

«بنام خداوند سمیع و بصیر خط‌پوش پخشنده پی‌تظیر»

گام‌های موفقیت در محیط کار

بیست باید و نباید در محیط کار برای موفق شدن و
رسیدن به رشد و شکوفایی

نویسنده:

منوچهر آرمون کلشتری

سرشناسه	: آرمون کلشتری، منوچهر، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	: گام‌های موفقیت در محیط کار : بیست باید و نباید در محیط کار برای موفق شدن و رسیدن به رشد و شکوفایی/نویسنده منوچهر آرمون کلشتری.
مشخصات نشر	: رشت : انتشارات پوررفیع، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۹ ص.
شابک	: 978-622-7803-11-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
عنوان دیگر	: بیست باید و نباید در محیط کار برای موفق شدن و رسیدن به رشد و شکوفایی.
موضوع	: Business ethics اخلاق کسب و کار Professional ethics اخلاق حرفه‌ای محیط کار -- جنبه‌های روانشناسی Work environment-- Psychological aspects ارتباط غیر کلامی در محل کار Nonverbal communication in the workplace
رده بندی کنگره	HF۵۳۸۲
رده بندی دیویی	۷۴/۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۰۳۸۴۰
اطلاعات رگورد کتابشناسی	: فیبا



گام‌های موفقیت در محیط کار

نویسنده	: منوچهر آرمون کلشتری
ناشر	: انتشارات پوررفیع
نوبت چاپ	: اول ۱۴۰۰
طرح جلد	: فرهاد وارسته
صفحه‌آرایی	: هنر و اندیشه
شمارگان	: ۵۰۰ نسخه
قیمت	: ۶۹۰۰۰ تومان
چاپ	: لاله
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۰۳-۱۱-۲

کلیه حقوق برای پدیدآورنده محفوظ است و هرگونه کپی‌برداری به موجب قانون پیگرد قانونی دارد.

فهرست

مقدمه	۱۱
بخش اول: بایدها	۱۳
* باید اول: باید سازگار و انتقادپذیر باشیم	۱۴
* باید دوم: بایده‌ایده محور و خلاق باشیم	۱۶
* باید سوم: باید در مقابل اتفاقات صبور باشیم	۱۹
* باید چهارم: باید رو به پیشرفت و رشد باشیم	۲۱
* باید پنجم: باید مسئولیت خود را خوب انجام دهیم	۲۳
* باید ششم: باید مشتاق و آموزش‌پذیر باشیم	۲۵
* باید هفتم: باید متعهد و مسئولیت‌پذیر باشیم	۲۷
* باید هشتم: باید در زمان کار بسیار هوشیار باشیم	۲۹
* باید نهم: باید بین کار و زندگی شخصی تعادل ایجاد کنیم	۳۱
* باید دهم: باید کیفیت و حسن انجام کار را در اولویت قرار دهیم	۳۳
* باید یازدهم: باید در کار خود صادق باشیم و اشتباهات را بپذیریم	۳۵
* باید دوازدهم: باید در مقابل اشتباهات هوشمندانه عمل کنیم	۳۸
* باید سیزدهم: باید ضوابط درون سازمانی را رعایت کنیم	۴۱
* باید چهاردهم: باید برای رشد شخصی و سازمان خود وقت بگذاریم	۴۳
* باید پانزدهم: باید با درست‌کاری، اعتماد کارفرما را جلب کنیم	۴۵
* باید شانزدهم: باید بشاش و با انگیزه باشیم و حس رهبری ایجاد کنیم	۴۷

مقدمه

از این که این کتاب را مطالعه می کنید یعنی اولین قدم به سمت تغییر و رشد را برداشته اید. فتح بلندترین قله ها با اولین قدم آغاز می شود. چگونه می توانید در مجموعه ای که مشغول به کار هستید به عنوان فرد موفق باشید و پله های ترقی و درآمد خوب را طی نمایید. بدون شک در یک سازمان و شرکت، هر کارفرما و مدیرعاملی برای رشد سازمان خود به پرسنل هوشمند و فعال خود میدان رشد و ترقی را خواهد داد. روی سختم با شما پرسنلی است که لحظه ای خود را جای مدیر و رئیس خود قرار دهید که مشتاقانه دوست دارد مجموعه تحت امر او درآمد خوب و عالی داشته باشد، قطعاً سازمان مطلوب و استاندارد نیازمند پرسنل علاقمند به کار و مشتاق است. پس بنابراین آیا راضی می شوید به یک پرسنل

معمولی و ساده که فقط تایم کاری را پر می‌کند و منتظر ساعت تعطیلی است بها بدهید و برای او موقعیت رشد و ترقی را فراهم کنید. قطعاً خیر...

پس بنابراین باید در ابتدا نیروی کار از خود علاقه و پشتکاری نشان دهد و اقداماتی هوشمندانه و ایده‌پردازانه انجام دهد تا دیدگاه و نظر مدیر را نسبت به خود مثبت نموده و جرقه‌هایی از ترقی و رشد خود را در ذهن مدیر ایجاد کند، تا در لیست افرادی باشد که امتیاز خواهد گرفت... حال با این توصیف آیا صرف علاقه داشتن و پشتکار کافی است - خیر این مسژده را به شما می‌دهیم که نکاتی حساس و کلیدی که افراد موفق به انجام آن به رشد و کمال رسیده‌اند را در این کتاب بیان کرده‌ایم که بدون شک با طی کردن مرحله به مرحله آن دقیقاً به مقصد افراد موفق خواهید رسید. البته این اتفاق زمانی رخ خواهد داد که شما واقعاً خواهان تغییر و رشد باشید تا امروز اگر فقط فکر می‌کردی و عمل نمی‌کردی، در گروه ۹۵ درصدی افراد و جامعه قرار داشتی و از امروز اگر برای رشد و موفقیت عمل گرا شده و استارت موفقیت را زده‌ای به تو تبریک می‌گوییم که به جمع ۵ درصدی افرادی موفق پیوسته‌ای... پس به همراه هم پیش به سوی موفقیت و تغییر...