

پنجم و پڑھت

"ویراست ششم"

اقتصاد ورزش

مترجمین

دکتر محمد کشتی دار

(عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی)

عادل رحمان پور

دانشجو دکتری مدیریت ورزشی فردوسی مشهد

سید مجید حبیبی

دانشجو دکتری مدیریت ورزشی فردوسی مشهد

علیرضا کلانتری

معاون مرکز مشارکت‌ها، سرمایه گذاری و اقتصاد ورزش وزارت ورزش و جوانان

نویسندگان

مایکل ای. لیدز، پیتر ون المن، ویکتور ای. متیسون



سرشناسه	: کشتی دار، محمد، ۱۳۶۳.
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد ورزش / نویسندگان، مایکل ای. لیدز، پیترو ون المن، ویکتور ای. متیسون، مترجمین: محمد کشتی داری، عادل رحمان پور، سید مجید حسینی، علیرضا کلانتری /
مشخصات نشر	: اصفهان، مرداویج، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۵۳۶ صفحه، مصور، جدول. نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۴۷۶-۲-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی (6th Edition) THE ECONOMICS OF SPORTS
موضوع	: اقتصاد ورزشی
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی جدید
موضوع	: کارآفرینی
شناسه افزوده	: ورزش -- مدیریت
شناسه افزوده	: ورزش -- جنبه‌های اقتصادی
رده‌بندی کنگره	: G ۷۷۱۶
رده‌بندی دیویی	: ۷۹۶/۴۷۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۶۲۸۶۷

انتشارات مرداویج

تلفن: ۰۲۱-۳۷۸۵۳۱۱۶ Email: info@mardavijpub.ir

فروش اینترنتی: www.mardavijpub.ir

اصفهان، خیابان سهروردی، خیابان جاننازلان، شهرک ولی عصر



عنوان	اقتصاد ورزش
مترجمین	محمد کشتی دار، عادل رحمان پور، سید مجید حسینی، علیرضا کلانتری
ناشر	انتشارات مرداویج
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۴۴۷۶-۲-۸
نوبت چاپ	اول / ۱۴۰۰
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
طراح جلد	ح.م
قیمت	۱۳۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است و هر گونه کپی برداری مشمول آیین نامه مقرراتی ارشاد گردیده و پیگرد قانونی خواهد داشت.

فهرست

۱۲	بخش اول - مقدمه و مرور مفاهیم اقتصادی
۱۳	فصل اول - مقدمه و مروری مفاهیم اقتصادی
۱۷	ویژگی‌های خاص و منابع مازاد
۱۹	برتری مطلق و برتری نسبی
۲۷	فصل دوم - مروری مجموعه ابزار اقتصاددان
۳۳	عوامل مؤثر بر وضعیت منحنی تقاضا
۳۷	عوامل مؤثر بر وضعیت منحنی عرضه
۴۵	تعریف ستاده
۵۴	انحصار فروش و سایر ساختارهای بازار رقابتی ناقص
۶۹	بیشینه سازی مقید (محدود)
۸۶	بخش دوم - سازمان صنعتی ورزش
۸۷	فصل سوم - لیگ‌های ورزشی و حق امتیاز
۹۱	بیشینه سازی سود یا افزایش پیروزی‌ها
۹۷	لیگ‌ها با ساختار بسته
۱۰۴	درآمد حاصله از پخش مسابقات
۱۱۵	اندازه لیگ، هزینه فرصت از دست رفته و نقل مکان تیم
۱۲۴	بیشینه سازی سود در فوتبال
۱۳۵	فصل چهارم - انحصار فروش و قوانین ضد تراست
۱۴۳	قیمت گذاری استراتژیک
۱۵۰	تبعیض قیمت کامل
۱۵۷	موانع استراتژیک برای ورود
۱۶۶	معافیت‌های محدود: لیگ ملی فوتبال آمریکایی و تلویزیون
۱۷۵	فصل پنجم - تعادل رقابتی
۱۷۹	دیدگاه مالکان
۱۹۰	فراوانی مسابقات قهرمانی
۱۹۹	تقسیم درآمد

