
الفبای شهرت در فضای مجازی

داستان ساخت برند در سه فصل

مؤلف:
علیرضا اکبری هادی

www.ketab.ir



سرشناسه	اکبری هادی، علیرضا، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	الفبای شهرت در فضای مجازی: داستان ساخت برند در سه فصل / مولف علیرضا اکبری هادی.
مشخصات نشر	تهران: رویان پژوه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	[۹۷] ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۰۸-۹۵۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۹۷].
عنوان دیگر	: داستان ساخت برند در سه فصل.
موضوع	: برندسازی (بازاریابی) Branding (Marketing) بازاریابی اینترنتی Internet marketing
رده بندی کنگره	HF۵۴۱۵/۱۲۵۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۲۷
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۰۳۳۵۶



الفبای شهرت در فضای مجازی

داستان ساخت برند در سه فصل

مولف: علیرضا اکبری هادی

ناشر:	رویان پژوه
نوبت چاپ:	اول - ۱۴۰۰
صفحه آرا:	مصطفی ابدان
چاپ و صحافی:	نور
قطع و تعداد صفحات:	رقعی - ۹۸
شمارگان:	۳۰۰ نسخه
بها:	۸۰۰۰۰ تومان



شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۸-۹۵۲-۴

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به ناشر است و هرگونه تکثیر، بازنویسی، خلاصه‌برداری و یا برداشت به هر نحوی بدون اجازه کتبی از ناشر مجاز نبوده و منجر به پیگرد قانونی می‌باشد.

دفتر نشر و نمایشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، بین ۱۲ فروردین و منیری جاوید،

ساختمان کتابهای جیبی، طبقه سوم تلفن: ۶۶۹۷۰۷۴۰ - ۶۶۴۸۶۳۷۳

www.RPpub.ir

فهرست

۷	پیشگفتار.....
۹	مقدمه.....
۱۳	فصل ۱: از برند تا پرسونال برند.....
۴۹	فصل ۲: بلاگری.....
۷۳	فصل ۳: محتوا.....

www.ketab.ir

پیشگفتار

بسیاری از ما در زندگی خود به دنبال مسیری هستیم تا به موفقیت برسیم. حال این موفقیت هر چیزی که در ذهن شما است می‌تواند باشد. موفقیت می‌تواند ثروت، شهرت و حتی آرامش و امنیت باشد. اما در این مسیر همیشه درهای بسته‌ای وجود دارد که باعث می‌شود، رسیده به موفقیت یا غیر ممکن شود و یا به سختی حاصل گردد.

در دنیای امروز داشتن یک پرسونال برند برای ما اهمیت بالایی دارد. فرق نمی‌کند در چه رتبه و رده‌ای در جامعه هستیم و چه کاری را انجام می‌دهیم. اگر پرسونال برند حرفه‌ای داشته باشیم می‌توانید در آن زمینه خاص به اوج برسیم. برای رسیدن به هدف نهایی خود از طریق پرسونال برند و قرار گرفتن در جایگاه اصلی خود شما با سه درب روبرو هستید.

ابتدا باید بدانید که دقیقاً پرسونال برند چیست و چگونه عمل می‌کند بعد نیاز دارید تا محیطی را خلق کنید تا مردم بتوانند این دستاورد شما را ببینند و به شما بازخورد دهند و یا به شما پیوندند و در آخرین درب شما باید بیانی را انتخاب کنید که طی آن بتوانید کلمات و رسالت خود را به گوش بقیه برسانید.

با فتح این سه درب می‌توانید مطمئن شوید که آنچه می‌سازید برای یک مدت طولانی همراه شما است و شما در راس موقعیتی که می‌توانید باشید خواهید ماند. این کتاب کلید باز کردن سه دربی است که در بالا به آنها اشاره شد. امید است با مطالعه این کتاب بتوانید رسالت شخصی خود را به اوج برسانید.

علیرضا اکبری