ روش‌های جدید تفسیر آزمون	۲
۳-۱ تحقیقات درباره تفسیر آزمون	۴
۴-۱ اثر بارنوم	۶
۵-۱ مهارت‌های تفسیر آزمون	۶
۶-۱ پنج اصل تفسیر رغبت	۷
فصل دوم: هماهنگی فرد برای اکتشاف و انتخاب مسیرشغلی	۱۳
۱-۲ سیستم‌های نمره‌دهی سه سبانه رغبت	۱۳
۱-۱-۲ نمره‌دهی تجربی	۱۳
۲-۱-۲ نمره‌دهی نظری	۱۵
۳-۱-۲ نمره‌دهی واقعی و هماهنگ کردن شخص	۱۶
۴-۱-۲ استفاده از مدل هماهنگ‌سازی کودر برای پیش‌بینی	۱۹
۲-۲ شرح مداخله	۲۱
۱-۲-۲ مدل	۲۱
۲-۲-۲ روش	۲۲
۳-۲-۲ مواد	۲۲
۴-۲-۲ جامعه	۲۳
۳-۲ نمونه مطالعه موردی	۲۳
فصل سوم: رویکردهای یکپارچه در مداخلات مسیرشغلی	۲۹
۱-۳ بررسی دیدگاه‌های یکپارچه درباره مداخله مسیرشغلی	۳۰
۱-۱-۳ مدل مشاوره جامع کرایتس (۱۹۸۱)	۳۱
۲-۱-۳ مدل سنجش و مشاوره رشد مسیرشغلی سوپر (۱۹۸۳)	۳۱
۳-۱-۳ مدل سنجش مسیرشغلی درون حوزه‌ای لوثمن (۱۹۹۱)	۳۱
۴-۱-۳ چارچوب مشاوره مسیرشغلی بین فرهنگی زنجیره‌ای-یکپارچه لیونگ و هارتاگ	۳۲
۵-۱-۳ سنجش یکپارچه	۳۲
۲-۳ یک مدل یکپارچه از مشاوره مسیرشغلی	۳۳
۱-۲-۳ عوامل بیولوژیک	۳۴
۲-۲-۳ ویژگی‌های موقعیتی	۳۵
۳-۲-۳ انطباق ویژگی‌ها	۳۵
۴-۲-۳ روایت‌های مسیرشغلی	۳۶
۵-۲-۳ رویدادهای زندگی، موقعیت‌ها و مطالبات نقش	۳۷
۶-۲-۳ عوامل فرهنگی و بافتی	۳۷

۷-۲-۳	روش	۳۷
۸-۲-۳	الزامات	۳۸
۹-۲-۳	سیستم یکپارچه آنلاین کاپا	۳۹
۱۰-۲-۳	سیستم بازنگری شده تصمیم‌گیری مسیرشغلی هارینگتون-اوشی	۴۰
۱۱-۲-۳	سیاهه بازنگری شده آینده مسیرشغلی	۴۰
۳-۳	مورد لوپیس: بینش‌هایی از مشاوره یکپارچه	۴۱
۱-۳-۳	فوس مشاوره	۴۱
۴-۳	خلاصه و نتیجه‌گیری	۴۵
۴۹	فصل چهارم: استفاده از نظریه هالند برای سنجش محیط‌ها	
۱-۴	تحقیقات درباره همخوانی محیط‌های گذشته، حال و محیط‌های آینده مورد نظر	۵۰
۲-۴	ابزارهای سنجش	۵۱
۳-۴	مثال‌های تحقیق موردی	۵۵
۴-۴	سنجش تاریخچه فردی بر اساس اصطلاحات تیپ‌شناسی	۶۵
۱-۴-۴	مثال‌هایی از این موارد	۶۷
۵-۴	مزایای سنجش محیطی در زمینه برنامه‌ریزی مسیرشغلی	۶۷
۱-۵-۴	سنجش روان‌سنجی دقیق	۶۸
۲-۵-۴	سنجش تیپ‌شناسی محیط‌ها نباید نادیده گرفته شود	۶۸
۷۱	فصل پنجم: استفاده از تکنولوژی اطلاعاتی و ارتباطی در ارائه مداخلات مسیرشغلی	
۱-۵	مزایا و محدودیت‌های تکنولوژی ارتباطی و اطلاعاتی	۷۲
۲-۵	نقش تکنولوژی ارتباطی و اطلاعاتی و نقش متخصصان	۷۴
۱-۲-۵	نقش تکنولوژی ارتباطی و اطلاعاتی	۷۴
۲-۲-۵	نقش متخصصان	۷۵
۳-۵	تأثیر حوزه تکنیکی و حمایت سازمانی	۷۶
۴-۵	سیستم‌های راهنمایی مسیرشغلی با کمک رایانه	۷۷
۵-۵	سنجش مسیرشغلی به کمک رایانه	۷۸
۶-۵	اطلاعات مسیرشغلی به کمک رایانه	۷۹
۷-۵	مباحث مربوط به جمعیت‌های خاص	۸۰
۸-۵	مشاوره مسیرشغلی از راه دور	۸۱
۹-۵	رسانه‌های اجتماعی، تکنولوژی تلفن همراه، اپلیکیشن‌ها و بازی‌ها	۸۱
۱۰-۵	مراکز مجازی مسیرشغلی	۸۲
۱۱-۵	تلفیق تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات بر اساس منابع و خدمات مسیرشغلی	۸۳
۱۲-۵	مباحث اخلاقی و استانداردهای حرفه‌ای	۸۳
۱۳-۵	نمونه‌ای از یک تحقیق موردی	۸۴
۱۴-۵	نتیجه	۸۵
۹۱	فصل ششم: دسته‌بندی کارت‌ها، تکمیل جمله، و دیگر سنجش‌های کیفی	