۲۰۴	ارزیابی درخت با ترتیب معکوس
۲۱۴	بخش سوم- مالیه عمومی و ورزش ها
۲۱۵	فصل ششم- مالیه عمومی و ورزش ها
۲۲۱	اندازه و شکل استادیوم ها و ورزشگاه ها
۲۳۱	تیم ها به منزله کالاهای عمومی
۲۴۱	اثرات فزاینده
۲۵۷	فصل هفتم- مالیه عمومی و ورزش ها
۲۶۱	چهار دوره ساخت استادیوم
۲۷۰	چطور نرخ ارز بر هزینه تأثیر می گذارد
۲۸۲	چه کسی مالیات بر فروش را می بردارد
۲۹۵	فصل هشتم- رویدادهای بزرگ
۳۰۰	اخلاق بریتانیایی و ظهور المپیک مدرن
۳۰۷	مشکلات مطالعات تأثیر اقتصادی پیش بینی شهر
۳۱۸	تبلیغات و برند سازی
۳۲۹	منحنی تقاضای همه یا هیچ
۳۳۶	بخش چهارم- اقتصاد کار در ورزش
۳۳۷	فصل نهم- مقدمه ای بر بازارهای کار در ورزش های حرفه ای
۳۴۰	عرضه کار
۳۵۰	تورنمنت های ترتیب رتبه ای و اثرات سوپرستار
۳۵۸	اختلاف دستمزد و اثرات جانبی: مورد نسکار
۳۷۹	فصل دهم- نقص بازار کار
۳۸۳	تأثیر لیگ های حرفه ای
۳۹۰	نقش منحصر به فرد انجمن های بازیکنان
۳۹۷	داوری حقوق
۴۰۱	سقف دستمزد در لیگ ملی هاکی
۴۰۹	ناسازگاری نیور یکار و ورزش های حرفه ای
۴۱۷	فصل یازدهم- تبعیض

۴۲۹		وقتی بازارها رقابتی نیستند
۴۳۷		تبعیض پست یا تبعیض استخدام
۴۵۰		بخش پنجم- ورزش در بخش غیرانتفاعی
۴۵۱		فصل دوازدهم- اقتصاد ورزش های بین دانشگاهی
۴۵۷		درآمد حاصله از ورزش های میان دانشگاهی
۴۶۴		هزینه ورزش های میان دانشگاهی
۴۷۴		استانداردهای آکادمیک فعلی اتحادیه ملی ورزش های دانشگاهی
۴۸۰		کمک بلاعوض و تأمین مالی دولتی
۴۹۰		تبعیض و ورزش های دانشگاهی
۵۰۰		منابع و مآخذ

پیشگفتار نویسندگان

اینطور به نظر می‌رسد که از زمان چاپ قبلی این کتاب، اتفاقات زیادی در دنیای ورزش رخ داده باشد. با توجه به رسوایی‌های دوپینگ در مسابقات المپیک اخیر و انتقال ۲ حق امتیاز لیگ ملی فوتبال آمریکایی (لیگ ملی فوتبال آمریکایی) به لس آنجلس و واریز ۲۰۰ میلیون دلار اتحادیه ملی ورزش‌های دانشگاهی (NCAA) به عنوان هزینه حضور، منظر اقتصادی ورزش‌های حرفه‌ای و آماتور دائماً در حال تغییر است. به خاطر ماهیت پویای ورزش، چاپ ششم اقتصاد ورزش دربرگیرنده چند تغییر اساسی از زمان چاپ پنجم است. شاید جالب‌ترین تغییر، افزودن ویکتور ای ماتیسون^۱ از کالج صلیب مقدس، به تیم مؤلفان است. ویکتور، کارشناس شناخته شده بین‌المللی در رشته اقتصاد ورزش به ویژه در زمینه تأثیر اقتصادی حق امتیاز و رویداد بزرگ است. دومین تغییر اصلی در این چاپ، نتیجه تأثیر مستقیم ویکتور بر این کتاب است: افزودن فصل جدیدی که به رویدادهای بزرگ نظیر جام جهانی و المپیک اختصاص می‌یابد. جدا کردن رویدادهای بزرگ از تحلیل وضعیت حق امتیاز و هزینه‌ها و منفعت‌های تأمین بودجه استادیوم، به ما امکان تحلیل شفاف‌تر و کامل‌تر مالیه عمومی ورزش را می‌دهد.

