

به نام خداوند بخشنده مهربان



تئوری نوآوری

مجموعه:

مدیریت کارآفرینی

مؤلف:

مهندس ساحره الفت پور

آمادگی آزمون دکتری

الفت پور، ساحره (۱۳۵۸)،

تئوری نوآوری - مجموعه مدیریت کارآفرینی

تهران - مشاوران صعود ماهان: ۱۴۰۰

۲۱۶ص: جدول، نمودار، (آمادگی آزمون دکتری)

شابک

ISBN: 978-600-458-920-8

وضعیت فهرست نویسی: فیبا مختصر

فارسی - چاپ اول

۱- تئوری نوآوری

۲- آزمونها و تمرینها

۳- آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی

۴- دانشگاه ها و مدارس عالی - ایران - آزمونها

ج - عنوان

رده بندی کنگره: HD۴۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵۱۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۷۶۱۷۵



انتشارات مشاوران صعود ماهان



- نام کتاب: تئوری نوآوری
- مدیران مسئول: مجید و هادی ستاری
- مؤلفین: مهندس ساحره الفت پور
- مسئول برنامه ریزی و تولید محتوا: سمیه بیگی
- ناشر: مشاوران صعود ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۴۰۰
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۱/۳۰۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۸-۹۲۰-۸

انتشارات مشاوران صعود ماهان: تهران - خیابان ولیمصر، بالاتر از تقاطع ولیمصر مطهری، پلاک ۲۰۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳ و ۸۴۰۱۳۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان داریم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول - مفاهیم و جایگاه نوآوری	۷
فصل دوم - بستر نوآوری	۵۱
فصل سوم - فرایند مدیریت نوآوری	۵۴
فصل چهارم - ارزیابی نوآوری	۱۰۷
فصل پنجم - نظام نوآوری	۱۱۳
فصل ششم - نوآوری باز	۱۳۱
فصل هفتم - موفقیت نوآوری	۱۴۳
فصل هشتم - تکنولوژی	۱۶۳
سوالات کنکور سال‌های گذشته سال ۹۷ تا ۱۴۰۰	۱۹۷
منابع	۲۱۶