علاوه بر افزودن مؤلف جدید، ناشر جدیدی نیز داریم. برای پیوستن به گروه تیلور و فرانسیس^۲ بسیار هیجان‌زده هستیم. از زمان اولین دیدارمان، تحت تأثیر توانایی این گروه در دیدن بیش‌مان درباره رویکرد جامع یادگیری اقتصاد ورزش قرار گرفتیم. این رویکرد هم شامل متن و هم شامل منابع آنلاین ازجمله بلاگ مؤلف، سخنرانی‌های کوچک مؤلفان، و منابع آموزشی و پشتیبانی است. اقتصاد ورزش، از زمان شروع به کار به عنوان رشته جدید، رشته فرعی پویا در رشته بزرگ‌تر اقتصاد خرد گشته است و انجمن اقتصاد آمریکا آن را به عنوان رشته مستقل با کد طبقه‌بندی JEL خاص خود به رسمیت می‌شناسد. محققان معمولاً به دو دلیل جذب این رشته می‌شوند: انواع سؤالات اقتصادی جالبی که می‌توان درباره خود این صنعت پرسید، و فراهمی داده‌هایی که به اقتصاددانان امکان استفاده از ورزش را برای پاسخ به سؤالات گسترده‌تر درباره روابط اقتصادی می‌دهد. با توسعه این حوزه تحقیق، تعداد دوره‌های آموزشی^۳ اقتصاد ورزش نیز افزایش یافته است. در سراسر این رشد و تغییرات، اقتصاد ورزش همچنان هم به عنوان آینه عمل می‌کند و هم لنز، یعنی هم بازتاب فرهنگ و ارزش‌های گسترده‌تر است و هم بر مسائل اصلی نظیر انصاف و مشروعیت بازارهای آزاد متمرکز است. با گذشت هر فصل، رویدادهای ورزشی جدیدی در ورزش‌های حرفه‌ای و آماتور پدیدار می‌گردند که مستلزم تحلیل و بررسی هستند. در نهایت، اقتصاد ورزش در بافت این کتاب، حوزه مطالعه جالب و جذابی برای دانشجویان علوم اقتصادی است. ورزش، مثال‌های زیادی را درباره هر عرصه از اقتصاد خرد فراهم می‌آورد، که به دانشجویان فرصت مطالعه مالیه عمومی، سازمان صنعتی، و بازارهای کار را می‌دهد. طی سال‌های زیادی که روی این پروژه کار کردیم، از حمایت و کمک مداوم دانشجویان و همکاران در دانشکده و دانشگاه‌های ایالات متحده و سراسر جهان برخوردار شده‌ایم. همکارانمان دائماً به ما دلگرمی می‌دهند، تجارب کلاسیشان را به اشتراک می‌گذارند، و با توسعه صنعت، گزارشات جدید و متفاوتی را ارائه می‌دهند. از تمام این حمایت‌ها و کمک‌ها سپاسگذاریم. امیدواریم که اشتیاق خودمان و دیگران در این کتاب منعکس گردد.

¹ Victor A. Matheson

² Taylor & Francis

³ Courses

تغییرات این نسخه جدید^۱

چاپ ششم شامل چند تغییر معنادار است که در سراسر کتاب منعکس می‌شود. این تغییرات، ویژگی‌های چاپ‌های قبلی را که یادگیری اقتصاد ورزش را لذت بخش ساخته‌اند، بهبود می‌بخشند:

- ورزش‌های خارج از آمریکای شمالی به ویژه فوتبال اروپا را افزوده‌ایم. در حالی که بحث پیرامون لیگ‌ها و رویدادهای ورزشی خارج از آمریکای شمالی را در سراسر این کتاب خواهیم یافت، فصل‌های ۳، ۴ و ۸ به طور واضح‌تری به این مطالب جدید می‌پردازند.
- همان طور که در بالا ذکر شد، فصل ۸ فصل جدیدی در این کتاب است. این فصل دربرگیرنده جنبه‌های اقتصادی رویداد بزرگ نظیر المپیک، جام جهانی، و سوپر بول (مسابقه سالانه فوتبال آمریکایی قهرمانی لیگ فوتبال ملی) است.
- چون در فصل رویدادهای بزرگ، توجه زیادی را به مسابقات المپیک جلب می‌کنیم، فصل ۱۲ فقط به ورزش‌های میان دانشگاهی در آمریکا می‌پردازد.
- مطالب پیرامون ورزش‌های میان دانشگاهی در فصل ۱۲ اصلاح شده‌اند تا شیوه‌های مختلف آموزش این مطالب را منعکس سازند. افرادی که خواهان پرداختن به ورزش‌های میان دانشگاهی جدا از ورزش‌های حرفه‌ای هستند، ممکن است از فصل ۱۲ به عنوان فصل مجزا استفاده کنند. به هر حال، مطالب فصل ۱۲ مشابه فصول قبلی هستند. این امر به اسانیدی که از ورزش‌های میان دانشگاهی برای شرح مفاهیم قدیمی‌تر استفاده می‌کنند، کمک می‌کند تا این بخش‌ها را در فصول قبلی به کار گیرند.
- بحث درباره یافته‌های تجربی اقتصاددانان را در سراسر این کتاب افزودیم.
- تمام جداول و تصاویر بروز شده‌اند تا بازتاب اطلاعات جدید باشند.
- حجم و انواع مطالب آنلاین را به طور اساسی افزایش داده‌ایم تا دربرگیرنده بلاگ مؤلف، سخنرانی‌های کوچک مؤلفان، و به روزرسانی‌های دوره‌ای جداول و مطالب مازادی را که نتوانستیم در این کتاب بگنجانیم، باشند. مثل چاپ‌های قبلی، هدفمان این است که این کتاب قابل فهم و جامع باشد. این کتاب، مبنا و چارچوبی برای دروس کارشناسی اقتصاد ورزش می‌باشد. ماهیت این موضوع، این امر را چالش منحصر به فردی می‌سازد. برخلاف دروسی نظیر سازمان صنعتی یا اقتصاد کار که رشته‌های مستقلی در حوزه اقتصاد هستند، اقتصاد ورزش مغایر با آرایه وسیعی از رشته‌های اقتصاد است. برای پرداختن به این مسئله، این کتاب را به ۵ بخش تقسیم کردیم که سه بخش آن، به شرح حوزه‌های رایج اقتصاد یعنی سازمان صنعتی، مالیه عمومی و اقتصاد کار می‌پردازند. امیدواریم که این تقسیم‌بندی، به دانشجویان طرح کلی از مفاهیم اقتصادی را به دست دهد و برای دنبال کردن هر رشته، الهام بخش آن‌ها باشد.

مخاطبان هدف

سنجیدن قابلیت فهم در برابر گرایش اقتصاددان به دقت نظری، همچنان چالش انگیز است. کلاس‌های اقتصاد ورزش در سطوح مختلفی تدریس می‌شوند که از سطح کارشناسی تا سطح کارشناسی ارشد امتداد دارند و اصول علم اقتصاد، درس پیش‌نیاز کارشناسی است. این کتاب انعطاف‌پذیری زیادی را برای اساتید به ارمغان می‌آورد. تمام مطالب در پیکره اصلی این کتاب باید برای دانشجویان با ترم واحد اصول اقتصاد خرد، قابل فهم باشد. برای توسعه دروس تدریس شده در سطح بالاتر، پیوست‌هایی را که شامل مطالب سطح متوسط در پایان چند فصل هستند، گنجاندیم. منابع آنلاین، فرصت‌های مازادی را برای افزایش عمق و دقت علمی فراهم می‌آورند. برای اطمینان از اینکه تمام دانشجویان، درس را با آموخته‌های مشترکی شروع می‌کنند، در فصل ۲ مرور اساسی بر مطالب پیرامون اصول داریم. این مطالب را می‌توان به صراحت در کلاس ارائه داد یا بر عهده دانشجویان گذاشت تا خودشان در صورت نیاز بخوانند. برای اساتید علاقه‌مند به ارائه تحقیقات اقتصادی، فصل ۲ دربرگیرنده پیوست پیرامون مبانی رگرسیون است. در دروس پیشرفته سطح کارشناسی و کارشناسی ارشد، این کتاب می‌تواند مبنایی برای خواندن مطالب منبع اصلی باشد.

ساختار این کتاب

همان‌طور که قبلاً گفته شد، این کتاب به ۵ بخش تقسیم می‌شود. دو فصل اول دانشجویان را با اقتصاد ورزش آشنا می‌کند و ابزارهای سطح اصول را مرور می‌کند، و نحوه به کارگیری اصول اقتصادی در صنعت ورزش را شرح می‌دهد. فصول ۳ و ۴ و ۵ دربرگیرنده سازمان صنعتی صنعت ورزش هستند. در اینجا به بررسی منظر رقابتی، پیامدهای ضمنی قدرت انحصاری، بیشینه سازی سود، و تعادل رقابتی می‌پردازیم. فصل ۴ بر قانون ضدتراست و نحوه تأثیر آن بر شکل‌گیری، موفقیّت و گاهی شکست لیگ‌ها متمرکز است. فصل ۵ شرح می‌دهد که چرا لیگ‌ها درباره تعادل رقابتی نگرانند و چگونه تعادل رقابتی را می‌سنجند و چگونه سعی می‌کنند تعادل رقابتی را تغییر دهند. فصول ۶ و ۷ و ۸ بر مالیه عمومی متمرکزند. در فصول ۶ و ۷، دانشجویان درباره منفعت‌ها و هزینه‌های فراهم ساختن حمایت عمومی برای استادیوم‌ها و رویدادهای ورزشی و علت اینکه تیم‌ها قدرت زیادی بر شهرها دارند و درباره اینکه چرا شهرها برای حفظ تیم‌ها یا جذب تیم‌های جدید تلاش می‌کنند، یاد می‌گیرند. فصل ۸ جنبه‌های اقتصادی رویدادهای بزرگ را ارائه می‌دهد، از جمله اینکه چرا کشورها سعی دارند تا حق میزبانی این رویدادها را کسب کنند و چرا منفعت‌ها به ندرت بیشتر از هزینه‌ها هستند. فصول ۹ تا ۱۱ بر مسائل کار در ورزش متمرکزند. فصل ۹ نظریات اصلی بازار کار از جمله نظریه سرمایه انسانی و نظریه تورنمنت را ارائه می‌دهد. فصل ۱۰ دربرگیرنده اتحادیه‌ها با قدرت انحصار فروش و لیگ‌ها با قدرت انحصار خرید است که دو نقص بازار کار محسوب می‌شوند که تأثیر چشمگیری بر عملکرد بازارهای کار ورزشی دارند. فصل ۱۱ به بررسی تبعیض در ورزش می‌پردازد. فصل ۱۲ بر اقتصاد ورزش‌های میان دانشگاهی متمرکز است. چون ورزش‌های دانشگاهی برتر، به تنهایی یک صنعت محسوب می‌شوند، این فصل نقطه اوج این کتاب است که دربرگیرنده نظریات و مفاهیم فصول قبلی است.